

Inhalte und Lernziele

- **Wachstum durch Aufbau und Entwicklung neuer Märkte** Instrumente, Vorgehensweisen und Erfolgskriterien
- **Innovations-Prozesse systematisieren**
Wie Sie Effizienz und Speed in Innovations-Prozessen steigern
- **Erfolgreiche Marktexpansionen in neue Länder** Risiko- und Chancen-Analyse, Aktionspläne und Umsetzung
- **Analyse und Priorisierung von neuen Geschäftsideen** Potenziale für neue Geschäfte finden und in Markterfolge überführen

Die Themen der Veranstaltung

- Business Development: Wachstum durch den Aufbau neuer Geschäftsfelder
- Effizienzsteigerung im Innovations-Management
- Best Practice in Business Development
- Mit Akquisitionen die Marktposition auf- und ausbauen
- Partnerschaften und Allianzen wertstiftend führen
- Die Markt-Expansion optimal gestalten
- Erfolgreiche Erschliessung schwieriger ausländischer Geschäftsfelder als KMU

Arbeitsmethodik

Die Praxisreferenten verwenden Inputreferate und Gruppenarbeiten zur Erarbeitung des Wissens. Im interaktiven Workshop erstellen Sie - gecoacht von Experten - einen eigenen Business Plan.

Ihr Nutzen:

- Sie lernen, wie lukrative neue Geschäftsfelder systematisch aufgespürt werden können.
- Sie erhalten Anregungen, wie Sie Innovationen in Ihrem Unternehmen gezielt fördern und umsetzen.
- Sie erhalten Impulse wie ein Markteintritt in neue Länder erfolgreich gestaltet wird.
- Sie erfahren, wie Allianzen, Partnerschaften und M&A zur Markterschliessung sinnvoll genutzt werden.

Trainer / ZfU-Core-Faculty



Stephan Dirr; ZfU Core-Faculty, Berät seit vielen Jahren KMU und Start-up-Gesellschaften bei der Ausarbeitung und Kommunikation von Businessplänen.



Prof. Dr. Gerald Graf; ZfU Core-Faculty, Prof. für Betriebswirtschaft an der Hochschule Mannheim. Zuvor bei BASF verantwortlich für eine europaweite Restrukturierung mit Aufbau neuer Geschäftsfelder

Kontakt ZfU Inhouse

Ruth Boss, ruth.boss@zfu.ch, Tel. +41 722 85 54

Larissa Wobmann, larissa.wobmann@zfu.ch, Tel. +41 722 85 53

Investition Tages-Seminar

Honorar: 1*

Investition 2-Tages-Seminar

Honorar: 4*

Preise sind exklusiv

- Seminardokumentation (werden aufgrund der effektiven Anzahl Teilnehmer verrechnet)
- Seminar-Infrastruktur (Hotel und Technik)
- Reise- und Übernachtungskosten der Faculty
- Preise sind exkl. Mehrwertsteuer, Preis- und Umrechnungskurs-Änderungen vorbehalten

Optionen/Hinweis

Grössere Massschneiderungen des Konzeptes nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten verursachen.

Honorar-Kategorien in CHF

- bis 5000 CHF = 1*
- bis 7000 CHF = 2*
- bis 9000 CHF = 3*
- bis 11000 CHF = 4*
- ab 11000 CHF = 5*

