

ZfU Strategy-Academy

22. – 23. Oktober 2012

08. – 09. April 2013

Crash Kurs: Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte

Grundlagen der Betriebswirtschaft verstehen und anwenden

- **Strategisches Management: Die wichtigsten Strategie-Tools**
Strategisches Denken als Basis für den unternehmerischen Erfolg
- **Grundlagen Finanzmanagement: Kennzahlen, Finanzen und Controlling**
Was Sie über Steuerungsgrößen, Kosten-Management und Rechnungswesen wissen müssen
- **Fachbegriffe der Betriebswirtschaft: Die wichtigsten Begriffe verständlich erklärt**
Die Sprache der Manager verstehen und sprechen
- **Grundlagen und Zusammenhänge in Unternehmen und Märkten verstehen**
Kompetenz aufbauen, Wissen auffrischen und Souveränität gewinnen

Betriebswirtschaftliche

Zusammenhänge zu verstehen...

... ist heute Grundlage für jeden erfolgreichen Manager, unabhängig von der Führungsstufe. Als Nicht-Betriebswirt holen Sie sich an diesem Seminar das nötige Rüstzeug, um sich inner- und ausserhalb Ihrer Firma sicher und kompetent zu bewegen. Sie informieren sich hier in effizienter Weise über die relevanten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge im Unternehmen und lassen sich in das Vokabular Ihrer Kollegen aus den Strategie-, Finanz- und Controllingabteilungen einführen. Sie erhalten ausserdem einen spannenden Überblick über aktuelle Herausforderungen im Management.

Zielsetzung des Seminars

Sie schaffen sich einen Überblick über grundlegende strategische Management-Aufgaben. Mit den Grundlagen zum Finanzmanagement lernen Sie die Schlüsselgrössen für die Steuerung einer Firma kennen.

Teilnehmerkreis

Mit diesem Intensiv-Seminar richten wir uns an Ingenieure, Naturwissenschaftler, Juristen, Unternehmer, Führungskräfte sowie Führungsnachwuchskräfte, die für ihre Aufgaben Grundlagen der Betriebswirtschaft oder einen betriebswirtschaftlichen Refresher benötigen. Ideal für Führungskräfte mit knapp bemessener Zeit. Beide Tage können Sie auch einzeln buchen.

Arbeitsmethodik

Die Referenten arbeiten mit Fachreferaten, Gruppenarbeiten und praxisbezogenen Fallstudien

Referenten / ZfU-Core-Faculty



Prof. Dr. Klaus-Peter Franz

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensprüfung und Controlling an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Autor von zahlreichen Büchern und Publikationen.



Stephan Dirr

Lehrauftrag Finanzen und Controlling; Verschiedene Lehraufträge an Weiterbildungs-Instituten. Selbständiger Berater für KMU in den Bereichen Rechnungswesen, Controlling und Finanzplanung.

Arbeitszeiten

- 1. Tag: 09.00 – 18.00 Uhr
- 2. Tag: 08.30 – 17.30 Uhr

Standard-Literatur

Ergänzend zum Seminar empfiehlt die Faculty des ZfU folgende Fachliteratur:

- Buchtitel: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Autor: Thommen, J. / Achleitner A.
- Verlag: Gabler
- ISBN-Nr.: 978-3-8349-1325-8

Das Buch können Sie über den ZfU-Buchshop bestellen (www.myzfu.ch/bookshop oder Tel. +41 44 722 85 44)

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie erkennen zentrale betriebswirtschaftliche ZUSAMMENHÄNGE & lernen betriebswirtschaftlich zu argumentieren
- Sie erfahren, was sich hinter SCHLAGWÖRTERN wie SWOT-Analyse, MIS, Balanced Scorecard, ROIC, Marketing-Mix oder Kapitalrendite versteckt
- Sie lernen, wie Sie in Kenntnis der strategischen, marktlichen und finanziellen Aspekte bessere unternehmerische ENTSCHEIDUNGEN fällen
- Sie wissen, vor welchen Herausforderungen Führungskräfte heutzutage stehen und holen sich das KNOW-HOW, um bei internen und externen Diskussionen MITREDEN zu können

Tag 1 09.00 – 18.00 Uhr

08.30 Begrüßungskaffee

Grundlagen: Wertschöpfung als zentrale Unternehmensaufgabe

- Wertschöpfungsprozesse als Ausgangspunkt der BWL
- Was ist Betriebswirtschaftslehre? ■ Die wichtigsten Begriffe erklärt ■ Was bedeutet Management? ■ Der Problemlösungsprozess in der BWL
- Wirtschaftliche Prinzipien (inkl. Effizienz vs. Effektivität)
- Die Schlagworte der BWL verstehen, sprechen und anwenden

Strategisches Management

- Grundsätze des strategischen Denkens ■ Aktuelle Trends ■ Strategisches Management verstehen: Der Dreiklang von Strategie, Struktur und Unternehmenskultur
- Ein einfacher Strategie-Prozess ■ Strategische Analyse: Markt-, Branchen- und Konkurrenzanalyse ■ Wie werden strategische Handlungsalternativen entwickelt?

Die wichtigsten Strategie-Tools

- SWOT-Analyse ■ Portfolio-Analysen ■ Wertschöpfungskette ■ Wie sieht ein Strategiepapier aus?

Das Unternehmen im Markt

- Die Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung
- Den Marketing-Mix verstehen und Marketing-Instrumente kennen ■ Kennziffern um Märkte zu beurteilen

Tagesreferent: Klaus-Peter Franz

Tag 2 08.30 – 17.30 Uhr

Grundlagen Finanzmanagement

- Finanzplanung ■ Finanzierungsarten ■ Liquiditätsplanung ■ Wichtige Entscheidungen im Finanzmanagement
- Umgang mit Finanzrisiken und Risikomanagement

Finanzielles Rechnungswesen: Bilanz, Erfolgsrechnung und Performance-Kennzahlen

- Erfolgsrechnung / Gewinn- und Verlustrechnung
- Bilanzanalyse ■ Kapitalflussrechnung ■ Kennzahlen zur Rentabilitätsbeurteilung ■ Finanzanalyse: Kapitalstruktur und Liquiditätskennzahlen, Finanzierungsregeln

Kostenrechnung

- Abgrenzung zum externen Rechnungswesen ■ Bausteine der Kosten- und Leistungsrechnung ■ Probleme von Gemeinkostenrechnung und -management ■ Vollkosten- und Teilkostenrechnungen: Denken in Deckungsbeiträgen

Kalkulation und Break-even-Analyse

- Zuschlagskalkulation ■ Break-even-Analyse ■ Target Costing: Marktpreise und Zielkosten ■ Vor- und Nachteile diverser Kalkulationsmethoden ■ Grundlagen und Anwendung der Investitionsrechnung

Controlling in der Praxis

- Organisation und Aufgaben ■ Controllinginstrumente und -aufgaben ■ Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich ■ DuPont-Schema ■ Management-Informationssysteme (MIS)

Tagesreferent: Stephan Dirr

« **Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
verständlich erklärt – sehr empfehlenswert!** »

Rolf Schweitzer, Projektleiter, Hewlett-Packard (Schweiz), Dübendorf

Preise

ZfU-Mitglieder CHF 2780.–/EUR 2320.–

Standardpreis CHF 2980.–/EUR 2480.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind 2 Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Semindokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.)

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 100 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (1 Credit = 1 CHF)

Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

Veranstaltungsort

Hotel Hermitage Luzern ****

Seeburgstrasse 72; CH-6006 Luzern

Tel. +41 41 375 81 81, www.hermitage-luzern.ch

Transfer: PW: 45min. ab Zürich / ÖV: 90min. ab Zürich Airport

Einzelzimmerpreise: ab CHF 198.–/EUR 165.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Beratung / Kontakt

Philipp Baltensperger

Program Director Strategy-Academy

philipp.baltensperger@zfu.ch

Tel. +41 44 722 85 58

Zertifizierter Management-Lehrgang für neuernannte Führungskräfte (www.zfu/pdf/ml.pdf)

Dieses zweitägige Seminar „Betriebswirtschaft für nicht Betriebswirte“ ist ein Modul des zertifizierten Lehrgangs für neuernannte Führungskräfte. Besuchen Sie auch das zweite Modul, das Seminar „Leadership-Skills für neuernannte Führungskräfte“ (www.zfu/pdf/lea.pdf) und lassen Sie Ihren Abschluss zertifizieren.

Anmeldung **Crash Kurs: Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/bwlt.htm>

Herr Frau

Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadress

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

22. – 23. Oktober 2012

08. – 09. April 2013

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis