

Prof. Dr. Frank Huber



ZfU Core-Faculty

Lehrauftrag für strategisches Marketing & Kundenmanagement; Dozent und Professor an der Johannes Gutenberg Universität in Mainz. Frank Huber promovierte 1998 an der Universität in Mannheim

am Lehrstuhl für Marketing und habilitierte sich 2002 an der Universität in St. Gallen. Partner der Zhm&Associates, Rottweil

Er erhielt mehrere Auszeichnungen für seine Forschung auf dem Gebiet des Kaufverhaltens. Insgesamt umfasst seine Veröffentlichungsliste über 300 Zeitschriften- und Buchbeiträge sowie 25 Bücher. Sein Beratungsschwerpunkte liegt im Bereich des kundenorientierten Innovations- und Produktmanagement, dem Markenmanagement und der Kundenbindung.

Inhalt/Themen

- Herausforderungen, Handlungsoptionen und Kernprozesse im strategischen Produktmanagement
- Definition von Zielen und Zierhierarchien
- Zielbasierte Festlegung der Produktstrategie
- Erkennen von strategische Optionen und Szenarien
- Umsetzung von kundenorientierte Strategievarianten
- Klare Abgrenzung von Märkten und Definition der Zielgruppen
- Von der Kundensegmentierung bis zur Marktpositionierung
- Roadmap: Die verschiedenen Projektphasen in der Umsetzung meistern

Aufbau & Ablauf

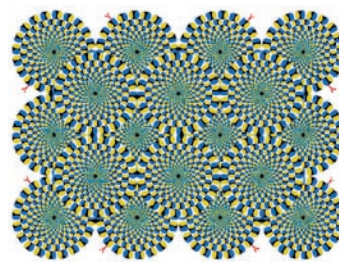
Das Fernseminar enthält

- Ein ausführliches Lernskript zum Selbststudium in PDF-Format zur Bearbeitung als Download mit Beispielen und Übungen.
- Eine Video-basierte Lernsequenzen (online)
- Online-basierte Lernkontrollen (Performance Monitor) als zusätzliche Lernschleufe
- Lessons Learned (Transfer in die Praxis)

Preis

CHF 275 / EUR 195

inkl. Testat nach Abschluss des gesamten Lernprozesses mit Lernkontrollen und Lessons Learned)



Fernseminar:

Strategisches Produktmanagement

Starke Marktposition durch kundenorientierte Strategien

Mit zielgerichteten Produktstrategien zum Erfolg

Der Produktmanager hat die Verantwortung für Produkte oder Produktgruppen – dabei ist über die Hälfte von seinem Aufgabenfeld nach außen zum Markt hin gerichtet. Er muss daher das Instrumentarium des strategischen Produktmanagement sicher beherrschen: angefangen von der Marktanalyse über die richtige Positionierung bis zur zielgruppengerichteten Marketingkommunikation.

Ihr Nutzen

- Sie lernen die relevanten Kernprozesse des strategischen Produktmanagements im Lebenszyklus des Produktes kennen
- Sie lernen, Märkte und Zielgruppen zu definieren und verschiedene Strategievarianten abzuleiten
- Sie erhalten Lösungsansätze für die Entwicklung einer starken Marktposition Ihrer Produkte
- Sie kennen die relevanten Phasen für die Projektsteuerung und die erfolgreiche Umsetzung der Produktstrategie

Teilnehmer

- Produkt Manager/innen,
- Brand Manager/innen, und
- Fach- und Führungskräfte im Marketing, welche sich in den wichtigsten strategischen und konzeptionellen Fragen des Produktmanagements weiterbilden möchten.

Startpunkt & Abschluss

Das Fernseminar können Sie **jederzeit, bzw. am Anfang jeden Monats starten**. Auf www.myzfu.ch stellen wir Ihnen dann die Lektion bereit. Lerntempo und -verhalten passen Sie individuell auf Ihre zeitlichen Möglichkeiten an.

Beratung / Kontakt

Désirée Zumstein,
Projektkoordination Fernlehrgänge
Tel. +41 44 722 85 59; desiree.zumstein@zfu.ch

Anmeldung Fernseminar "Strategisches Produktmanagement"

Bitte **Visitenkarte** anheften & faxen: +41 44 722 85 86 oder via Internet: www.zfu.ch

Herr

Frau Name/Vorname

Firma

Strasse/
Postfach

Dies ist

Firmenadresse

Privatadresse

PLZ/Ort

Land

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Startdatum

Gewünschter Start

Sofort (Anfang nächster Monat)

Datum _____