



ZfU Leadership Academy

11. – 13. Juni 2012

28. – 30. Januar 2013



Führen – Fordern – Coachen: Coaching von Mitarbeitern & Teams

Potenziale entfalten und Eigenverantwortung stärken

- **Wirkungsvolle Kommunikation: Führen durch Fragen, Hin- und Zuhören**
Denk- und Sprachmuster erkennen und proaktiv anwenden
- **Zielgerichtete Coaching-Interventionen: Die Führungskraft als Enabler**
Probleme in Ziele verwandeln, Handlungs-Optionen erstellen und lösungsorientiert ansteuern
- **Anspruchsvolles Coaching: Vom Umgang mit Widerständen und Konflikten**
Das Konzept des «System-Coachings» als Tool für herausfordernde Gespräche
- **Motivation und Verhalten: Die wirklichen Probleme identifizieren**
«Logical Levels» als wirkungsvolles Tool für nachhaltige Verhaltensänderungen

Coaching als besonderer Teil der Führungsrolle

Der Begriff Coaching stammt aus dem Sport. Die Rolle ähnelt dem eines Trainers. Hierbei geht es darum, einzelne Sportler oder eine Mannschaft zu dauerhaften Spitzenleistungen oder zu einem gezielten Erfolg bei einem Wettkampf zu befähigen.

Im Kontext des Unternehmens und als Führungskraft geht es darum:

- die Motivation (Motive und Einstellungen),
- die Fähigkeiten und Potenziale,
- das Selbstbewusstsein und
- die Verantwortungsbereitschaft

von Mitarbeitern zu entwickeln, bzw. auf ein spezielles Ziel auszurichten.

Neben den Aufgaben Anweisen, Kontrollieren, Beurteilen, Rolle als Chef oder Mentor kann und soll ein Vorgesetzter seine Mitarbeiter auch coachen. Im Gegensatz zu einem professionellen Coach ist ein Vorgesetzter allerdings nie nur Coach seiner Mitarbeiter, er hat auch andere, mit der Coachingrolle mehr oder weniger gut zu vereinbarende Rollen zu übernehmen. Dies macht das Coaching von Mitarbeitern und Teams besonders anspruchsvoll.

Beratung / Kontakt

Evelyn Brun
Program Manager Leadership Academy
Tel.: +41 44 722 85 33
E-Mail: evelyn.brun@zfu.ch

Trainer / ZfU Core Faculty



Dr. Wolfgang Schmitz

Lehrauftrag für Coaching und Leadership. Diplom-Psychologe, MBA, Master Trainer IANLP und Trainer im Bereich Kommunikation, Coaching und Train-the-Trainer. Promoviert an der University of California in San Francisco, USA; Themenschwerpunkt: Grossgruppenmoderation. Spezielle psychologische Ausbildung im High-Performance-Bereich in der NASA/USA (Astronautenprogramm). Wolfgang Schmitz war Tornado-Pilot und hat Piloten dieses Flugzeugtypen im Bereich Flugpsychologie ausgebildet. Er ist Gründer und Geschäftsführer der eurac (European Academy for Metacommunication) Establishment.

Standard Literatur

Ergänzend zum Seminar empfiehlt die ZfU Faculty folgende Fachliteratur:

Buchtitel: **Coaching fürs Business**
Autor: Uwe Böning, Brigitte Fritschle
ISBN: 978-3-936075-27-1
Verlag: managerSeminare Verlag

Das Buch können Sie über den ZfU-Buchshop (Tel. +41 44 722 85 44) bestellen.

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie erfahren, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft umfassend erweitern und schrittweise überzeugende Coachingresultate erreichen.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Handlungs- und Veränderungskompetenz erhöhen, dadurch neue Lösungswege im Führungsalltag beschreiten und in Konfliktgesprächen souveräner auftreten können.
- Sie erhalten fortgeschrittene Coaching-Tools, profitieren von Live-Coachings in Gruppen und entwickeln Lösungen für Ihre eigenen Fragestellungen.

Seminarinhalt

Wirkungsvolle Kommunikation

- Pacing & Leading: Vertrauen gewinnen – Personen führen
- Repräsentationssysteme und Rapport
- Verbale und nonverbale Kommunikation
- Zielorientierte Fragen
- Probleme in Ziele verwandeln

Zielgerichtete Coaching-Interventionen

- Grundprinzipien in der Veränderungsarbeit
- Der Top-Down Approach im Coaching
- Die Wahrnehmung- und Interpretationsfälle
- Das sensorische System in der Kommunikation und deren Bedeutung
- Die «Logical Levels» der Veränderung: Zuverlässige Einschätzung der Coachee Probleme
- Die «Logical Levels» als Zielbestimmungsinstrument
- Die «Logical Levels» als Fragen-generator

Vom Umgang mit Widerständen und Konflikten

- Interventionsebenen in Coaching-Gesprächen (Vision, Identität, Werte, Fähigkeiten, Verhalten, Umwelt)
- Aufdecken von Widersprüchen beim Coachee: Ist die gewünschte Veränderung wirklich authentisch?
- Das subjektive Modell der Welt versus Realität
- Glauben versus Wissen: Verzerrungen, Tilgungen und Generalisierungen erkennen
- System Conflict Mediation: Konflikte zwischen Mitarbeitern konstruktiv nutzen und Lösungen finden
- Umgang mit Frustration und Widerständen

Motivation und Verhalten

- Der Rollenkonflikt von Führungskraft und Coach in einer Person klären
- Haltung versus Methode im Coaching: Sich auf die Coaching Gespräche einstellen
- Unterschiede von Problem-, Ziel- und Lösungsarbeit verstehen
- Prozess- versus Inhaltsarbeit: Der Coach als Moderator und Inputgeber
- Die drei Formen der Orientierung: Konzeptionelle, fachliche und soziale Kompetenzen im Coaching
- Die methodische Vorgehensweise im Coaching

Teilnehmerkreis

- Geschäftsleiter und Führungskräfte, welche die Stärken, Potenziale und Leistung ihrer Mitarbeiter fördern wollen.
- Team- und Projektleiter, welche ihre Teams entwicklungsorientiert unterstützen möchten.
- HR-Manager und Personalentwickler, welche Mitarbeiter und Führungskräfte als interne Coaches begleiten.

Einstiegsniveau

Sie haben entweder das Modul 1 des ZfU Coaching-Lehrganges besucht, haben andere Coaching-Ausbildungen absolviert oder wenden Coaching in Ihrem Berufsalltag bereits aktiv an.

Arbeitsmethodik

- Lehrgespräche und Präsentationen
- Aktives Training von Coaching-Techniken
- Situatives Durchspielen von praktischen Fällen
- Erfahrungsaustausch

Arbeitszeiten

1. Tag: 9.00 – 17.30 Uhr
2. Tag: 8.30 – 17.30 Uhr
3. Tag: 8.30 – 17.00 Uhr

« Professionell, interessant, inspirierend! »»

Ralf Höllmann, Managing Director, Vink Kunststoffe GmbH, Emmerich am Rhein

Preise

ZfU-Mitglieder CHF 3430.–/EUR 2860.–

Standardpreis CHF 3690.–/EUR 3075.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Mittagessen, Pausenerfrischungen und eine ausführliche Semindokumentation.

Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung.

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb) Änderungen von Preis, Umrechnungskurs und Seminarinhalte vorbehalten.

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 150 Weiterbildungs-Credits angerechnet, (1 Credit = 1 CHF). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

Veranstaltungsort

Seehotel Hermitage ****

Seeburgstrasse 72

CH-6006 Luzern

Tel. +41 41 375 81 81, www.hermitage-luzern.ch

Transfer: PW: 45min. ab Zürich / ÖV: 90min. ab Zürich Airport

Einzelzimmerpreise: ab CHF 198.–/EUR 165.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.



Profitieren Sie doppelt!

Dieses Seminar können Sie als Bestandteil des zertifizierten **Coaching Lehrgangs** buchen. Mehr Informationen zum kompletten Lehrgang erhalten Sie unter:

<http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/colt.htm>

Anmeldung Führen – Fordern – Coachen

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/co2t.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Mobile/Fax			
E-Mail			
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

11. – 13. Juni 2012

28. – 30. Januar 2013

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis