



Das Netzwerk für Führungskräfte der Deutschen Wirtschaft

- Halbtägige Praxisseminare bei führenden Unternehmen
- Wissens-, Erfahrungsaustausch und Networking unter Praktikern
- Praktische, intensive und innovative Weiterbildung
- Branchen- und grössenunabhängiges Lernen
- Erprobtes Know-how aus der Praxis

Trägerschaft

International Business School



Über German Practice

Know how aus der Praxis, Erfahrungsaustausch und Networking: German Practice ist eine innovative Plattform, die Führungskräften und Unternehmen zur laufenden Verbesserung der eigenen Arbeit dient. Das Konzept von German Practice ist einfach: Namhafte Unternehmen geben Ihre Erfahrungen in halbtägigen Seminaren weiter. Diese finden bei den Gastgeberfirmen statt.

Vernetzung zum Austausch des gegenseitigen Wissens ist die Grundlage jedes unternehmerischen Erfolgs. Oft müssen Führungskräfte und Unternehmen ihre Entscheide dennoch einsam treffen. German Practice bietet eine Alternative dazu: Lernen von Managern und Unternehmen, welche Restrukturierungen oder Akquisitionen erfolgreich durchgezogen, neue Absatzkanäle oder geografische Märkte erobert haben.

Lernen aus der Praxis statt Theorie. Diese Art von Wissensaustausch findet nicht im Konferenzsaal statt, sondern vor Ort bei der Gastgeberfirma, die ihr Erfahrungswissen an andere Führungskräfte weiter gibt.

Nutzen für Teilnehmer

- Sie verschaffen sich einen direkten Einblick in innovative Prozesse und Strategien und diskutieren mit erfolgreichen Managern.
- Sie erleben erprobtes Know-how aus der Praxis
- Sie führen offene Diskussionen über Vorgehensweisen, Vorteile und Barrieren mit Fachleuten, die an ähnlichen Problemstellungen arbeiten wie Sie.
- Sie lassen sich inspirieren und finden neue Ideen und Lösungen.
- Sie lernen branchen- und grössunenabhängig.
- Sie knüpfen neue Kontakte.

Advisory Board

Horst Brinkmann

Director Int. Marketing
STABILO International GmbH

Dr. Wolfgang Kalsbach

CEO
Micronas Holding GmbH

Burkart Knospe

Vorstandsvorsitzender
Testo AG

Simon Rank

Betriebsleiter
Carsana Bäderbetriebe GmbH

Hansjörg Rölle

Geschäftsführer
MS Motor Service International GmbH

Dirk Schallock

Geschäftsführer
Bühler Motor GmbH

Dr. Peter Speck

Geschäftsführer
Festo Lernzentrum Saar GmbH

Christophe Soutter

CEO
ZfU International Business School

Kathrin Wetzel

Geschäftsführerin
Wetzel AG

Eine Auswahl der bisherigen German-Prctice Gastgeber:



Bühler Motor GmbH, Monheim
Auf dem Weg zur World Class Excellence –
Mehr Produktivität mit „schlanken Produktionssystemen“



Festo Lernzentrum Saar GmbH, St. Ingbert-Rohrbach
Erfolgspotential: Arbeitskräfte 45+
Demografische Herausforderungen für die strat. HR-Arbeit



JOHN DEERE

John Deere Central Services GmbH, Mannheim
Die richtige Prozess- und Unternehmenskultur
für profitables Wachstum



MS Motor Service International GmbH, Neuenstadt
Service aktiv vermarkten:
Erfolgreiche Positionierung im After-Market-Geschäft



Spinner GmbH, München
Interkulturelles Management als Erfolgsfaktor
für international tätige Mittelstandsunternehmen



Stabilo International GmbH, Heroldsberg
Think & act different! Brandmanagement
und Produktentwicklung by Stabilo



Testo AG, Lenzkirch
„Komplexität managen“
– ein unternehmerischer Erfolgsfaktor



Wetzel GmbH, Grenzach-Wyhlen
Wetzel Processing Group: Standards, Prozesse
und Automatisierung als strategischer Wettbewerbsvorteil



Würth AG, Bad Mergentheim
Wachsen wie Würth

Preise

Preise gemäss Detailprogramm auf www.german-practice.de

Annulationen werden bis 7 Tage vor der Veranstaltung kostenlos entgegengenommen. Andernfalls wird der gesamte Teilnahmepreis in Rechnung gestellt.

Mitgliedschaft

Die Einzel-Mitgliedschaft im Förderverein German Practice beträgt EUR 150.– und ist jeweils für ein Kalenderjahr gültig. Die Firmen-Mitgliedschaft kostet EUR 300.– und gilt für alle Mitarbeiter der Firma.

Als Mitglied profitieren Sie von einem reduzierten Preis auf allen German-Practice Veranstaltungen.

Mitglieder des Fördervereins ZfU und der ZfU-VR-Akademie sind automatisch German-Practice Mitglieder.

Werden Sie Gastgeber

Haben Sie in Ihrem Unternehmen auf einem bestimmten Gebiet besondere Erfolge erzielt? Möchten Sie Ihre Erfahrungen im Rahmen eines fachlichen Meinungsaustausches einbringen? German Practice freut sich auf Anfragen von innovativen und engagierten Unternehmen, die als „Gastgeber“ zu einem spezifischen Fokusthema ihre Türen öffnen.

Philipp Baltensperger, (Projektleitung German Practice), nimmt Ihre Anregungen unter +41 44 722 85 58 oder philipp.baltensperger@zfu.ch gerne entgegen.

Nutzen für Gastgeber

- Eine hervorragende Gelegenheit zum fachlichen Meinungsaustausch über Branchengrenzen hinweg.
- Die Diskussion mit Experten über die eigenen Errungenschaften hilft dem Gastgeber, sich permanent selbst zu prüfen und zu verbessern (Benchmarking-Effekt).
- Ihre Führungskräfte treffen interessante Teilnehmer und erweitern das eigene Netzwerk.
- German Practice-Veranstaltungen wirken positiv auf die Eigenmotivation für eigene Mitarbeiter.
- Gratisjahresmitgliedschaft und damit vergünstigte Weiterbildung für eigene Mitarbeiter.
- Sie werden automatisch Mitglied im German-Practice-Gastgeber-Club mit jährlicher Exklusiv-Club-Veranstaltung; Gratis-Jahresmitgliedschaft German Practice und weiteren Dienstleistungen.

Den aktuellen Veranstaltungskalender finden Sie auf www.german-practice.de

Anmeldung für German Practice-Veranstaltungen

via Internet: www.german-practice.de oder telefonisch +41 44 722 85 00