

Laufend ausgebucht –
frühzeitige Anmeldung
empfohlen!

International Business School



LERNEN ALS WEG



ZfU HR Academy

23. – 25. Februar 2011

26. – 28. Oktober 2011

07. – 9. Juni 2011

09. – 11. November 2011



Change Management

Veränderungsinitiativen erfolgreich umsetzen

Der 3 Tages-Intensiv-Workshop mit Dr. Rudolf Potocnik

- **Der systematische Change-Prozess**
Den Nachhaltigkeitserfolg von Veränderungen signifikant steigern
- **Veränderungswerkzeuge**
Wirksame Methoden und Interventionsmöglichkeiten beherrschen
- **Der kompetente Change Manager**
Das persönliche Rollenrepertoire gezielt weiterentwickeln
- **Widerstände und Konflikte**
Zielorientiert durch schwierige Phasen im Veränderungsprozess führen

Change Management

Wandel und Veränderung sind die Konstanten in Unternehmen und Organisationen. Neben dem aktuellen Tagesgeschäft stehen oft gleichzeitig Reorganisationen, Innovationsprojekte und die Implementierung anderer Veränderungen auf dem Programm. Die Herausforderung besteht darin, Veränderungsprojekte mit möglichst geringem Motivations- und Leistungsverlust in der Organisation umzusetzen.

Fast zwei Drittel aller Veränderungsinitiativen in Organisationen sind nicht von Erfolg gekrönt. Nur 40% der Qualitätsverbesserungsprogramme verzeichnen einen zufriedenstellenden Fortschritt. Nur 30% aller Mergers & Acquisitions bringen die Kosten wieder herein. Nur 30% aller Reorganisationsprojekte sind erfolgreich.

Als zentralen Grund für diese bescheidene Erfolgsstatistik geben Führungskräfte die Widerstände gegen Veränderungen an. Die eigentliche Hauptursache dieser Bilanz ist jedoch immer wieder auf folgende drei Faktoren zurückzuführen:

- Unsystematisches Change Management
- Zu geringe (Be-)Achtung der Betroffenen
- Vernachlässigung der emotionalen Faktoren

Erfolgreiches Change Management ist Kernkompetenz von Führungskräften und Change Agents.

Überprüfen Sie in diesem Seminar Ihre bisherigen Veränderungserfahrungen und steigern Sie Ihre Kompetenz als Change Manager nachhaltig.

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, Unternehmer und Nachfolger, Projektleiter und interne Change Agents.

Teilnehmeranzahl

Die Teilnehmerzahl ist auf 14 begrenzt.

Trainer / ZfU-Faculty



Dr. Rudolf Potocnik

ZfU Core-Faculty, Lehrauftrag für Change-Leadership. Die Seminare von Dr. Potocnik sind dafür bekannt, dass durch die interaktive Gestaltung ein vertiefender Erfahrungsaustausch und Erkenntnisse für die Praxis sichergestellt sind. Aus der intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem eigenen Projekt profitieren Sie

unmittelbar für Ihre Praxis. Dr. Potocnik ist Organisationspsychologe und Geschäftsführer von POTOČNIK – NEULINGER – PARTNERS – Salzburg, Executive > Coaching > Development. Dr. Potocnik coacht und berät Führungskräfte und Managementteams in Transformationsprozessen.

Arbeitszeiten

- 1. Tag: 9.30 – 19.00 Uhr
- 2. Tag: 8.30 – 18.30 Uhr
- 3. Tag: 8.30 – 16.00 Uhr

Arbeitsmethodik

Das Change Management Seminar realisiert eine dynamische Kombination von Simulation, Trainer-Input, Workshop und Beratung. Durch die interaktive Gestaltung sind ein vertiefender Erfahrungsaustausch mit umfangreichen Ableitungen für die Praxis sichergestellt.

Aus der intensiven Auseinandersetzung mit Ihrem eigenen Veränderungsprojekt profitieren Sie unmittelbar für Ihre aktuelle Praxis.

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie können Veränderungsprojekte systematisch planen und nachhaltig verankern.
- Sie erhöhen Ihre Handlungskompetenz zur Steuerung von Change-Prozessen und erweitern Ihr Methoden- und Interventionsrepertoire.
- Sie verstehen die psycho-emotionale Dynamik bei den betroffenen Personen und lernen Commitment von den verschiedenen Einflussgruppen zu erhalten.
- Sie sind in der Lage, mit verdeckten Prozessen bei Veränderungen umzugehen und gehen proaktiv auf heikle Situationen ein.

Anleitung zum Management von Veränderungsprozessen

- Die Aktionsfelder:
 - Inhalt und Kontext der Veränderung
- Ausgangs-, Übergangs- und Zukunftssituation
- Veränderungen im Bezugsrahmen, den Handlungsfeldern und im Umfeld der Organisation
- Offene und verdeckte Gruppenprozesse

Zentrale Rollen der Umsetzungsarchitektur

- Schaffen einer klaren Verantwortungsstruktur: Change Sponsor, Change Manager, Change Agent und Betroffene
- Optimieren der eigenen Wirkung in den unterschiedlichen Rollen
- Erhöhen der Veränderungsbereitschaft bei den Interessensgruppen
- Assessment des eigenen Change-Stils, Diagnose im 360 Grad Umfeld

Effektives Emotionsmanagement

- Unterstützen bei der psycho-emotionalen Verarbeitung von Veränderungen
- Hilfreiches Verhalten bei Konflikten, Unsicherheit und Angst
- Managen von offenem und verdecktem Widerstand, erzielen von Commitment
- Einrichten von gemeinsamen Stabilitätszonen

Systemische Steuerung im Change Prozess

- Phasen des geplanten Wandels
- Schlüsselfaktoren zur Beschleunigung von Change Prozessen
- Tools für die einzelnen Prozessphasen
- Interventionen zur Änderung von Einstellungen und Verhalten
- Aus der Spur geratene Veränderungsprozesse wieder auf Erfolgskurs bringen

Managen des Übergangsprozesses

- Nutzen der kritischen Erfolgsfaktoren auf der sachlichen und auf der menschlichen Ebene
- Berücksichtigen der Veränderungsgeschichte
- Beachten der geheimen Spielregeln in der Organisation
- Umgehen mit Mikropolitik und Macht

Individueller Support für Ihr Projekt

- Mc Change:
 - Das Instrument für die schnelle Orientierung und systematische Strukturierung von Veränderungsprojekten; Fragen, die es zu klären und Fallen, die es zu vermeiden gilt
- Change Clinic:
 - Beratung zu Ihrem aktuellen Veränderungsprojekt; erweitern der Wirksamkeit als Change Manager

Bearbeiten Sie Ihren aktuellen Fall in der Change Clinic

Das Veränderungsprojekt beginnen, auf Spur halten oder wieder auf Erfolgskurs bringen

- Nach einem kritischen Check-Up Ihres Veränderungsprojektes erhalten Sie gezielt Vorschläge zur Unterstützung zu Ihrer weiteren Vorgehensweise. Sie bekommen einen neuen Blick auf Ihren Fall, identifizieren kritische Faktoren und ziehen neue Strategien in Betracht.
- Als Praxistraining und zur Verfestigung des Gelernten üben Sie sich als Beratungspartner. Aus einer neutralen Perspektive analysieren und entwickeln Sie praktische Lösungen zu aktuellen Veränderungsprojekten.

« **Interessant, viel Nutzen, klasse!** »

Preise

ZfU-Mitglieder CHF 3240.–/EUR 2320.–

Standardpreis CHF 3490.–/EUR 2500.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind 3 Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie eine ausführliche Seminardokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.)

Annulationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 150 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (1 Credit = 1 CHF)

Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

Beratung / Kontakt

Romeo Ruh, Leiter HR-Academy

Telefon: +41 44 722 85 67

E-Mail: romeo.ruh@zfu.ch

Veranstaltungsort

Seedamm Plaza ****

Seedammstrasse 3

CH-8808 Pfäffikon (SZ) am Zürichsee

Tel. +41 55 417 17 17, www.seedamm-plaza.ch

Transfer: PW: 25min. ab Zürich / ÖV: 60min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 203.–/EUR 145.–.

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Dieses Seminar ist ebenso Bestandteil des ZfU-Diplomlehrganges „Dipl. Change Leader ZfU“

Sie haben die Möglichkeit, in 4 Modulen den „Dipl. Change-Leader ZfU“ zu erwerben. Eignen Sie sich fundierte fachliche und methodische Kompetenzen für anspruchsvolle Changeprojekte an. Gerne beraten wir Sie unter Telefon: +41 44 722 85 85.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.zfu.ch/pdf/dcl.pdf

Anmeldung **Change Management – Veränderungsinitiativen erfolgreich umsetzen**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/cmt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

23. – 25. Februar 2011

26. – 28. Oktober 2011

7. – 9. Juni 2011

9. – 11. November 2011

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis