

The Future of Management

Gary Hamel

London Business School

«The world's reigning Strategy Guru»
(The Economist)

Autor des Management-Bestsellers «Ende des Managements»

- **Competitive Advantage: Management-Innovationen als Kernkompetenz**
Durch agile Management-Systeme einzigartig und nicht-kopierbar werden
- **Management-DNA: Die 5 Prinzipien für Unternehmens-Fitness der Zukunft**
Werden Sie zum Management-Innovator und überflügeln Sie den Wettbewerb
- **Strategic Re-Invention: Das Rezept gegen strategische Trägheit**
Der Stagnation in der Unternehmensentwicklung wirkungsvoll begegnen
- **Learning from the Fringe: Impulse von Pionierunternehmen**
Wie Sie Ihre Mitarbeiter dazu bringen, innovativ zu sein und ihr Bestes zu geben

5. Dezember 2008; Rüschlikon / Zürich

Gary Hamel

The Future of Management



Gary Hamel

Das Wall Street Journal bezeichnet ihn «the world's most influential business thinker», das Fortune-Magazin nennt ihn «the world's leading expert on business strategy» und im renommierten Executive Excellence Ranking führt er seit 3 Jahren die Liste der meistgesuchten Management Speaker an. Er berät Firmen wie IBM, Nestlé, Nokia, Shell, Procter & Gamble oder General Electric. Die Standardwerke von Gary Hamel «Leading the Revolution» und «Competing for the Future» tauchen auf jeder Management-Bestseller-Liste auf und wurden in mehr als 20 Sprachen übersetzt. Sein neues Buch «The Future of Management» wurde bei Amazon zum Best Business Book 2007 gewählt. Er ist Vater von so bahnbrechenden Konzepten wie «Strategic Intent» oder «Kernkompetenzen» und hat 15 Artikel für die Harvard Business Review geschrieben. Seit 1983 ist er Visiting Professor für Strategisches und Internationales Management an der London Business School. Ausserdem leitet er das renommierte Management Lab (Mlab) wo Pionierfirmen und führende Forscher zusammenkommen, um folgende Mission umzusetzen: «to create tomorrow's best practices today».

renommierten Executive Excellence Ranking führt er seit 3 Jahren die Liste der meistgesuchten Management Speaker an. Er berät Firmen wie IBM, Nestlé, Nokia, Shell, Procter & Gamble oder General Electric. Die Standardwerke von Gary Hamel «Leading the Revolution» und «Competing for the Future» tauchen auf jeder Management-Bestseller-Liste auf und wurden in mehr als 20 Sprachen übersetzt. Sein neues Buch «The Future of Management» wurde bei Amazon zum Best Business Book 2007 gewählt. Er ist Vater von so bahnbrechenden Konzepten wie «Strategic Intent» oder «Kernkompetenzen» und hat 15 Artikel für die Harvard Business Review geschrieben. Seit 1983 ist er Visiting Professor für Strategisches und Internationales Management an der London Business School. Ausserdem leitet er das renommierte Management Lab (Mlab) wo Pionierfirmen und führende Forscher zusammenkommen, um folgende Mission umzusetzen: «to create tomorrow's best practices today».

Teilnehmerkreis

- CEO und Mitglieder der Geschäftsleitung, Vorstände und Aufsichts-/Verwaltungsräte
- Führungskräfte mit Strategieverantwortung aus allen Branchen
- Fachverantwortliche aus den Bereichen Marketing, Produktion, Vertrieb und Unternehmensentwicklung

Ihr Nutzen – weshalb Sie teilnehmen sollten

Sie erfahren, ...

- ... wie Sie mächtige Design-Prinzipien für Innovationen auf Ihre Managementprozesse anwenden,
- ... von den neusten Management-Innovationen und können diese als wertvolle Impulse nutzen
- ... wie Sie zum Management-Innovator werden und nicht-kopierbare Wettbewerbsvorteile schaffen.
- und Sie vernetzen sich mit anderen Führungskräften und knüpfen wertvolle Netzwerk-Kontakte

Seminarsprache

Englisch

Das neue Buch von Gary Hamel

Titel: The Future of Management

ISBN: 978-1-4221-0250-3

Verlag: Harvard Business School Press (engl.)
Econ Verlag (deutsch)



Hier ankreuzen zum Bestellen oder im ZFU-Bookshop unter **+41 44 722 85 44**

- Englische Version (CHF 39.50)
- Deutsche Version (CHF 44.90)

Programm (09:30 - 16:00)

Session 1

Imperativ Management-Innovation:

Neue Herausforderungen für eine neue Zeit

- Weshalb das moderne Management am Ende seines Lebenszyklus angekommen ist
- Möglichkeiten und Grenzen von Management-Innovationen
- Welche Faktoren ein Unternehmen strategisch träge machen und was Sie dagegen tun können
- Wie eine spezifische Agenda für Management-Innovationen in Ihrem Unternehmen entsteht

Session 2

Lernen von den Grenzgängern:

Moderne Management-Pioniere

- Was jeder Mitarbeiter Innovationen beiträgt und sein Bestes gibt
- Beispiele für Management-Innovationen: Von Zweckgemeinschaften, Innovationsdemokratien und der Suche nach evolutionären Vorteilen
- Die DNA für neue Managementmodelle: 5 Prinzipien für den Werkzeugkasten des Innovators
- Wie Sie die Prinzipien auf Ihre eigenen Managementprozesse anwenden können

Lunch-Session

Neuste Trends vom Management Lab

- Erfahren Sie während 20 Minuten von den neusten Forschungserkenntnissen des innovativen Think-Tank von Gary Hamel

Session 3

Werden Sie zum Management-Innovator:

Unternehmerische Fitness im 21. Jahrhundert

- 10 Lessons learned für den angehenden Management-Innovator
- Von der Inspiration zur Fähigkeit: Die wichtigsten Bausteine, um eine Kernkompetenz für Managementinnovationen zu entwickeln
- Welche Challenges am Horizont auf das Management warten und wie man sie antizipiert

Zeitlicher Ablauf

- 09:00-09:30 Welcome Coffee
- 09:30-11.00 Session 1
- 11.00-11.30 Coffee break
- 11.30-13.00 Session 2
- 13.00-14.30 Business Lunch / Lunch-Session
- 14.30-16.00 Session 3

Seminarpreise/Packages

- ZFU-Mitglieder: CHF 1'370/ EUR 850
- Standard-Preis: CHF 1'480/ EUR 930
- ZFU-Alumni: CHF 1'280/ EUR 800

Early-Bird bis 30.9.: CHF 1'080/ EUR 680

Inbegriffen sind die Pausenerfrischungen, das Mittagessen sowie die Semindokumentation.

Firmen-Rabatt: Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens das Seminar, erhält jeder weitere Teilnehmer **10% Ermässigung** auf den Standard- bzw. Early-Bird-Preis (bis zum 30.9.2008).

Firmen-Packages: Für CHF 4900 / EUR 3'070 (Early-Bird Package bis 30.9) bzw. CHF 5900 / EUR 3'690 (für Buchungen ab 1.10.) erhalten Sie 5 Tickets für Mitarbeiter oder Kunden. Firmen-Packages sind mit Firmenrabatten nicht kumulierbar und grössere Firmen-Packages sind auf Anfrage erhältlich (marc.maurer@zfu.ch).

Annulation: gem. AGB; www.zfu.ch/agb

Datum & Veranstaltungsort

Freitag, 5. Dezember 2008

9:30 Uhr - 16:00 Uhr



Gottfried Duttweiler Institut (GDI)

Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschlikon / Zürich

Transfer: PW: 5min. ab Zürich / ÖV: 45min. ab Zürich Airport

Zimmer:

- Hotel Belvoir** ab CHF 168.-/EUR 108.-
(Das Hotel Belvoir ist 5 Gehminuten vom Tagungsort entfernt)
 - Hotel Sedartis** ab CHF 180.-/EUR 113.-
(Das Hotel Sedartis ist 5 Busminuten vom Tagungsort entfernt)
 - Hotel Alexander** ab CHF 190.-/EUR 118.-
(Das Hotel Sedartis ist 5 Busminuten vom Tagungsort entfernt)
- Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Auskunft und Information

Dr. Marc Maurer, Leiter Kompetenz-Zentrum
Strategische Unternehmensführung
Tel.: +41 44 722 85 10, E-Mail: marc.maurer@zfu.ch

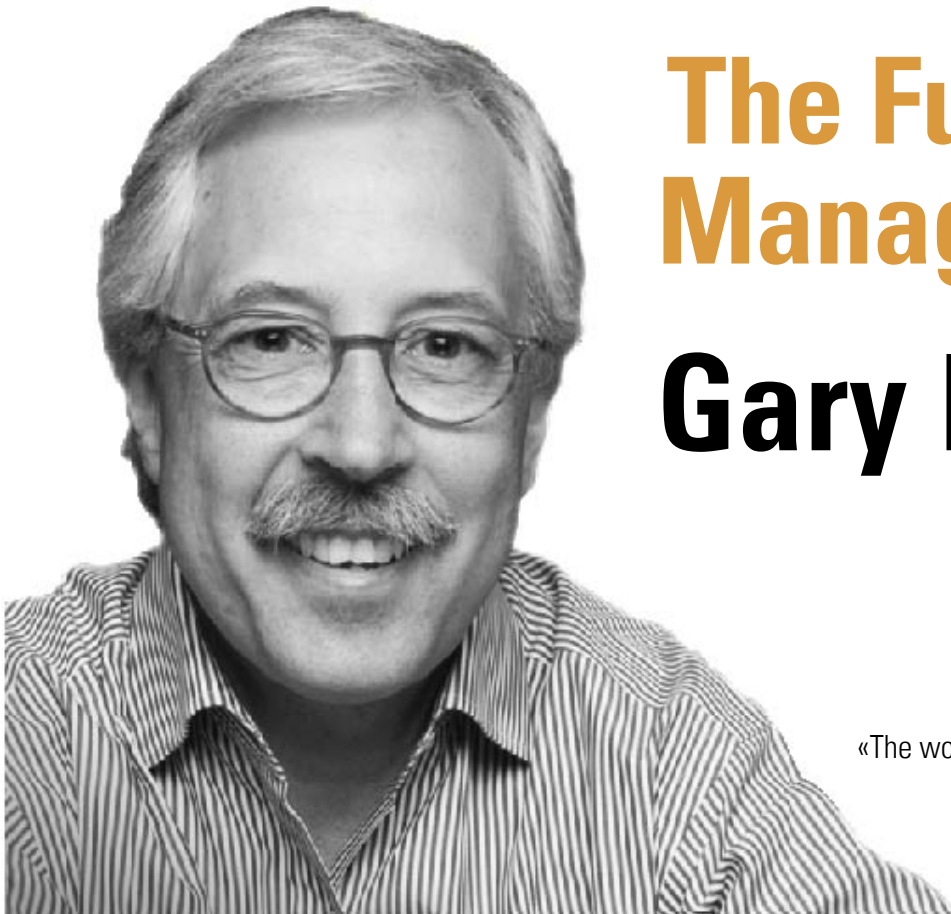
Anmeldung Gary Hamel: The Future of Management

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte** anheften & faxen: **+41 44 722 85 86** oder via Internet: www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/gart.htm



<input type="checkbox"/> Herr		
<input type="checkbox"/> Frau	Name	Vorname
Funktion/ Abteilung		
Telefon/Fax		E-Mail
Firma		
Strasse/ Postfach		Dies ist <input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
PLZ/Ort		Land
Wenn Hotelzimmer-Reservierung erwünscht – bitte ergänzen		
<input type="checkbox"/> EZ / <input type="checkbox"/> DZ	von	bis

GAR 8/08



The Future of Management

Gary Hamel

London Business School

«The world's reigning Strategy Guru»
(The Economist)

Author of the bestselling book «The Future of Management»

- **Competitive Advantage: Management Innovation as Core Competence**
Unique and competitive by agile management-systems
- **Strategic Re-Invention: The Receipt against Strategic Decay**
How to effectively prevent stagnation at business development
- **Learning from the Fringe: Trailblazing ideas from pioneers**
Innovative concepts that increase flexibility and firm performance
- **Management-DNA: The 5 Principles for Company-Fitness of the Future**
Become a management-innovator and get ahead of competition

5. Dezember 2008; Rüslikon / Zurich

Gary Hamel

The Future of Management



Gary Hamel

The Wall Street Journal describes him as «the world's most influential business thinker», the Fortune-Magazine calls him «the world's leading expert on business strategy» and

for the last three years, Hamel has also topped Executive Excellence magazine's annual ranking of the most sought after management speakers. As a consultant and educator, Hamel has worked for companies as diverse as General Electric, Time Warner, Nokia, Nestlé, Shell or Procter & Gamble. His landmark books, «Leading the Revolution and «Competing for the Future», have appeared on every management bestseller list and have been translated into more than 20 languages. His latest book, «The Future of Management», was selected by Amazon.com as the best business book of the year. His pioneering concepts such as «strategic intent», «core competence» or «industry revolution», have changed the practice of management in companies around the world. Since 1983, Hamel has been on the faculty of the London Business School where he is currently Visiting Professor of Strategic and International Management. At present, Hamel is leading an effort to build the world's first „Management Lab.“ The MLab is a pioneering attempt to create a setting in which progressive companies and leading management scholars work together to co-create „tomorrow's best practices“ today

Participants

- CEO und Members of Management and Corporate Boards
- Managers from the following functional areas; Marketing, Sales, Production, Human Resources, Business Development
- Other managers from all industries

Your benefit – why you should participate

You learn, ...

- ... how to adapt powerful principles for designing innovations on your own management processes,
- ... about the latest management innovations to get fresh ideas for your firm,
- ... how to become a management innovator who creates unique competitive advantages.
- And you connect yourself with other managers and make valuable contacts.

Language

Englisch

The new book of Gary Hamel

Title: The Future of Management

ISBN: 978-1-4221-0250-3

Publisher: Harvard Business School Press (engl.)



Please cross here to order or via the ZfU-Bookshop under **+41 44 722 85 44**

Program (09:30am - 04:00pm)

Session 1

The Management Innovation Imperative: New Challenges for a New Age

■ Why modern management arrived at the end of its lifecycle? ■ Possibilities and limits of management innovations ■ Which factors lead to strategic decay and what can you do against it? ■ How to create a specific agenda for management innovations in your firm?

Session 2

Learning from the Fringe: Modern Management Pioneers

■ Making innovation everybody's job and bringing everyone giving their best ■ Examples for management innovations in practice: About communities of purpose, an innovation democracy, and the search for evolutionary advantages ■ The DNA for new management models: 5 principles for the innovator's toolbox ■ How to adapt these principles on your own management processes

Lunch-Session

Latest Trends from Management Lab

■ During 20 Minutes you get the latest trends and insights by the innovative think tank of Gary Hamel

Session 3

Building a Company that's Fit for the Future: Reinventing Management for the 21st Century

■ 10 lessons learned for the talented management-innovator ■ From inspiration to competence: The most important building blocks to develop a core competence in management innovation ■ Which challenges are at the horizon for managers and how to anticipate them

Agenda

- 09:00-09:30 Welcome Coffee
- 09:30-11.00 Session 1
- 11.00-11.30 Coffee break
- 11.30-13.00 Session 2
- 13.30-14.30 Business Lunch / Lunch-Session
- 14.30-16.00 Session 3

Prices / Packages

ZfU-Meber: CHF 1'370/ EUR 850
Regular: CHF 1'480/ EUR 930
ZfU-Alumni: CHF 1'280/ EUR 800

Early-Bird until 30.9.: CHF 1'080/ EUR 680

incl. documentation, lunch & coffee breaks

Discount: If multiple persons from the same firm visit the seminar, then the second and every other participant receives a 15% discount on the regular respectively early bird price.

Firm-Packages: For CHF 4900 / EUR 3'070 (Early-Bird Package until 30.9) resp. CHF 5900 / EUR 3'690 (for registrations from 1.10.) you receive 5 tickets for employees or customers. Firm-packages can't be accumulated with discounts and bigger firm-packages are available on request (marc.maurer@zfu.ch).

Annulation: see AGB; www.zfu.ch/agb

Date & Conference Venue

Friday, December 5, 2008

09:00am – 04:00pm



Gottfried Duttweiler Institut (GDI)

Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüslikon / Zurich

Transfer: Car: 5min. from Zurich/Public transport: 45min. from Zurich Airport

Rooms:

Hotel Belvoir from CHF 168.–/EUR 108.–
(The hotel is just 5 minutes by foot)

Hotel Sedartis from CHF 180.–/EUR 113.–

(The hotel is in 5 minutes distance if you use the bus)

Hotel Alexander from CHF 190.–/EUR 118.–

(The hotel is in 5 minutes distance if you use the bus)

More information

Dr. Marc Maurer, Head of Competence-Center Strategic Management

Tel.: +41 44 722 85 10, E-Mail: marc.maurer@zfu.ch

Application Gary Hamel: The Future of Management

The quickest way to apply is to attach a business card to this application and fax it to: **+41 44 722 85 86** or via internet: www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/gart.htm



<input type="checkbox"/> Mr		
<input type="checkbox"/> Mrs	Last name	First name
Position/ Department		
Telefon/Fax		E-Mail
Firm		
Street/ P.O. Box	This is	<input type="checkbox"/> my business adress <input type="checkbox"/> my private adress
ZIP / Town		Country

Hotel reservation if required

single room double room from _____ until _____