

Inhalte und Lernziele

- **Wirkungsvolle Führungs-Kommunikation**
Veränderungen durch Glaubwürdigkeit und authentisches Verhalten beschleunigen
- **Mobilisieren, Involvierern, Beeinflussen**
Mitarbeiter und Teams für das Neue gewinnen
- **Kommunikations-Architektur und -Prozesse**
Systematisches Vorgehen in den Change-Phasen
- **Sinnvermittlung und Storytelling**
Überzeugen durch sinnstiftende Botschaften und emotionale Ansprache

Die Themen der Veranstaltung

- Erfolgsfaktoren für wirksame Change Kommunikation: Glaubwürdigkeit der Botschaft durch Glaubwürdigkeit des Senders
- Transformative Führung und sinnstiftende Kommunikation: Storytelling, Entwickeln, Symbolisieren und ansprechen emotionaler Themen, Einsatz von Metaphern
- Beeinflussen und Involvierern: Alignment von Führungskräften und Schlüsselpersonen; Abholen der Betroffenen bei ihren Fragen und Sorgen; die 4 Kommunikations-Schwellen
- Kommunizieren bei unvollständigen Informationen: Vorbeugen und Auflösen von Gerüchten; Informieren mit Daten, Fakten und Szenarien; Umgang mit gestellten und nicht gestellten Fragen
- Rollen und Aufgaben bei der Veränderungskommunikation
- Kommunikationsarchitektur und Prozesse: (Gross-)Gruppen- und Dialogveranstaltungen; Systemische Vernetzung von Change Multiplikatoren
- Communication-Clinic: Aufbau der eigenen Kommunikations-Kompetenz
- Praxisfall Change Communication: Präsentation von Strategien und Massnahmen zur Change Communication

Ihr Nutzen:

- Sie erhöhen die Kommunikations-Kompetenz, entwickeln Kommunikations- und Involvementstrategien.
- Sie erweitern die Akzeptanz durch zielgruppenorientierte Botschaften und empfängerorientierte Vermittlung.
- Sie nutzen die formellen und informellen Kommunikationsmöglichkeiten und informieren gekonnt über heikle Themen. Sie beeinflussen die betroffenen Menschen angemessen in den einzelnen Change-Phasen.

Trainer / ZfU-Core-Faculty

Dr. Irmgard Neulinger



ZfU Associate-Faculty; Lehrauftrag für Führung und Konfliktmanagement. Sie ist eine gefragte Trainerin für das mittlere und obere Management in namhaften Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Dr. Neulinger ist Organisationspsychologin und Geschäftsführerin von POTOČNIK ▪ NEULINGER ▪ PARTNERS ▪ Salzburg, Executive > Coaching > Development.

Kontakt ZfU Inhouse

Ruth Boss, ruth.boss@zfu.ch, Tel. +41 722 85 54

Larissa Wobmann, larissa.wobmann@zfu.ch, Tel. +41 722 85 53

Investition Tages-Seminar

Honorar: 2*

Investition 2-Tages-Seminar

Honorar: 4*

Preise sind exklusiv

- Seminardokumentation (werden aufgrund der effektiven Anzahl Teilnehmer verrechnet)
- Seminar-Infrastruktur (Hotel und Technik)
- Reise- und Übernachtungskosten der Faculty
- Preise sind inkl. Mehrwertsteuer, Preis- und Umrechnungskurs-Änderungen vorbehalten

Optionen/Hinweis

Grössere Massschneiderungen des Konzeptes nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten verursachen.

Honorar-Kategorien in CHF

- bis 5000 CHF = 1*
- bis 7000 CHF = 2*
- bis 9000 CHF = 3*
- bis 11000 CHF = 4*
- ab 11000 CHF = 5*

