

ZfU Leadership-Academy  
07. Dezember 2010  
25. Mai 2011



# Führen mit Sinn und Werten: Identifikation, Engagement und Passion

*Logotherapie: Das Führungsmodell nach Viktor E. Frankl*

- **Potential: Ein stärkenorientiertes Menschenbild verinnerlichen und pflegen**  
Eigene Potentiale sowie die der Mitarbeiter erkennen und gezielt entfalten
- **Motivation: Sinn als Motor für Spitzenleistung, Kreativität und Selbstverantwortung**  
Verwirklichung im sinnorientierten „Warum“ und „Wozu“ statt pflichtbewusster Zweckerfüllung
- **Höchstleistung: Eine sinn- und werteorientierte Unternehmenskultur schaffen**  
Rahmenbedingungen für einen herausfordernden, innovativen Geist kreieren und leben
- **Gestalter: Der innere Weg zum visionsgesteuerten, sinnorientierten Leader**  
Alte Paradigmen überdenken, Mut fassen und zu neuen Denkmustern finden

## Inhalt

### Potential: Ein stärkenorientiertes Menschenbild verinnerlichen und pflegen

- Die Ganzheitlichkeit menschlicher Potentialfaktoren erkennen, entfalten und nutzen.
- Die Rolle des entwicklungsfähigen Potentials der Mitarbeiter in Zukunftsmärkten klären

### Motivation: Sinn als Motor für Spitzenleistung, Kreativität und Selbstverantwortung

- Geisteshaltungen entwickeln, die menschliche und unternehmerische Erfolge versprechen
- Höchstmass an Selbstmotivation erlangen und übertragen

### Höchstleistung: Eine sinn- und werteorientierte Unternehmenskultur schaffen

- Eine sinnorientierte Unternehmenskultur als Grundlage für Höchstleistungen und einem inneren Verbesserungsdenken schaffen
- Unternehmen kreieren durch ihr Menschenbild erfolgreiche oder aber erfolgshemmende Wirklichkeiten und Zukünfte
- Sinnvolle Rahmenbedingungen für eine Vertrauenskultur bilden

### Gestalter: Der innere Weg zum visionsgesteuerten und sinnorientierten Leader

- Die sinnorientierte Führung als Quantensprung zu einem win-win-Denken
- Sinnwidrige Denkhaltungen über Bord werfen und wissen, wie Sinnfülle & Erfolg erlangt werden

## Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten

- Sie lernen, wie Sie die eigenen Potentiale und die Ihrer Mitarbeiter erkennen und zur Entfaltung bringen, damit Sie einen Beitrag zu menschlichem und unternehmerischem Wachstum leisten.
- Sie erfahren, wie Sie in Ihrem Führungsalltag für sich und für Ihre Mitarbeiter Sinn finden und neue Rahmenbedingungen für Bestleistungen schaffen.
- Sie erkennen, wie Sie visions- und sinnorientiert zum aktiven Gestalter Ihres Lebens und Leistens werden.

## Referent / ZfU Faculty



**Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich**, ZfU Core-Faculty; ist Professorin für Human Resources, Dienstleistungs- und Qualitätsmanagement. Als international gefragte, langjährige Vortragende und Seminarleiterin trainiert und coacht sie Führungskräfte aus Wirtschaft, Schulen und Krankenhäusern. Sie entwickelte ein ganzheitliches, sinnzentriertes, wissenschaftlich fundiertes und praxistaugliches Führungskonzept, das die Würde des Menschen mit der ökonomischen Effizienz und Effektivität verbindet.

Prof. Dr. Pircher-Friedrich überzeugt durch Ihren grossen Wissensfundus und die gleichzeitige Praxiserfahrung mit Best Practice Beispielen.

Prof. Dr. Pircher-Friedrich überzeugt durch Ihren grossen Wissensfundus und die gleichzeitige Praxiserfahrung mit Best Practice Beispielen.

### Zum Thema

Die Sinn- und Werteorientierung wird zur wichtigsten Ressource der Zukunft. Menschen und Unternehmen brauchen - in anspruchsvollen Zeiten umso mehr - ein "Warum" und ein "Wozu".

Menschlicher und unternehmerischer Erfolg erfordern, dass wir Denkhaltungen entwickeln, auf deren Basis wir die Potentiale erkennen und entfalten, unser Bestes geben, die werden, die wir sein können und Sinn- und Wertvolles für alle Stakeholder bewirken.

So ist es möglich den wachsenden Schwierigkeiten zu trotzen, nach neuen Möglichkeiten zu suchen, ein hohes Mass an Selbstverantwortung und Resilienz zu entwickeln, die Opferrolle zu verlassen und die Unternehmenskultur eines herausfordernden, innovativen Geistes zu prägen.

### Arbeitsmethodik:

Input-Referate, Einzel- und Gruppenarbeiten, Reflexionen und Gruppendiskussion

## Preise

ZfU-Mitglieder\* CHF 980.–/ EUR 700.–

Standardpreis CHF 1280.–/ EUR 915.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind 1 Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Semindokumentation.

\*Dieser Preis gilt für Mitglieder der ZfU-Academy. Informationen zur Mitgliedschaft finden Sie unter [www.zfu.ch/zfu/academies/index.htm](http://www.zfu.ch/zfu/academies/index.htm) oder kontaktieren Sie unser Customer Care Center, Tel. +41 (44) 722 85 07.

## Annullationsbedingungen:

30 Tage vor Termin 50%; 15 Tage vor Termin 100%.

([www.zfu.ch/agb](http://www.zfu.ch/agb))

## Standard-Literatur

Ergänzend zum Seminar empfiehlt die Referentin folgende Fachliteratur:

Buchtitel: **Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg –**  
Anleitung zur werte- und wertorientierten Führung

Autoren: Anna Maria Pircher-Friedrich.

ISBN: 978-3-503-10395-9

Das Buch können Sie direkt über den ZfU-Buchshop (Tel.+41 44 722 85 44) bestellen.

## Veranstaltungsort

### 7. Dezember 2010

Mövenpick Hotel \*\*\*\*

Im Zentrum, CH-8105 Zürich-Regensdorf

Tel. +41 44 871 51 11, [www.moevenpick-regensdorf.com](http://www.moevenpick-regensdorf.com)

**Transfer:** PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport

**Zimmerpreise:** ab CHF 215.–/EUR 144.–

### 25. Mai 2011

Hotel Mövenpick Zürich-Airport\*\*\*\*\*

Walter Mittelholzerstrasse 8, CH-8152 Glattbrugg

Tel. +41 44 808 88 88, [www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

**Transfer:** PW: 20min. ab Zürich / ÖV: 3min. ab Zürich Airport (Shuttlebus)

**Zimmerpreise:** ab CHF 215.–/EUR 154.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren speziellen Vorzugs-Konditionen.

## Beratung / Kontakt

Manuela Palla

Projektleiterin Leadership Academy

Tel. +41 44 722 85 71

E-mail: [manuela.palla@zfu.ch](mailto:manuela.palla@zfu.ch)

## Arbeitszeiten:

09.00 – 17.30 Uhr

## Anmeldung **Führen mit Sinn und Werten: Identifikation, Engagement und Passion**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/fkst.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

07. Dezember 2010

25. Mai 2011

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis