

Management by Objectives

Die richtigen Ziele, im richtigen Mix, SMART definiert

Management by Objectives

Die richtigen Ziele, im richtigen Mix, SMART definiert

Management by Objectives ist das mit Abstand am häufigsten angewandte Führungskonzept in Unternehmen. Es ist einfach, wirksam und leistungsorientiert. Die Umsetzung ist herausfordernd: Die Ziele sind unklar definiert, zu wenig bekannt. Es gibt Zielkonflikte zwischen den Abteilungen, ganze arbeiten ohne Ziele usw. Oft zeigt sich auch, dass Mitarbeitende die strategischen Ziele des Unternehmens nicht kennen und so den Fokus nicht richtig schärfen können.

Wer das Ziel nicht kennt, kann den Weg auch nicht finden.

Das Bestreben von Unternehmen, ihre Ziele effizient zu erreichen, wird immer bestehen bleiben. Deshalb braucht es ein effektives, wirksames Vorgehen zur Ausrichtung aller Mitarbeitenden auf diese Ziele.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU».

Referent



Daniel Meyer

Er ist Betriebsökonom FH mit Vertiefungsrichtung in General Management und er verfügt über 30 Jahre Führungserfahrung und Managementpraxis. Er ist Experte in den Themen Management by Objectives, Vertriebssteuerung und Führungskultur. Nach langjähriger Tätigkeit für den grössten Telekommunikationsanbieter der Schweiz ist er als selbstständiger Unternehmensberater, Coach für Führungskräfte und Referent tätig. Er führt Assessments zu den implementierten Zielmodellen und der Führungskultur durch und ortet Optimierungspotenziale. Sein solides Motto «Zielorientiert, konsequent und authentisch führen» hat auch im digitalen Zeitalter seine Gültigkeit nicht verloren.

Themenschwerpunkte

- Unternehmenskultur als Basis des Führungshandelns
- Führung mit Zielen: effektiv und effizient
- Wie definiere ich gute Ziele? Die SMART-Kriterien
- Wie entwickle ich ein ausgewogenes und stufengerechtes Zielsystem?
- Zielkommunikation, worauf muss ich achten?
- Massstäbe in der Zielsetzung, Messung der Zielerreichung, Monitoring
- Zielreview, Anpassung von Zielsetzungen
- Umgang mit Outperformance und Underperformance
- Auswirkung der Zielerreichung auf den Bonus

Nutzen

- Sie erhöhen Ihre Führungswirksamkeit.
- Sie sind in der Lage, für Ihren Arbeitsbereich ein passendes Zielset zu konzipieren und effektive Ziele zu definieren.
- Mit MbO fokussieren Sie Ihr Team/Bereich auf das Wesentliche, steigern den Output und verbessern Ihre Resultate.
- Sie kennen die wichtigsten Elemente eines guten Zielprozesses.
- Sie wissen, wie Sie die Ziele richtig kommunizieren.
- Sie wissen, wie die Zielerreichung korrekt ausgewiesen wird und kennen ein praktisches Modell zur Unterstützung in der Bonusberechnung.

Arbeitsmethodik

Kurze Trainerbriefings, Workshops und Gruppenarbeiten zu Usecases aus der Praxis der Kursteilnehmenden. Laufende Diskussion und Feedback, Reflexion der eigenen Situation.

Zielgruppe

Mitglieder von Management Boards, Führungskräfte aller Stufen, Fachkader, die sich mit Zielkonzepten beschäftigen oder Zielprozesse führen, HR-Verantwortliche oder HR-Spezialisten.

Link

➤ zfu.ch/go/mbo

Management by Objectives

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

05.11.–06.11.2024

In Thalwil
Hotel Sedartis

05.03.–06.03.2025

In Thalwil
Hotel Sedartis

11.11.–12.11.2025

In Thalwil
Hotel Sedartis

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–16.30 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/mbo