

# Exzellente Innovations- Prozesse in F&E



- **Wertschöpfung durch F&E-Management**  
Effizienz und Effektivität durch Strukturen, Prozesse und Vernetzungen
- **Speed-Management, Stage-Gate-Prozess etc.**  
Die richtigen Ideen schneller zum Markterfolg bringen
- **Kunden- und Marktorientierung durch gezielte F&E**  
Kunden und Märkte besser und schneller verstehen
- **Coaching, Führung und Change Management**  
Durch Motivation Wille zur innovativen Exzellenz schaffen
- **Wirkungsvolles Innovations-Controlling**  
Schwachstellen in der F&E gezielt analysieren und optimieren

**25. – 30. November 2007**

**1. – 6. Juni 2008**

## Zum Thema

Im marktwirtschaftlichen Wettbewerb gibt es zwei Möglichkeiten zu bestehen: billiger oder besser zu sein als die Konkurrenz. Im Kostenvergleich haben Unternehmen in Hochlohnländern schwierige Bedingungen. Der Schlüssel zu dauerhaftem Fortbestand sind **Innovationen**. Der Garant für Innovationsstärke ist eine **strategie- und marktorientierte F&E-Abteilung**.

An diesem Lehrgang zeigen Ihnen erfahrene Referenten aus Wissenschaft und Praxis, wie man auf aktuelle Herausforderungen des F&E-Managements reagiert und welche Instrumente und methodischen Verfahren es für das F&E-Management gibt, um die **Erfolgswahrscheinlichkeit von Neuprodukten zu steigern**.

## Teilnehmerkreis

Mit diesem Lehrgang richten wir uns an Führungskräfte im Bereich von **Unternehmensentwicklung, Forschung & Entwicklung** wie

- Leiter F&E
- Leiter Business Development
- Leiter Innovation / Geschäftsprozesse
- Leiter Unternehmensentwicklung
- CEOs, Geschäftsleiter und BU-Leiter

## Teilnehmerstimmen

«*Intensiv & informativ;  
sehr empfehlenswert*»

Peter Hellmann,  
Manager Electronics and Software,  
Hilti Entwicklungsgesellschaft GmbH

«*Intensiv - abwechslungsreich - interessant*»

Markus Enzelberger,  
Senior R&D Director,  
Morphosys AG

## Referenten / ZfU-Faculty

### Dr. Klaus D. Büchner

ZfU Core-Faculty, Lehrauftrag für Innovationsprozess-Management; CEO, Polypag und Rathor AG, Altstätten

### Prof. Dr. Claus W. Gerberich

ZfU Core-Faculty, Lehrauftrag für Controlling; Lehrstuhl für Internationales Management und Controlling, University of Applied Sciences. Unternehmensberater, Prof. Dr. Gerberich, Dr. Köster & Partner, Mannheim/Zürich/Wien

### Andreas Kurt

ZfU Associate-Faculty, Lehrauftrag für Innovations-Management; Geschäftsführer, Tarana GmbH, Schönenberg u. Berna Consult AG, Bern; ehem. Direktor am Eidg. Institut für Geistiges Eigentum, Bern

### Rainer Niermeyer

ZfU Core-Faculty; Dipl. Psychologe. Mitglied der Geschäftsleitung und Partner der Kienbaum Management Consultants GmbH, Gummersbach. Er leitet zahlreiche HRM-Beratungsprojekte mit den Spezialgebieten Diagnostik, Motivation und Führung

### Prof. Dr. Manfred Perlitz

ZfU Core-Faculty, Lehrauftrag für strategische Unternehmensführung; Direktor des Instituts für internationales Management & Business Administration, Universität Mannheim. Mitgründer und Gesellschafter der Perlitz Strategy Group

### Herbert Weinreich

ZfU Associate-Faculty, Lehrauftrag für Innovations-Management; Inhaber der Weinreich Unternehmensentwicklung, Darmstadt. Langjährige Erfahrung in den Bereichen F&E-Projektmanagement, Innovationsmanagement, Strategie-, Organisations- und Teamentwicklung

## Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten

- Kernelemente erfolgreicher **F&E-Strategien** erkennen und nutzen
- **Technologie- und Portfolio-Management** in die Praxis umsetzen
- Kunden- und marktorientierte **Innovationen**
- Richtige Informationen für **Go/Kill-Entscheidungen** einsetzen
- High Performance Organisation durch effiziente **Führungssysteme** entwickeln
- Leistungen richtig steuern: **Kennzahlen** und **KPIs** für F&E und Innovation im Allgemeinen

## 1. – 2. Seminartag

Sonntagabend (18.00 Uhr)

### **Einstieg in den Lehrgang**

Gestaltung der Woche, Abendessen

### **Innovation und Strategie (Mo)**

■ Strategisches F&E-Management: Bestehen im internationalen Wettbewerb ■ Internationales Management: Trends und Entwicklungen in verschiedenen Märkten ■ Bilden von Szenarien: Veränderungen erkennen und nutzen ■ Technologiemanagement: Schritte zu einem balancierten Leistungsportfolio ■ Effiziente Struktur von F&E: Firmeninterne und externe Vernetzung sicherstellen

#### **Manfred Perltz**

### **Innovationsprozess (Di)**

■ Stage-Gate Prozess: Ideen bis zum Markterfolg bringen ■ Speedmanagement: Hebel der Zeitverkürzung ■ Implementation in der Praxis: Umsetzung des „gelebten“ Innovationsprozesses ■ Businessplan: Ein erfolgreiches Konzept entwickeln ■ Risikomanagement: Frühaufklärung zur Erkennung von Risiken

#### **Klaus Büchner**

### **Kamingespräch mit Andreas Kurt**

#### **Innovative Ideen (Di abends)**

Rasche Entscheidungsmethoden ■ Innovationssupport durch Technologie-Trends ■ Patentstrategien: Schutzrechte als Risikogarantie für Innovationen

## 3. – 5. Seminartag

### **Coachen und Führen (Mi)**

■ Motivation: Wille zur Exzellenz schaffen ■ Teambildung: Umgang mit multikulturellen Schranken ■ Changemanager: Mit Veränderungen und Widerständen professionell umgehen ■ Schaffen optimaler Arbeitsbedingungen ■ Mitarbeiterentwicklung: Fördern von Innovations-Champions ■ Kulturelle Aspekte: Umgang mit den weichen Faktoren

#### **Rainer Niermeyer**

### **Kunden- und Marktorientierung (Do)**

■ Voraussetzungen und Merkmale einer Innovationskultur ■ Marktorientierte F&E: Kernelemente der Markt- und Kundenorientierung ■ Bedarfserfassungsmethoden und Kundenverständnis ■ Added Value Model ■ Aufbau einzigartiger Erfolgspositionen ■ Chancenmanagement im Innovationsprozess ■ Kreativität und systematische Ideengenerierung ■ Projektmanagement für innovative Produkte

#### **Herbert Weinreich**

Gemeinsamer Abschlussabend (Do)

### **Innovations-Controlling (Fr)**

■ „10 Ebenen Modell“ im F&E-Management ■ Kostenmanagement: Bewertung verschiedener Methoden des Controllings ■ Prozesskostenmanagement in F&E: Genaue Analyse der Schwachstellen ■ Performance-Management: „Key-Performance-Indicators“ erkennen und steuern ■ Balanced Scorecard: Einsatzmöglichkeit in F&E

#### **Claus Gerberich**

## **Standard-Literatur und Readings**

Ergänzend zum Seminar empfiehlt die Faculty des ZfU folgende Fachliteratur:

### Buchtitel: **Top oder Flop in der Produktentwicklung**

Autor: Robert G. Cooper

Verlag: Wiley-VCH Verlag

ISBN-Nr: 3-527-50027-8

Das Buch können Sie über den ZfU-Buchshop (Tel. +41 44 722 85 44) bestellen.

Aktuelle Artikel und Buchempfehlungen stehen den Teilnehmern des Seminars auf **www.myzfu.ch** zur Verfügung.

## **Arbeitsmethodik**

Praktiker und Experten vermitteln den Stoff in Form von Referaten, Fallstudien und Diskussionen. Die begrenzte Teilnehmerzahl garantiert einen intensiven Kontakt zu Referenten, Diskussionen und einen regen Erfahrungsaustausch.

## **Dauer und Arbeitszeiten**

Der Lehrgang dauert von Sonntag 18.00 Uhr, bis Freitag, 16.30 Uhr.

Tagesablauf: 8.30 – 12.30 Uhr Seminar  
12.30 – 14.00 Uhr Mittagessen  
14.00 – 18.00 Uhr Seminar

Ausnahme: zus. Dienstag 20.00 – 21.30 Uhr

Donnerstag: gemeinsamer Abschlussabend

## Preis

ZfU-Mitglieder CHF 5250.–/EUR 3500.–  
Standardpreis CHF 5650.–/EUR 3770.–

**Inbegriffen** sind 5 Mittagessen, Abendessen (ohne alkoholische Getränke) am Sonntag und Donnerstag, Pausengetränke und eine ausführliche Seminardokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer **15% Ermässigung**.

**Annullations:** Gemäss AGB ([www.zfu.ch/agb](http://www.zfu.ch/agb))

**ZfU-Alumni:** An dieser Veranstaltung werden bis zu 250 Weiterbildungs-Credits angerechnet (**1 Credit = 1 CHF**). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf [www.myzfu.ch](http://www.myzfu.ch)!

## Weiteres Seminar zu diesem Thema

### Erfolgsfaktor Innovation

10. – 11. Mai 2007 und 19. – 20. Nov. 2007  
[www.zfu.ch/pdf/ios.pdf](http://www.zfu.ch/pdf/ios.pdf)

### Massgeschneidert Lernen

Dieses Seminar, aber auch andere Management-Themen, erarbeiten wir massgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Firma.

Unser Team berät Sie kompetent bei der Planung Ihrer internen Bildungs-Massnahmen.  
Tel. +41 44 722 85 85; [info@zfu.ch](mailto:info@zfu.ch)

## Veranstaltungsort 25. – 30. Nov. 2007

Seehotel Waldstätterhof  
CH-6440 Brunnen  
Tel. +41 41 825 06 06  
[www.waldstaetterhof.ch](http://www.waldstaetterhof.ch)

**Transfer:** PW: 55min. ab Zürich / ÖV: 60min. ab Zürich Airport  
**Zimmerpreise:** ab CHF 150.–/EUR 97.–

### 1. – 6. Juni 2008

Seminarhotel am Ägerisee \*\*\*\*  
CH-6314 Unterägeri bei Zug  
Tel. +41 41 754 63 63  
[www.seminarhotelaegerisee.ch](http://www.seminarhotelaegerisee.ch)

**Transfer:** PW: 35min. ab Zürich / ÖV: 90min. ab Zürich Airport  
**Zimmerpreise:** ab CHF 170.–/EUR 110.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

## Beratung / Kontakt

Oliver Küng, lic.oec.publ.  
Projektleiter ZfU-Kompetenz-Zentrum F&E  
[oliver.kueng@zfu.ch](mailto:oliver.kueng@zfu.ch)  
Tel. +41 44 722 85 11

### Seminarorganisation:

Martina Züst Tel. +41 44 722 85 13  
[martina.zuest@zfu.ch](mailto:martina.zuest@zfu.ch)

## Anmeldung Zert. F&E-Lehrgang: Exzellente Innovationsprozesse

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte anheften & faxen: +41 44 722 85 86**  
oder via Internet: [www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/felt.htm](http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/felt.htm)

Herr  
 Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/  
Abteilung

Strasse/  
Postfach

Dies ist  Firmenadresse  
 Privatadresse

Land/PLZ/Ort

**Datum** – Ich nehme an folgendem Datum teil:

25. – 30. November 2007

1. – 6. Juni 2008

### Hotelzimmer-Reservation

EZ /  DZ von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_