

ZfU Leadership Academy

26. – 28. Januar 2011

9. – 11. November 2011



Change Communication

Überzeugend kommunizieren in Veränderungsprozessen

3 Tages-Intensiv-Workshop mit Dr. Irmgard Neulinger

- **Wirkungsvolle Führungs-Kommunikation**
Veränderungen durch Glaubwürdigkeit und authentisches Verhalten beschleunigen
- **Mobilisieren, Involvierern, Beeinflussen**
Mitarbeiter und Teams für das Neue gewinnen
- **Kommunikations-Architektur und -Prozesse**
Systematisches Vorgehen in den unterschiedlichen Change-Phasen
- **Sinnvermittlung und Storytelling**
Überzeugen durch sinnstiftende Botschaften und emotionale Ansprache

Change Communication

Die persönliche und unmittelbare Kommunikation ist der stärkste Hebel von Change Leadern. Durch sie wird das gemeinsame Verständnis über Ziel und Sinn zur Veränderung direkt hergestellt. Die betroffenen Stakeholder werden für das Neue gewonnen.

Gerade in Zeiten von Aufbruch und Unsicherheit ist glaubwürdige Kommunikation von zentraler Wichtigkeit. Zusätzlich zur Information über den Change Case zeichnet sich gelungene Change Communication durch folgende Zielsetzungen für die Menschen in der Organisation aus:

- Klarheit und Sinn über Was, Warum und Wie des Changes herstellen
- Motivation und Leistungsniveau erhalten
- Unsicherheit und Widerstand minimieren
- Glaubwürdigkeit und Vertrauen in die Kompetenz der Führung fördern
- Gerüchten und negativer Stimmung vorbeugen

Fokussieren Führungskräfte nur auf den Informationsgehalt, verfehlen Sie die Stakeholder zu mobilisieren und für die Veränderung zu gewinnen.

Gute Change Kommunikation schafft Sicherheit und Aufbruchstimmung. Es wird Bereitschaft und Mut stimuliert, die Veränderung aktiv mitzugestalten. Besonders herausfordernd wird Change Communication, wenn es darum geht, unpopuläre Massnahmen mitzuteilen.

Innovative Arbeitsmethodik

Impulsreferate, Gruppenarbeiten, Kommunikationsübungen, Fallpräsentation, Best Practice-Erfahrungsaustausch, Tools für die Praxis, Training in der Communication-Clinic.

Trainer / ZfU-Core-Faculty



Dr. Irmgard A. Neulinger

ZfU Associate-Faculty; Lehrauftrag für Führung, Change Management und Communication. Sie ist eine gefragte Trainerin für das mittlere und obere Management in namhaften Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Dr. Neulinger ist Organisationspsychologin und Geschäftsführerin von POTOchnik ■ NEULINGER ■ PARTNERS ■ Salzburg, Executive > Coaching > Development.

Zielgruppe

- Führungskräfte aller Ebenen ■ Unternehmer und Nachfolger ■ Projektleiter ■ Change Agents

Aufgrund der Fallarbeit ist die Teilnehmeranzahl auf 14 begrenzt. Die Termine sind regelmässig ausgebucht. Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

Arbeitszeiten

- 1. Tag: 09.30 Uhr – 19.00 Uhr
- 2. Tag: 08.30 Uhr – 18.30 Uhr
- 3. Tag: 08.30 Uhr – 16.00 Uhr

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie erhöhen Ihre Kommunikations-Kompetenz und entwickeln stimmige Kommunikations- und Involvementstrategien.
- Sie erweitern die Akzeptanz durch zielgruppenorientierte Botschaften und empfängerorientierte Vermittlung.
- Sie nutzen die formellen und informellen Kommunikationsmöglichkeiten und informieren gekonnt über heikle Themen.
- Sie beeinflussen die betroffenen Menschen angemessen in den einzelnen Change-Phasen.
- Sie fassen den Change Case in eine sinnstiftende Geschichte und beherrschen authentisches Storytelling.
- Sie erhalten Feedback zur inhaltlichen und emotionalen Kommunikationswirkung.

Erfolgsfaktoren für wirksame Change Kommunikation

- Glaubwürdigkeit der Botschaft durch Glaubwürdigkeit des Senders
- Symbolisches Management zur Kommunikationsunterstützung
- Kaskaden- und gesamthafte Kommunikationsprozesse
- Stakeholderanalyse zur zielgruppenorientierten Kommunikation

Transformative Führung und sinnstiftende Kommunikation

- Storytelling: Darstellen des Change Cases und der Veränderungsgeschichte
- Entwickeln, dramatisieren und erzählen der Story
- Symbolisieren und ansprechen emotionaler Themen
- Einsatz von Metaphern zur Sinnvermittlung im Transformationsprozess
- Pinguin, Maus und Co.: Tierische Veränderungsgeschichten

Beeinflussen und Involvieren:

- Alignment von Führungskräften und Schlüsselpersonen
- Die gemeinsame Botschaft: One message – one voice
- Beeinflussen und Verändern von Emotionen, Wissen, Einstellungen und Verhalten
- Abholen der Betroffenen bei ihren Fragen und Sorgen
- Die 4 Kommunikations-Schwellen: Bewusstsein, Akzeptanz, Verpflichtung, Aktion

Kommunizieren bei unvollständigen Informationen

- Vorbeugen und Auflösen von Gerüchten
- Kommunizieren zukünftiger Ereignisse
- Informieren mit Daten, Fakten und Szenarien
- Umgang mit gestellten und nicht gestellten Fragen

Irmgard Neulinger

Rollen und Aufgaben bei der Veränderungskommunikation

- Wer kommuniziert: Was, Warum, Wie, Wem, Wann
- Das mittlere Management als Kommunikations-Link und glaubwürdiger Übersetzungspartner
- Opinion Leaders als Evangelisten der Veränderung
- Unterstützung von HR und Corporate Communication

Kommunikationsarchitektur und Prozesse

- Einsetzen von (Gross-)Gruppen- und Dialogveranstaltungen
- Schaffen formeller und informeller Kommunikationsmöglichkeiten
- Systemische Vernetzung von Change Multiplikatoren
- Kommunikation an unterschiedliche Übernahmepersonlichkeiten

Communication-Clinic:

Telling the Story

- Bauen Sie Ihre Kommunikationskompetenz in der Communication Clinic aus:
 1. Nach einer Bestandaufnahme bereiten Sie einen Kommunikationsauftritt systematisch vor.
 2. Sie trainieren Ihren Kommunikationsauftritt und erhalten gezielt Feedback über die inhaltliche und emotionale Wirkung mit Tipps und Optimierungsmöglichkeiten

Irmgard Neulinger

Praxisfall Change Communication

- Präsentation von Strategien und Massnahmen zur Change Communication bei der Integration von zwei Unternehmensbereichen
- Diskussion: Herr Brühwilers Leadershiperfahrungen und persönlichen Lessons learned zur Change Kommunikation.

Rudolf Brühwiler ehem. CIO Winterthur Versicherungen

« **Lehrreich, interessant, interaktives Seminar.** »

Preise

ZfU-Mitglieder CHF 3240.–/EUR 2160.–


Standardpreis CHF 3490.–/EUR 2330.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Seminardokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.).

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agn).

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 150 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (1 Credit = 1 CHF)

Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

	Reiseinformationen Exklusive SWISS Kongress Tarife für ZfU-Seminar-Teilnehmer. SWISS offeriert allen ZfU-Seminar-Teilnehmern auf den regulären Tarifen einen Rabatt von bis zu 25% – Weitere Informationen erhalten Sie bei der Anmeldung oder beim ZfU-Reiseservice +41 44 722 85 25.
--	--

Veranstaltungsort

Seedamm Plaza ****

Seedammstrasse 3

CH-8808 Pfäffikon (SZ) am Zürichsee

Tel. +41 55 417 17 17, www.seedamm-plaza.ch

Transfer: PW: 25min. ab Zürich / ÖV: 60min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 203.–/EUR 136.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Beratung / Kontakt

Romeo Ruh

Leiter HR-Academy

Telefon: +41 44 722 85 67

E-Mail: romeo.ruh@zfu.ch

Dieses Seminar ist ebenso Bestandteil des ZfU-Diplomlehrganges „Dipl. Change Leader ZfU“

Sie haben die Möglichkeit, in 4 Modulen den „Dipl. Change-Leader ZfU“ zu erwerben. Eignen Sie sich fundierte fachliche und methodische Kompetenzen für anspruchsvolle Changeprojekte an. Gerne beraten wir Sie unter Telefon: +41 44 722 85 85. Weitere Informationen finden Sie unter: www.zfu.ch/pdf/dcl.pdf

Anmeldung **Change Communication**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/cmkt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

26. – 28. Januar 2011

09. – 11. November 2011

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis