



Strategy-Academy

17. – 18. Juni 2010

03. – 04. Februar 2011

Der Business Plan

Den Geschäftserfolg systematisch planen

Aufbau und Kommunikation professioneller Businesspläne

■ Bausteine und Methodik

Wie Sie Business Pläne erstellen, die Partner und Kapitalgeber überzeugen

■ Unternehmensplanung

Mit der richtigen Strategie gefährliche Klippen umschiffen und den Unternehmenswert steigern

■ Finanzplanung

Den Kapitalbedarf ermitteln, die Liquidität und Finanzierung sicherstellen

■ Operative Umsetzung

Mit wirkungsvollen Massnahmenplänen die Realisierung vorantreiben

Ihr Plan zum neuen Business

Als Kernstück strategischer Unternehmenstätigkeit gilt der Business Plan. Mit ihm werden die entscheidenden Weichen für den Erfolg gestellt und die Zukunft Ihres Unternehmens quantifiziert und transparent gemacht. Der Nutzen eines professionellen Business Planes ist extrem vielschichtig:

- Voraussetzung zur Kapitalbeschaffung
- Überzeugung von Geschäftspartnern
- Instrument für Erfolgskontrolle
- Hilft geschäftliche Risiken besser abzuschätzen
- Zwingt zur systematischen Vorgehensweise

Das Seminar vermittelt Methoden und Vorgehensweisen der strategischen Planung zum Aufbau von zukünftigen Erfolgspotentialen und der Umsetzung strategischer Zielsetzungen und Geschäftsideen in operative Massnahmenpläne. Ebenso wird aufgezeigt, wie die einzelnen Bausteine der Planung praxisgerecht und logisch miteinander verknüpft werden.

Teilnehmerkreis

Mit diesem Seminar wenden wir uns an Geschäftsleitungsmitglieder, Profit-Center und Business-Unit-Leiter, für Strategie-Umsetzung verantwortliche Projektleiter sowie Manager mit Aufgaben in den Bereichen Business Development, Restrukturierungen und Neugründungen.

Einstiegsniveau

Die Teilnehmer bringen ein grundsätzliches Verständnis für strategische und operative Unternehmensführung mit und haben Grundkenntnisse über finanzielle Aspekte.

Trainer / ZfU-Faculty

Lauric Barbier

ZfU Associate-Faculty, Mitglied der Geschäftsleitung; Geschäftsführer, Helbling Corporate Finance AG, Zürich

Malte Jantz

ZfU Visiting-Faculty, Senior Manager; Kaffenberger & Partner AG – Cooperation Partner of Helbling, Appenzell

Mathis Passeraub

ZfU Visiting-Faculty; Senior Manager, Helbling Corporate Finance AG, Zürich

Standard-Literatur

Titel: Der Business Plan
Autoren: Hofmeister Roman
Verlag: Redline Wirtschaft
ISBN-Nr.: 978-3-8323-0989-3

Das Buch können Sie über den ZfU-Buchshop (Tel. +41 44 722 85 44) bestellen.

Management-Diplom

Strategische Unternehmensführung

Dieses Modul ist Bestandteil des Diplomlehrgangs Strategische Unternehmensführung: Kompaktes Praxiswissen für Excellence und Spitzenperformance im Top-Management.

Weitere Informationen: www.zfu.ch/pdf/dsu.pdf

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie lernen schrittweise, wie mit praktischen Werkzeugen ein professioneller Business Plan erarbeitet wird
- Sie entwickeln eine konsequente Ausrichtung des Business Planes auf unterschiedliche interne und externe Empfänger
- Sie lernen einen aussagekräftigen Finanzplan zu erstellen und mit welchen Kennzahlen die Steuerung gelingt
- Sie wissen, wie der Business Plan als Planungs-, Entscheidungs- und Controlling-Instrument eingesetzt wird
- Sie vernetzen sich mit anderen Teilnehmern und tauschen wertvolle Erfahrungen rund ums Thema Business Plan aus

Tag 1

09.00 – 19.00 Uhr

Systematische Entwicklung eines Business Plans

- Der Business Plan als rollierendes Instrument zur strategischen Unternehmensführung
- Aufbau, Inhalt und Erstellungsprozess bei Business Plänen
- Beurteilungskriterien für einen guten Business Plan

Strategische Unternehmensplanung

- Die wesentlichen Elemente erfolgreicher Unternehmensstrategien
- Hauptinstrumente für die Strategieentwicklung
- Praktische Instrumente für die Unternehmensanalyse
- Den Strategieprozess in die laufende Überarbeitung des Businessplans einbinden

Produktplanung

- Die Wechselwirkungen zwischen Geschäftsplanung und Innovationsmanagement
- Entwicklung einer Produkt-Roadmap

Organisations- und Geschäftsplanung

- Ausrichtung des Organisationssystems und Festlegung der Personalplanung
- Entwicklung von Prozessen und Teilstrategien für die einzelnen Funktionsbereiche
- Planung und Aufbau von Kooperationen

Tag 2

08.30 – 17.00 Uhr

Finanzplanung: Herzstück des Business Plans

- Grundlagen der integrierten Finanzplanung
- Planung des finanziellen Erfolgs und Ermittlung des Kapitalbedarfs
- Planbilanzen und Liquiditätsplanung
- Wertorientierte Messgrößen zur kritischen Beurteilung der Finanzplanung
- Lokalisierung von Verbesserungspotenzialen auf Basis des Finanzplanes

Umsetzung des Business Plans und Controlling

- Implementation mittels Massnahmenplänen
- Controlling der Massnahmen und des Erfolges
- Häufige Stolpersteine bei der Umsetzung

Wirkungsvolle Kommunikation

- Kommunikation: den eigenen Plan erfolgreich verkaufen
- Wie Sie den Business Plan für unterschiedliche interne und externe Zielgruppen anpassen

Praxisnahe Fallstudie

Zum laufenden Abgleich von Theorie und Praxis entwickeln Sie mit praktischen Instrumenten sowie Excel Vorlagen schrittweise und in geführter Gruppenarbeit einen Business- und Finanzplan zu den Themenschwerpunkten:

- Strategieentwicklung
- Entwicklung von Funktionalstrategien
- Finanzplanung
- Umsetzungs-Controlling

« Die Referenten vermitteln das Thema sehr kompetent und praxisnah.
Mein Fazit: sehr empfehlenswert »

Preise

ZfU-Mitglieder CHF 2580.–/EUR 1720.–

Standardpreis CHF 2780.–/EUR 1853.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind 2 Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Semindokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.)

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 100 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (1 Credit = 1 CHF)

Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

Veranstaltungsorte

Mövenpick Hotel ****

Im Zentrum, CH-8105 Zürich-Regensdorf

Tel. +41 44 871 51 11, www.moevenpick-regensdorf.com

Transfer: PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 215.–/EUR 143.–

Hotel Sedartis ****

Bahnhofstrasse 16, CH-8800 Thalwil am Zürichsee

Tel. +41 43 388 33 00; www.sedartis.ch

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 190.–/EUR 126.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Beratung / Kontakt

Philipp Baltensperger

Projektleiter Strategy-Academy

Tel. +41 44 722 85 58, philipp.baltensperger@zfu.ch

Anmeldung **Der Business Plan**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/bpt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

17. – 18.06.2010, Hotel Mövenpick, Zürich-Regensdorf

03. – 04.02.2011, Hotel Sedartis, Thalwil am Zürichsee

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis