

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte

Grundlagen der Betriebswirtschaft verstehen und anwenden

Inhalte und Lernziele

- **Strategisches Management: Die wichtigsten Strategie-Tools**
Strategisches Denken als Basis für den unternehmerischen Erfolg
- **Grundlagen Finanzmanagement: Kennzahlen, Finanzen und Controlling**
Was Sie über Steuerungsgrössen, Kosten-Management und Rechnungswesen wissen müssen
- **Fachbegriffe der Betriebswirtschaft: Die wichtigsten Begriffe verständlich erklärt**
Die Sprache der Manager verstehen und sprechen
- **Grundlagen und Zusammenhänge in Unternehmen und Märkten verstehen**
Kompetenz aufbauen, Wissen auffrischen und Souveränität gewinnen

Die Themen der Veranstaltung

- Grundlagen: Wertschöpfung als zentrale Unternehmensaufgabe • Strategisches Management: Die wichtigsten Strategie-Tools • "Schlagworte" der BWL • Das Unternehmen im Markt • Grundlagen Finanzmanagement • Finanzielles Rechnungswesen: Bilanz, Erfolgsrechnung und Performance-Kennzahlen • Kostenrechnung: Das betriebliche Rechnungswesen • Kostenmanagement: Kalkulation und Breakeven-Analyse • Controlling in der Praxis

Arbeitsmethodik

Sie schaffen sich einen Überblick über grundlegende strategische Management-Aufgaben. Mit den Grundlagen zum Finanzmanagement lernen Sie die Schlüsselgrössen für die Steuerung einer Firma kennen. Die Referenten arbeiten mit Fachreferaten, Gruppenarbeiten und praxisbezogenen Fallstudien.

Ihr Nutzen

- Sie erkennen zentrale betriebswirtschaftliche ZUSAMMENHÄNGE & lernen, betriebswirtschaftlich zu argumentieren
- Sie erfahren, was sich hinter SCHLAGWÖRTERN wie SWOT-Analyse, MIS, Balanced Scorecard, ROIC, Marketing-Mix oder Kapitalrendite versteckt
- Sie lernen, wie Sie in Kenntnis der strategischen, marktlichen und finanziellen Aspekte bessere unternehmerische ENTSCHEIDUNGEN fällen

Referenten / ZfU Faculty



Stephan Dirr, ZfU Core Faculty, Lehrauftrag für Finanzen & Controlling; Selbständiger Berater für KMU in den Bereichen Rechnungswesen, Controlling und Finanzplanung; Lehraufträge an verschiedenen Weiterbildungsinstituten.

Prof Dr. Klaus-Peter Franz, ZfU Core Faculty, Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensprüfung und Controlling, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Heinrich-Heine Universität Düsseldorf.

Zielgruppe

Mit diesem Intensiv-Seminar richten wir uns an Personen, die für ihre Aufgaben Grundlagen der Betriebswirtschaft oder einen betriebswirtschaftlichen Refresher benötigen.

**Varianten: 1 Tag kompakt
2 Tage intensiv**

Investition pro Tag

Honorarstufe: 2 / Teilnehmer: max. 15

Optionen/Hinweis

Massschneidung des Konzepts und der Seminar-dauer nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten bewirken.

Honorar-Stufen pro Tag

Stufe 1 = bis CHF 5000
Stufe 2 = bis CHF 7000
Stufe 3 = bis CHF 9000
Stufe 4 = bis CHF 11000
Stufe 5 = ab CHF 11000

Kontakt ZfU Inhouse Team

Ruth Boss, ruth.boss@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 54
Nicole Hug, nicole.hug@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 53
Marion Jost, marion.jost@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 64