

**Instrumente des strategischen Controlling wirksam anwenden**

Der Fokus des strategischen Controlling ist auf die zukünftigen Erfolgspotenziale des Unternehmens gerichtet und bildet den Rahmen für das operative Controlling. Es unterstützt die Unternehmensführung bei der Formulierung und Umsetzung langfristiger Strategien und Ziele.

Mit der konsequenten Umsetzung der Strategie tun sich viele Unternehmen schwer. Woran liegt das? Häufig fehlt es an einer klaren Kommunikation der Strategie, an messbaren strategischen Zielgrössen, aufeinander abgestimmten und terminierten Massnahmenplänen sowie einer systematischen Verfolgung der Implementierung.

Ziel dieses Lehrgangs ist es, aufzuzeigen, welche Controlling-Instrumente helfen, das Unternehmen in turbulenten Zeiten strategisch zu steuern, auf Kurs zu halten bzw. rechtzeitig strategische Kursänderungen vorzunehmen.

Referenten, die alle über eine grosse Praxiserfahrung im strategischen Controlling verfügen, vermitteln die Methoden und Instrumente für jedes Tätigkeitsfeld des strategischen Controlling. Die Wissensvermittlung ist deshalb anwendungsorientiert.

Jeder Themenbaustein wird anhand von Fallbeispielen vertieft. Das ermöglicht es Ihnen, Ihre Handlungsfähigkeit im Strategischen Controlling zu entwickeln und abzusichern.

Am Ende des Lehrgangs sind Sie in der Lage, mit den strategischen Controlling-Instrumenten erfolgreich zu arbeiten

**Teilnehmerzahl**

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

Wir empfehlen Ihnen deshalb, sich frühzeitig anzumelden.

**Teilnehmer**

Mit diesem Lehrgang richten wir uns an

- **Führungskräfte**, die sich auf die Übernahme eines Profit Centers, einer strategischen Geschäftseinheit, eines Geschäftsbereichs oder einer Gesellschaft vorbereiten wollen, sowie Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen
- **Nachwuchskräfte aus den Bereichen Finanzen und Controlling**, die ihre Kompetenz in Richtung Strategisches Controlling entwickeln wollen
- **Nachwuchskräfte aus den Bereichen Konzern-Controlling, Unternehmensplanung und -entwicklung**, die aktuellstes Wissen über die Konzepte und Instrumente des Strategischen Controlling erwerben wollen

Angesprochen sind Teilnehmer aus Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

**Arbeitsmethode**

Experten aus Wissenschaft und Praxis vermitteln den Stoff in Form von Referaten. Anhand von speziell für den Lehrgang konzipierten Fallbeispielen wird der Stoff in Workshops vertieft. Die begrenzte Teilnehmerzahl garantiert ein intensives und interaktives Arbeiten mit den Referenten. Die Diskussion und der Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten sind integrierte Bestandteile des Lehrgangs.

**Standard-Literatur**

Ergänzend zum Seminar empfiehlt die Faculty des ZfU folgende Fachliteratur:

Autor: H.-G. Baum, A. G. Coenberg

Buchtitel: **Strategisches Controlling**

ISBN Nr.: 3-7910-2114-1

**Preis**

ZfU-Mitglieder CHF 5560.–/EUR 3590.–  
Standardpreis CHF 5980.–/EUR 3860.–

Inbegriffen sind 4 Mittagessen, 4 Abendessen und Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Seminarokumentation.

Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung.

Annulation: Gemäss AGB (www.zfu.ch/agb)

**Spezial-Preis Fachdiplom "Dipl. Controller ZfU"**

Beide Lehrgänge "Strategisches Controlling" und "Operatives Controlling":  
ZfU-Mitglieder CHF 9280.–/EUR 6400.–  
Standardpreis CHF 9980.–/EUR 6880.–

**Massgeschneidert Lernen**

Dieser Lehrgang, aber auch andere Management-Themen, erarbeiten wir massgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Firma.

Johannes Breitschaft berät Sie kompetent bei der Planung Ihrer internen Bildungs-Massnahmen.

Tel. +41 44 722 85 85; info@zfu.ch

**Veranstaltungsort**

Hotel Waldheim-Risch  
CH-6343 Risch am Zugersee  
Tel. +41 41 799 70 70; www.waldheim.ch

**Transfer:** PW: 35min. ab Zürich / ÖV: 75min. ab Zürich Airport  
**Zimmerpreise:** ab CHF 140.–/EUR 90.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

**Internationale Executive Master- & MBA-Programme beim ZfU**

Vertiefen Sie Ihre Fach-, Sozial- und Selbst-Kompetenzen – nach Ihren Wünschen:

- Berufsbegleitend, flexibel, kompakt
- Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt
- Auf Ihre persönlichen Stärken aufbauend
- Internationaler Standard – „State of the art“
- Mit international renommierten Dozenten

Wir beraten Sie gerne und unverbindlich!

infos unter: www.zfu.ch/masters  
Tel. +41 44 722 85 85  
E-Mail: info@zfu.ch

**Anmeldung Strategisches Controlling**

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte anheften & faxen: +41 1 722 85 86**  
oder via Internet: **www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/cl2t.htm**

<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname
Firma	
Telefon/Fax	E-Mail
Funktion/ Abteilung	
Strasse/ Postfach	Dies ist <input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort	

**Datum** – Ich nehme an folgendem Datum teil:

17. – 22. September 2006  9. – 14. September 2007

**Hotelzimmer-Reservation**

EZ /  DZ von bis

**4 1/2-tägiger Intensiv-Lehrgang****Strategisches Controlling**

Modul zum Fachdiplom  
"Dipl. Controller ZfU"

**Fundierte Grundlagen und kompaktes Wissen zum praktischen Einsatz von strategischen Controlling-Konzepten und -Instrumenten**

- **Systematische Strategieentwicklung**
- **Bewerten von Strategien**
- **Strategische Ziel- und Messgrössen**
- **Strategischer Aktionsplan**
- **Strategie-Review und Strategiefallen**
- **Strategisches Frühwarnsystem**
- **Instrumente des strategischen Wandels wirksam einsetzen**

**17. – 22. September 2006**  
**9. – 14. September 2007**

CL2 3/06

## Referenten

### Wolfgang Eichstaedt

ZfU-Core-Faculty, Vice President, Head of Internal Audit, Henkel KGaA, Düsseldorf

### Prof. Dr. Dirk Fischer

ZfU-Visiting-Faculty, Beratung für Unternehmenssteuerung und -entwicklung, Fachhochschule München

### Prof. Dr. Claus W. Gerberich

ZfU-Core-Faculty, Professor für Internationales Management und Controlling, University of Applied Sciences Worms, Geschäftsführer, Prof. Dr. Gerberich & Partner, Internationale Unternehmensberatung, Mannheim-Zürich-Wien

### Dr. Oliver Greiner

ZfU-Core-Faculty, Leiter Competence Center Strategisches Management und Innovation, Horvath & Partners Management Consultants, Stuttgart

### Dr. Stephan Hostettler

ZfU-Core-Faculty, Managing Partner, Hostettler & Partner AG, Zürich, Lehrbeauftragter Universität St. Gallen, Autor der Bücher "Economic Value Added", 2002 und "Value Cockpit", 2004

### Dr. Jean Pierre Nardin

ZfU-Core-Faculty, Unternehmensberater, Verwaltungsrat diverser Unternehmen, während 10 Jahren CEO eines mittelständischen Unternehmens

## Beratung / Kontakt

Helmut M. Frick, lic. oec. HSG, Leiter Competence Center Finanzen & Controlling.

Er gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu dieser Veranstaltung.

Telefon +41 44 722 85 40

## Dauer und Arbeitszeiten

Der Lehrgang dauert von Sonntag, 17.00 Uhr, bis Freitag, 12.30 Uhr.

## Tagesablauf

8.00 – 8.30 Uhr	Frühstück
8.30 – 12.30 Uhr	Seminare
12.30 – 14.00 Uhr	Mittagessen
14.00 – 17.30 Uhr	Seminare
17.45 – 18.45 Uhr	Fitnesstraining
19.00 – 20.00 Uhr	Abendessen
20.15 – 21.30 Uhr	Seminar

## Fachdiplom "Dipl. Controller ZfU"

Als Ergänzung zu diesem Lehrgang empfehlen wir Ihnen den Besuch des Lehrgangs "Operatives Controlling".

Nach Absolvierung beider Lehrgänge erhalten Sie die Gelegenheit, Ihr erworbenes Fachwissen unter Beweis zu stellen. Nach erfolgreichem Abschluss der schriftlichen Prüfung (120 Minuten), erwerben Sie das Fachdiplom "Dipl. Controller ZfU"

## Fachlicher Beirat

Die konzeptionelle Entwicklung dieses Lehrgangs unterstützen:

- Wolfgang Eichstaedt, Henkel KGaA
- Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Mannheim
- Gerhard Mahrle, CFO, sia Abrasives Holding AG
- Prof. Dr. Sven Piechota, FH Lüneburg
- Dr. Werner Stadelmann, CFO, Kaba Holding AG
- Andreas Wolfisberg, CFO, Komax AG

## Vorabend / Montag

### Strategisches Controlling als Instrument der Unternehmensführung

- Aufgaben, Konzepte und organisatorische Einordnung
- Strategische Controlling-Instrumente, -Prozesse und -Produkte
- Ansprüche an das Strategische Controlling
- Strategische Geschäftseinheiten und Geschäftskategorien als Steuerungsmodell

### Wolfgang Eichstaedt

### Basis des Strategischen Controlling: Systematisches Entwickeln einer aussagekräftigen Strategie

- Verschieden Ebenen der Strategiearbeit
- Welche Elemente gehören zu einer Strategie
- Strategie-Entwicklungsprozess und Strategie-Workshop
- Controller-Aufgaben im Strategic Management Process
- Welches Datenmaterial brauche ich zu Umfeld, Markt, Wettbewerber und Unternehmen
- Anwendung der Instrumente zur Analyse externer und interner Erfolgsfaktoren (Five Forces, Value Chain Analysis, Portfolio-Analysen)
- Herausarbeiten Strategischer Optionen mit der SWOT-Analyse
- Der strategische Aktionsplan
- Erfolgreiche und fehlgeschlagene Strategien
- Die Teilnehmer erarbeiten anhand eines Praxisbeispiels eine Strategie

### Wolfgang Eichstaedt

## Dienstag

### Strategisches Controlling mit wertorientierten Steuerungsgrößen

- Voraussetzungen für den Einsatz von wertorientierten Steuerungsgrößen
- Bewertung von Strategien mit wertorientierten Kennzahlen
- Statische (ROCE), dynamische (DCF) und Überrendite-Verfahren (EVA)
- Bestimmungsgrößen wertorientierter Performance Kennzahlen – Werttreiberkonzepte
- Berechnung der Kapitalkosten: CAPM, Beta-Faktor, WACC, Finanzierungsstruktur

### Stephan Hostettler

### Bewertung von strategischen Projekten und Investitionsentscheidungen

- Moderne Corporate Finance-Ansätze
- Unterschied von Markt- und Buchwert
- Vorgehensweise bei der Bewertung von strategischen Projekten
- Residual-Wert-Problematik
- Übung: Schlüsselgrößen für die Bewertung
- Benchmarking für Value Drivers
- Ausblick: An welche Messgrößen sollen Anreizsysteme gekoppelt werden?

### Stephan Hostettler

## Mittwoch

### Strategie-Umsetzung messbar machen: Die Balanced Scorecard (BSC) als Road Map für das strategische Controlling

- BSC-Perspektiven und strategische Zielgrößen
- Strategische Ziele und Ursachen-Wirkungskette
- Verabschieden der periodischen Zielwerte und zugehöriger Eskalationsbeziehungen
- Messgrößen zu den Zielwerten definieren
- Werttreiber und kritische Erfolgsfaktoren
- Der strategische Soll/Ist-Vergleich
- BSC als strategisches Kennzahlensystem und Führungsinstrument
- Der strategische Aktionsplan

### Claus Gerberich

### Strategien mit einem Projekt-Portfolio-Management konsequent umsetzen

- Aus der Balanced Scorecard den strategischen Aufgabenkatalog ableiten
- Strategische Aufgaben als Projekte definieren und umsetzen
- Mit dem Projekt-Portfolio die richtige Priorisierung und Systematik in die strategische Umsetzung bringen
- Das Projekt-Portfolio als Brücke zwischen der strategischen und operativen Planung

### Claus Gerberich

## Donnerstag

### Strategie-Review und typische Strategiefallen

- Welche Parameter werden überprüft?
- Massnahmen-Controlling als Kernstück des Strategie-Review
- Diagnose-Prozess zur Beurteilung der Strategie
- Review-Probleme
- Wann spreche ich von einer strategischen Anpassung, wann von einer strategischen Neuausrichtung und wie erkenne ich die Notwendigkeit dafür?
- Falsche Strategie oder falsche Umsetzung?
- Typische Strategiefallen und wie man sie vermeidet
- Behandlung der Themen anhand eines konkreten Fallbeispiels

### Jean Pierre Nardin

### Das strategische Frühwarnsystem als wirksames Controlling-Instrument

- Stellenwert der strategischen Früherkennung in der Unternehmensführung
- Elemente eines strategischen Früherkennungssystems
- Strukturieren von strategischen Risiken
- Werkzeuge zur Beobachtung von Risiko-Bereichen durch das strategische Controlling
- Frühwarnindikatoren: Ampelfunktionen definieren
- Strategische Neuausrichtung nötig?
- Das Risiko von vernachlässigten Kundensegmenten
- Strategisches Frühwarnsystem: Papiertiger oder wirksames Controlling-Instrument?

### Oliver Greiner

## Freitag

### Den strategischen Wandel erfolgreich beleiten und fördern

- Die Rolle des strategischen Controllings im Change Management
- Bereiche und Prozesse des Wandels im Unternehmen
- Wandlungsfähigkeit und Wandlungsbereitschaft als kritische Erfolgsfaktoren
- Methoden und Instrumente des Wandels
- Wandlungsbereitschaft messen und steuern
- Systematische Analyse der anstehenden Veränderungen
- Aufdecken von Widerständen und Planen von Massnahmen, welche die Akzeptanz fördern
- Kommunikationsbedarf erkennen und planen
- Erstellen des Kommunikationsplanes
- Veränderungserfolge planen und kommunizieren

### Dirk Fischer