

ZfU Value Chain Academy

26. – 28. September 2011

24. – 26. September 2012

Das Supply Chain Seminar: Strategische Potentiale nutzen

Potentiale im Einkauf und der Logistik erkennen und nutzen

- **Von Einkauf und Logistik zur Supply-Chain-Integration**
Strategien, Prozesse, Organisation, Controlling und Technologien
- **Komplexität in der Supply Chain**
Die Treiber und Einflussfaktoren sowie der Umgang mit Komplexität
- **Qualitäts-, Kosten- und Termin-Potentiale erschliessen**
Wettbewerbsvorteile durch unternehmensübergreifende Netzwerke schaffen
- **Wirkungsvolles Einkauf- und Logistik-Controlling**
Mit Transparenz Kosten optimieren und Leistungen nachhaltig steigern

Knowledgepartner:



Supply Chain Management

Umfassendes Beschaffungsmanagement wird in Zukunft noch stärker als bisher ein zentraler Erfolgsfaktor. Es ist entscheidend, dass Lösungen nicht nur als Technologie-, sondern als strategische Managementaufgabe verstanden werden. Prozessoptimierungen und die richtigen Partnerschaften sind Möglichkeiten, vorhandenes Optimierungspotenzial zu realisieren.

Arbeitsmethodik

Praktiker und Experten vermitteln den Stoff in Form von Referaten und Fallstudien aus der Praxis, bei deren Bearbeitung die Teilnehmer mitwirken. Anhand eines Planspiels werden Knackpunkte im Supply Chain Management live erlebt.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Logistik, Beschaffung, Strategischer Einkauf, Materialmanagement und Supply Chain Management.

Ebenso eignet es sich für Leiter von Unternehmen und Führungskräfte aus Lager, Distribution, Produktion und Informationsmanagement, die sich mit den Themen Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management auseinandersetzen.

Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, Prozesse und Strategien in Logistik und Beschaffung zu analysieren und mit geeigneten Instrumenten und Methoden zu optimieren.

ZfU-Kooperationspartner:

Inova Management AG

Die Inova Management AG ist ein internationales Beratungsunternehmen für Unternehmensentwicklung mit Sitz in Wollerau, Düsseldorf und Warwick. Das Team begleitet Projekte im Supply-Chain-Management von der Strategie bis zur Umsetzung. www.inova-group.com

Trainer / ZfU-Faculty



Prof. Dr. Daniel Corsten

ZfU Core-Faculty; Lehrauftrag strategisches Supply Chain Management & Controlling in Beschaffung und Logistik; Professor of Operations and Technology, IE Business School, Madrid



Peter Lutz

ZfU Visiting-Faculty; Global Product Supply Chain Manager, Syngenta Crop Protection AG, Basel



Prof. Dr. Dietmar Polzin

ZfU Visiting-Faculty; Stiftungsprofessor für Distributionslogistik und Warenwirtschaft, Leiter Studiengang Handel an der University of Cooperative Education in Mosbach



Dr. Günther R. Reinelt

ZfU Visiting-Faculty; Leiter Zentralbereich Einkauf bei Miele & Cie. KG, Gütersloh

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie erfahren anhand von Simulationen die strategischen Potenziale des Supply Chain Managements und lernen strategische und operative Erfolgsfaktoren von Beschaffung und Logistik kennen
- Sie analysieren nachhaltige Optimierungspotenziale und entwickeln Massnahmen zur erfolgreichen Umsetzung
- Sie kennen die relevanten Logistik-Kennzahlen und wissen diese als Entscheidungsgrundlage zu nutzen
- Sie können das Gelernte der ersten Tage durch ein praxisorientiertes Planspiel anwenden, reflektieren und festigen

Tag 1 09.00 – 18.00 / 18.45 – 20.15 Abendgespräch

Supply Chain Management

■ Unternehmen im Spannungsfeld von Effizienz und Flexibilität ■ Grundlagen des SCM ■ Strategische Optionen und Handlungsalternativen in Supply Chains ■ Vom Supply Chain zum Revenue-Management ■ Spannungsfeld von Service Level und Beständen ■ Methoden und Instrumente des SCM ■ Fallstudien und Best-Practices

Vom Einkauf und der Logistik zur SC-Integration

■ Positionsbestimmung in der Supply Chain ■ Aufbau eines Supply Chain Navigators: Effektive Bausteine ■ Rolle von Produktdesign und F&E ■ Strategisches und operatives Prozess- und Informationsmanagement ■ Optimierung von Bestand- und Servicelevel ■ Spannungsfeld zwischen Kollaboration, Vertrauen, Macht und Win-Win

Daniel Corsten

Abendgespräch mit Peter Lutz:

8 Thesen zur Komplexität im SCM

■ Welches sind die Treiber für Komplexität ■ Wie können Sie der steigenden Komplexität begegnen ■ Einflussfaktoren zur Steigerung oder Senkung der Komplexität

Peter Lutz

Tag 2 08.30 – 21.00 Uhr Planspiel

Best Practice:

Supply Chain Management bei Syngenta

■ Das Syngenta Modell der Supply Chain ■ End-to-End-Modell ■ Integration aller Funktionen in die Supply Chain ■ Die Matrix Organisation ■ Das Supply Chain Team ■ Resultate und Learnings der integrierten Supply Chain

Peter Lutz

Management Planspiel

■ Betriebswirtschaftlich-logistische Zusammenhänge und Interpendenzen spielerisch kennenlernen ■ Kommunikation zwischen involvierten Unternehmensbereichen verbessern ■ Unternehmensorganisation optimal auf Prozesse abbilden ■ Kommunikations- und Entscheidungskonflikte live kennenlernen ■ ...und das ganze in einer spielerischen Atmosphäre

Dietmar Polzin

Tag 3 08.30 – 17.00 Uhr

Effizientes Controlling von

Einkauf und Beschaffungslogistik

■ Die neue Rolle des Einkaufs im Unternehmen ■ Die Grundvoraussetzung: Transparenz der Beschaffungsstrukturen und Entscheidungsprozesse ■ Ableitung der Ziele und Strategien des Einkaufs ■ Effiziente Werkzeuge des Einkaufscontrollings ■ Führen und Steuern mit strategischen und operativen Kennzahlen ■ Zielgruppenoptimierte Berichterstattung: informativ und Mittel zum Eigenmarketing des Einkaufs

Günther R. Reinelt

Hinweis zum Supply Chain Management Lehrgang mit Zertifikat

Dieses 3-Tages-Seminar ist Bestandteil des Supply Chain Management Lehrganges. Der Lehrgang ermöglicht es Ihnen nach erfolgreichem Abschluss eine ZfU-Zertifizierung zu erwerben um Ihr Wissen nachhaltig zu dokumentieren. Für weitere Informationen können Sie sich an den zuständigen Program Director wenden oder Sie können sich auf folgender Homepage detaillierter informieren: www.zfu.ch/pdf/bml.pdf

Preise

Zfu-Mitglieder CHF 3430.–/EUR 2640.–
Standardpreis CHF 3690.–/EUR 2840.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind alle Mittagessen, Pausenerfrischungen, Stehimbiss sowie eine ausführliche Seminar-dokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.)

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 150 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (1 Credit = 1 CHF)

Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

Veranstaltungsorte

26. – 28. September 2011

Seedamm Plaza ****
CH-8808 Pfäffikon (SZ) am Zürichsee
Tel. +41 55 417 17 17, www.seedamm-plaza.ch

Transfer: PW: 25min. ab Zürich / ÖV: 60min. ab Zürich Airport
Einzelzimmerpreise: ab CHF 295.–/EUR 226.–

24. – 26. September 2012

Art Deco Hotel Montana
Adligenswilerstrasse 22, CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 419 00 00, www.hotel-montana.ch

Transfer: PW: 35min. ab Zürich / ÖV: 80min. ab Zürich Airport
Einzelzimmerpreise: ab CHF 225.–/EUR 173.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Beratung / Kontakt

Marc Brönnimann
Program Director Value Chain Academy
Tel: +41 44 722 85 11
marc.broennimann@zfu.ch

Anmeldung **Das Supply Chain Seminar: Strategische Potentiale nutzen**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**
Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/bmst.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

26. – 28. September 2011
 24. – 26. September 2012

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer Doppelzimmer von bis