

## Dr. Rolf-Christian Wentz



ZfU Visiting Faculty

Dozent im Bereich Innovationsmanagement und Marketing an der RWTH Aachen und der Universität Hamburg. Bis 2005 war Dr. Wentz insgesamt 26 Jahre als Manager in der Konsumgüterindustrie tätig. Als Marketing- und Finanzdirektor hat er 18 Jahre für Procter & Gamble gearbeitet.

Die letzten neun Jahre war er Geschäftsführer Zentraleuropa für SC Johnson bzw. Geschäftsleiter Campbell's in Deutschland.

Internationale Erfahrungen besitzt er aus Europa und den USA. Er berät Unternehmen in den Bereichen Strategie, Innovation und Marketing und ist Autor des Buchs: „Die Innovationsmaschine. Wie die weltbesten Unternehmen Innovationen managen“.



## Fernseminar

# Innovationsmanagement im Marketing

Wachstum generieren, Wettbewerbsfähigkeit sichern

### Inhalt/Themen

#### Innovations-Management

- Die Aufgabe und Notwendigkeit von Innovationen im Unternehmen
- Market Pull oder Technology Push
- Produktinnovation oder Geschäftsmodell-Innovation

#### Die Rolle des Marketing

- Aufgaben und wichtige Fähigkeiten entlang dem Innovationsprozess, Praxisbeispiel Procter & Gamble

#### Die Innovationsstrategie

- Vision, Rollen, Ziele und Innovationsfelder
- Definition der Markteintrittsstrategie und der Plattformstrategie, Praxisbeispiel Nokia

#### Der Innovationsprozess

- Struktur und Erfolgsfaktoren, Marketinginput während des Innovationsprozesses, Praxisbeispiel Toyota

#### Ideengenerierung

- Der Markt als Ideengeber, Kreation originärer neuer Ideen, Ideenselektion, Praxisbeispiel Eli Lilly

#### Customer und Market Insights

- Aufbau von Kundenverständnis und -intimität
- Konzept-, Produkt-, Markt- und Werbetests
- Total Quality in der Marktforschung, Praxisbeispiel Kodak Easy Share und GE

#### Markteinführung der Innovation

- Power-Marketing im Produktlebenszyklus
- Controlling des Markterfolgs
- Wertmaximierung im Innovationszyklus, Praxisbeispiel Apple

### Aufbau & Ablauf

Das Fernseminar enthält

- Ein Lernskript zum Selbststudium in PDF-Format zur Bearbeitung als Download mit Beispielen und Übungen.
- Eine Video-basierte Lernsequenzen (online)
- Online-basierte Lernkontrollen (Performance Monitor) und persönliche Lessons learned als zusätzliche Lernschleife

### Strukturierte und zielgerichtete Innovation

Innovationen sind überlebenswichtig für jedes Unternehmen und bilden die Basis für die Wettbewerbsfähigkeit und -stärke der Zukunft. In einem beschleunigten Umfeld ist die Fähigkeit, sich zu wandeln und neue Märkte zu entwickeln von entscheidender Bedeutung. Das Marketing hat in diesem Prozess eine wichtige Funktion und sollte von der Mitentwicklung der Innovationsstrategie bis zur Marktlancierung eine zentrale Rolle übernehmen.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen die relevanten Kernelemente eines professionellen Innovations-Managements kennen.
- Sie reflektieren die Rolle des Marketing im Innovations-Prozess und erfahren, wie Sie ein strukturiertes Vorgehen für Innovation entwickeln.
- Sie erhalten Lösungsansätze für die verschiedenen Phasen von der Ideengenerierung bis zur Markteinführung.
- Sie lernen von Praxisbeispielen, wie Innovation erfolgreiche im Unternehmen etabliert werden kann.

### Teilnehmer

- Führungs- und Fachkräfte aus den Bereichen Marketing oder Produkt-Management sowie Leiter von Unternehmensbereichen, welche sich Konzepte und Methoden für strukturierte Innovations-Prozesse aneignen möchten.

### Startpunkt & Abschluss

Das Fernseminar können Sie **jederzeit, bzw. am Anfang jeden Monats starten**. Auf [www.myzfu.ch](http://www.myzfu.ch) stellen wir Ihnen dann die Lektion bereit. Lerntempo und -verhalten passen Sie individuell auf Ihre zeitlichen Möglichkeiten an.

### Preis

CHF 275 / EUR 195

### Beratung / Kontakt

Désirée Zumstein,  
Projektkoordination Fernlehrgänge  
Tel. +41 44 722 85 29; [desiree.zumstein@zfu.ch](mailto:desiree.zumstein@zfu.ch)

### Anmeldung Fernseminar "Innovationsmanagement im Marketing"

Bitte **Visitenkarte** anheften & faxen: +41 44 722 85 86 oder via Internet: [www.zfu.ch](http://www.zfu.ch)

<input type="checkbox"/> Herr		
<input type="checkbox"/> Frau Name/Vorname _____		
Firma _____		
Strasse/ Postfach	Dies ist	<input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
PLZ/Ort Land	_____	
Telefon/Fax	E-Mail	_____
Funktion/Abteilung _____		

### Startdatum

Gewünschter Start  Sofort (Anfang nächster Monat)  Datum \_\_\_\_\_