



ZfU Marketing & Sales Academy

22. September 2010

25. Mai 2011



The Power of Branding: Mehr verkaufen mit starken Marken

Das exklusive Praxisseminar mit Klaus-Dieter Koch

- **Sich mit wirkungsvollen Marken differenzieren und Mehrwert schaffen**
Wie Sie mit innovativen Markenstrategien einen Preispremium durchsetzen
- **Eckpfeiler für die Steigerung der Marken-Attraktivität und -Bekanntheit**
Markenkernanalyse für die Identifikation der richtigen Attraktivitätstreiber
- **Durchdachte Marken-Architektur zugeschnitten auf Ihr Portfolio**
Wie Sie komplexe Markenportfolios gewinnbringend ausrichten
- **Implementierung der Markenstrategie**
Der 5-Stufen-Prozess zur erfolgreichen Implementierung

The Power of Branding

Die Themen der Veranstaltung

Mit wirkungsvollen Marken differenzieren und Mehrwert schaffen

- Wie Sie mit innovativen Markenstrategien einen Preispremium durchsetzen
- Markenführung als Erfolgsfaktor in gesättigten Märkten

Eckpfeiler für die Steigerung der Marken-Attraktivität und -Bekanntheit

- Die Bedeutung des Markenkerns für die Strategie
- Markenkern-Analyse zur Identifikation der richtigen Attraktivitätstreiber

Durchdachte Marken-Architektur

- Wie Sie komplexe Markenportfolios gewinnbringend ausrichten
- Methoden zum Management komplexer Markenportfolios

Implementierung der Markenstrategie

- Konzept zur Implementierung
- Versinnlichung der Markenwerte
- Der 5-Stufen-Prozess zur erfolgreichen Implementierung

Marken-Architektur

- Die Bedeutung und Glaubwürdigkeit als Basis für eine erfolgreiche Markenarchitektur
- Wie Sie die passende Markenarchitektur mit der „Brandportfolio Management System“-Analyse identifizieren

Arbeitszeit

08:30 Uhr Begrüßungskaffee

09:00 - 18:00 Uhr

Teilnehmerstimme zum Seminar

«« Hervorragend! Absoluter Praxisbezug befähigt zu schneller Umsetzung. Eines der besten Seminare, die ich je besucht habe. »»

Dr. Ulrike Gamper, Communication Management Brennercom AG, IT-Bozen

Trainer / ZfU-Core-Faculty

Klaus-Dieter Koch



Lehrauftrag für Markenführung und Corporate Branding; Inhaber von Brand:Trust, Brand Strategy Consultants, Nürnberg. Er ist international gefragter Experte zu allen Themen, die Marken begehlicher machen. Er ist Hochschuldozent, Kolumnist, Buchautor und Berater aus Leidenschaft und unterrichtet an verschiedenen Business

Schools und Hochschulen. Mit dem ausschliesslich auf strategische Markenberatung spezialisierten Unternehmen berät Klaus-Dieter Koch seit mehr als 17 Jahren Unternehmen im gesamten europäischen Raum mit Schwerpunkt in Deutschland, Österreich und Schweiz (u.a. STABILO, BASF, Credit Suisse, Intel, Bioforce AG, COMPUTEC MEDIA AG, T-Mobile, Swatch, Österreichische Post).

Arbeitsmethodik

Referat, Diskussionen und Best Practice Beispiele, Umsetzungstraining: Workshops.

Teilnehmerkreis

- Führungskräfte im Marketing
- Marketingleiter & Brand Manager
- Strategische Entscheidungsträger

Sie sind direkt in der Ausarbeitung der Marken-Strategie involviert und suchen das aktuellste Wissen und praxiserprobte Tools, um Ihre Marke langfristig zu stärken.

Ihr Nutzen:

- Sie lernen, wie Sie mit innovativen Markenstrategien Margenstabilität erhalten und einen Preispremium durchsetzen.
- Sie erfahren, wie Sie komplexe Markenportfolios gewinnbringend ausrichten.
- Sie evaluieren, mit welcher Markenarchitektur Sie Ihr Unternehmen richtig positionieren.
- Sie wissen, wie Sie Bekanntheit und Attraktivität Ihrer Marke(n) am besten positionieren.

Preise

ZfU-Mitglieder CHF 980.– / EUR 700.–
Standardpreis CHF 1280.– / EUR 915.–

AGB /Annulationsbedingungen

Im Seminarpreis inbegriffen ist das Mittagessen, Pausenerfrischungen und eine ausführliche Seminar-Dokumentation.

Annulationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb) Änderungen von Preis, Umrechnungskurs und Seminarinhalte vorbehalten.

Veranstaltungsort

SeminarHotel am Ägerisee****
Seestrasse 10, CH-6314 Unterägeri
Tel. +41 41 754 63 63, www.seminarhotelaegerisee.ch

Transfer: PW: 35min. ab Zürich / ÖV: 90min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 170.–/EUR 120.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Beratung / Kontakt

Stefan Hutter
Projektleiter Marketing & Sales Academy
Mail: stefan.hutter@zfu.ch
Tel. +41 44 722 85 20

Medienpartner

„persönlich“ ist die Zeitschrift für Unternehmensleiter mit Schwerpunkt Marketing. Als Medienpartner der GfM-Gesellschaft für Marketing erreicht „persönlich“ die CEOs der grössten Unternehmen der Schweiz. Infos & Abos: www.persoendlich.com.

persönlich

Profitieren Sie doppelt!

Dieses Seminar können Sie als Bestandteil des zertifizierten **Marketing Management Lehrgangs** buchen. Mit den Themen innovative Marketing-Strategien und profitable Kundenbeziehungen erhöhen Sie Ihre Schlagkraft zusätzlich! Mehr Informationen zum kompletten Lehrgang erhalten Sie unter: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/mml.htm>

Anmeldung **The Power of Branding: Mehr verkaufen mit starken Marken**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**
Internet: The Power of Branding <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/maft.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

The Power of Branding: Mehr verkaufen mit starken Marken

22. September 2010
 25. Mai 2011

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer Doppelzimmer von bis