

Internationale Master- & MBA-Programme

Berufsbegleitend, flexibel, praxisrelevant



International Executive MBA Zürich/Boston

Pflicht-Modul in Boston/USA

with leading authorities from the most prestigious US-Business-Schools

Internationale Master-Programme

*Business-Management / Marketing / Sales / Finance / Accounting
Human Resources / IT-Management / Advanced Leadership*

- Individuell und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt
- Berufsbegleitend, flexibel, praxisrelevant
- Auf Ihre persönlichen Stärken aufbauend
- Nach internationalem Standard – «State of the art»
- Mit international renommierten Experten und Dozenten

Sie wählen Ihre Module bedarfsgerecht aus den Bereichen

- **Fach- und Methoden-Kompetenz**
Strategie, Marketing & Vertrieb, Finanzen & Controlling, IT & Projektmanagement
- **Sozialkompetenz**
Führung, Kommunikation, Psychologie & Konfliktmanagement
- **Selbstkompetenz**
Persönliches Ressourcenmanagement / Selbstmanagement

International Executive MBA & Master-Programme

Individuell, modular und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt

Das «International Executive MBA ZH/Boston»-Programm und die ZfU Master-Programme bieten Führungskräften die exzellente Möglichkeit, fachliche, methodische und persönliche Kompetenzen für ein Management nach internationalen Standards zu erwerben und sich so für hohe und höchste Managementaufgaben zu qualifizieren.

Executive MBA- und Master-Programme sind:

- berufsbegleitend, flexibel und praxisrelevant
- individuell und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt
- auf Ihre persönlichen Stärken aufbauend
- nach internationalem Standard «State of the art»
- mit renommierten Experten und Dozenten

Einstiegsniveau und Aufnahmekriterien

Zum «International Executive MBA ZH/Boston» Programm werden Führungskräfte mit qualifizierter Management- und Führungserfahrung von mindestens 5 Jahren zugelassen. Die Bewerber werden zu einem persönlichen Gespräch eingeladen. Das ZfU Master-Board prüft die Bewerbungen und entscheidet über die Zulassung abschliessend. Bei den Master-Programmen wird die Eignung aufgrund des Profils des Interessenten entschieden.

Modulaufbau und Methodik

Der Kern des Programms bilden die auf Ihre Bedürfnisse ausgerichteten Präsenz-Module. In den einzelnen Modulen wird aktuellste Management-Kompetenz von international anerkannten Experten aus Wissenschaft und Praxis vermittelt:

- Betriebswirtschaftliches Fachwissen
- Fachkompetenz in den Bereichen Strategie, Finanzen, Marketing, HR, etc.
- Sozial-Kompetenz: Führung & Kommunikation
- Selbst- und Leistungskompetenz

Lernzielkontrolle und Vertiefung

Zur Erreichung des Master-Degrees ist nebst Präsenz an den gewählten Modulen die erfolgreiche Absolvierung von Lernzielkontrollen und die Auseinandersetzung mit vertiefenden Management-Grundlagen Pflicht. Diese bestehen aus:

- **Lessons Learned:** Zusammenfassung persönlicher Lessons Learned und Ableitung von geeigneten Transfer-Massnahmen nach jedem Modul
- **Performance Monitor:** Webbasierte Überprüfung der Lernziele
- **Selbststudium:** Vertiefung relevanter Management-Grundlagen (Management-Literatur, Online-Videosequenzen und Fernlektionen)

Das Programm wird mit einer Master-Diplomprojektarbeit abgeschlossen

Master-Diplom-Projektarbeit (MDPA)

Ziel der Master-Diplom-Projektarbeit ist, das erlernte Management-Wissen in eine Projektarbeit mit direktem Praxisbezug einzubringen. Die Arbeit soll aufzeigen, dass der Kandidat Wissen und Fähigkeiten erworben hat, welche einem MBA oder Master-Degree gerecht werden. Die MDPA muss ein konkretes Projekt aus dem Unternehmen des Kandidaten behandeln. Damit soll sichergestellt werden, dass ein direkter Bezug zwischen dem erworbenen Wissen und der täglichen Arbeit stattfindet und zudem für das Unternehmen ein praxisrelevanter Nutzen entsteht.

Die Beurteilung der MDPA erfolgt durch einen international anerkannten Master-Experten. Der vom Teilnehmer bestimmte Co-Korrektor aus dem eigenen Unternehmen, welcher die Arbeit begleitend unterstützt, erstellt eine schriftliche Beurteilung der Arbeit aus der Sicht des Unternehmens. Das Experten-Gremium lädt den Kandidaten nach Einreichung der schriftlichen Arbeit zu einem Kolloquium (Dauer 2 Stunden) ein.

Executive MBA-Pflichtmodul: 10 Tage Boston/USA

Kernstück des «International Executive MBA ZH/Boston»-Programms bildet ein 10-Tages-Modul in Boston/USA, das „Advanced Management Programm for Executives“.

Renommierte Professoren führender amerikanischer Business-Schools wie Harvard, MIT Sloan, Haas School Berkeley, Babson, TUCK, u.a.m. vermitteln mit Referaten und interaktiven Cases einen fundierten Einblick über «State of the art» im internationalen Management. (www.zfu.ch/pdf/bst.pdf)

Das Master-Credit-System

Für jedes absolvierte Modul erhalten Sie Master-Credits gutgeschrieben. Für die Zulassung zum mündlichen Kolloquium benötigen Sie mindestens 480 Präsenz-Credits für das Executive MBA, respektive 230 Credits für ein Master-Programm.

	Executive MBA	Master-Programme
Präsenz-Module (minimal)	480 Credits	230 Credits
Selbststudium & Fernlektionen	140 Credits	100 Credits
Diplom-Projektarbeit	220 Credits	170 Credits
<i>Total</i>	<i>840 Credits</i>	<i>500 Credits</i>

Ein Executive MBA besteht somit aus minimal 840 Credits, ein Master-Programm aus 500 Credits. Ein Credit entspricht in etwa einer Lernstunde.

Zeitraumen

Die Präsenzzeit entspricht je nach Zusammensetzung der Module ca. 48 Tagen beim «International Executive MBA ZH/Boston» respektive 23 Tagen beim den Master-Programmen. Dank des modularen Aufbaus können Sie mit Ihrer MBA- oder Master-Ausbildung jederzeit starten. Sie entscheiden aufgrund Ihrer beruflichen und privaten Verpflichtungen, in welchem Zeitraumen Sie die Ausbildung abschliessen. Maximale Zeitlimite beim International Executive MBA: 4 Jahre. Maximale Zeitlimite bei den Master-Programmen: 3 Jahre, der Start beginnt beim Besuch des ersten Moduls.

Das International Executive MBA-/Master-Diplom

Nach erfolgreicher Absolvierung der benötigten Module und Abnahme der MDPA und dem abschliessenden Kolloquium erhalten Sie Ihr persönliches Diplom «International Executive MBA ZH/Boston». Beim Master-Programm «International Master of ...». Das Diplom informiert im Detail über die Inhalte der absolvierten Module, Referenten (ZfU Core-, Associate- und Visiting-Faculty), das Thema der MDPA und die beurteilenden Experten sowie deren detaillierte Bewertung.

Kosten

Die Kosten berechnen sich nach den absolvierten Modulen in Abhängigkeit zu den entsprechenden Master-Credits. Der Wert eines Master-Credits entspricht CHF 103.–/EUR 68.70, darin inbegriffen sind die Leistungen der jeweiligen Module (siehe Beschrieb), Referate, Workshops, Einzelgespräche, ausführliche Seminarunterlagen, Mahlzeiten und Pausenerfrischungen. Die Selbststudium-Elemente sind inbegriffen (ausser Management-Literatur). Für die MDPA (Betreuung, Bewertung und Beurteilung) und den Abschluss werden CHF 2500.–/EUR 1670.– verrechnet.

Anmeldung und Beratung

Sind Sie am International Executive MBA-Programm ZH/Boston oder an einem anderen Master-Programm interessiert? Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne – kostenlos und unverbindlich (Tel. +41 44 722 85 85).

Weitere Informationen

Auf dem Internet finden Sie zudem einen Beratungsbogen mit einer Selbst- und Fremdeinschätzung zum Download.

www.zfu.ch/masters

Master of Finance

Soll-Ziel: 230 Master-Credits

Fachkompetenz

Soll-Ziel: 110 Credits

Wahlmodule im Fachbereich:

Finanzmanagement-Lehrgang / FL
IFRS/IAS Lehrgang in 9 Modulen / IDP
International Financial Reporting
Standards (IFRS/IAS) / IAS
Konzernabschlüsse & Konsolidierung / KSD
Managementberichte
ausagekräftig gestalten / RED

Internationale Transfer-Pricing / ITP
Mergers & Acquisitions / KV
Steuerasien und Offshore-Strukturen / NSO
Shared Service Center / SSO

20 Credits
30 Credits
20 Credits
20 Credits

50 Credits
110 Credits
30 Credits
20 Credits
20 Credits

Generalistenwissen

Soll-Ziel: 40 Credits

Unternehmensführung

Advanced Management Program
for Executive Boston, USA / BST
Advanced Management Programm / SML
Strategisches Management / STH
Strategie-Umsetzung / SUM
Strategische Szenarios / TSO
Business Development / BDD
Mergers & Acquisitions / KV
Erfolgsmuster des Wachstums-Champions / WUR
Professionelles Konzern-Management / ZST
Competitive Intelligence / TSC
Riskmanagement / RCO
Professionell verhandeln / PV
Vernetzt Denken / TVD
Lehrgang für Nicht-Betriebswirte / MLT
Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte / BWL
Der Verwaltnsratsrat / VR

Human Resources / Personal- & Organisationsentwicklung

HR Business Partner Lehrgang / HRB
Human Resources Management Lehrgang / LHR
Change-Leader Intensiv-Lehrgang / CML
Strategisches HR-Management / SHR
Change Management / CM
Moderne Compensation & Benefits Konzepte / VUG
Interview-Techniken / BIF
Human Capital Controlling / PCO
Erfolgsstrategien in der Personalentwicklung / PE2
Dr. Reinhard K. Sprenger:
Führung reduced to the max / SPR
Talent Management & Nachfolgeplanung / TNT
In- & Expatriate Management / EXP

110 Credits
60 Credits
30 Credits
20 Credits
8 Credits
30 Credits
30 Credits
20 Credits
20 Credits
8 Credits
8 Credits
28 Credits
8 Credits
60 Credits
20 Credits

Projekt-/IT-Management

Erfolgreiches Projektmanagement / PM
Projekt-Controlling / PCN
Multi-Projektmanagement / ERM
Strategische Führung der Informatik / CIO

30 Credits
30 Credits
20 Credits
30 Credits

Marketing & Vertrieb

Marketing Management Lehrgang / MML
Verkaufs-Management Lehrgang / VKL
Erfolg im Verkauf von
Projekten & Dienstleistungen / EVP
Praxis-Knowhow für den Verkäufer / PKV
Effizienzsteigerung im Vertrieb / VSC
Key Account Management in der Praxis / KEY
Strategisches Pricing / PRI
Texten wie ein Profi / CR
Preisgespräche erfolgreich führen / PPE
Erfolgsmessung im Marketing / MCO
Der ergebnisorientierte Marketingleiter / MKL
Erfolgreich Neukunden gewinnen / NKG
Innovation im Marketing / INMI

50 Credits
50 Credits

20 Credits
30 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits

Sozial-Kompetenz / Selbst- & Leistungskompetenz

Soll-Ziel: 80 Credits

Führung und Kommunikation

Praxisorientierter Führungslehrgang / FLG
Coaching-Lehrgang / COL
Souverän führen statt kämpfen / TAZ
Sozialkompetenz in Führung
und Kommunikation / SOZ
Wertschätzende Führung / WEF
Die Führungskraft als Sinnstifter / FKS
Typgerecht Führen:
Führungsfaktor Menschenkenntnis / TYP
Transformational Leadership / CTL
Coaching-Toolbox für Führungskräfte / CMT
International Leadership von virtuellen Teams / RVT
Kommunikations-Psychologie / KPM
Change Communication / CMK
Kommunikation & Verhandlungskompetenz / KG
Leistungskultur & Teamerfolg / GT
Leadership & Performance Management / LPE
Persönlichkeit & Menschenkenntnis / FDS
Konflikt als Chance / KON
Rhetorik Intensiv-Training / UP
Präsentieren mit Persönlichkeit / WP
Die Stimme: Ausdruck Ihrer Persönlichkeit / EZZ
Sitzungen und Workshops
professionell moderieren / SW
Psychologie der Gesprächsführung / PGF
Führen wie ein Samurai / FSA
Teambestaltung – Teamentfaltung / ET2
Die Psychologie des Überzeugens / PSU
Virtuosität in der Führung / ET8

Minimal 50 Credits
50 Credits
60 Credits
35 Credits
30 Credits
20 Credits
22 Credits
20 Credits
30 Credits
20 Credits
20 Credits
25 Credits
30 Credits
30 Credits
25 Credits
25 Credits
25 Credits
30 Credits
25 Credits
20 Credits
8 Credits
30 Credits
20 Credits
20 Credits
8 Credits
8 Credits
8 Credits

Selbst- und Leistungskompetenz

Überwinden eigener Grenzen / UW
Innere Balance: Vom erfolgreichen
Umgang mit sich selbst / IFP
Arbeitsmethodik, Zeit-
und Energiemanagement / ATF
Persönliches Stress- und
Ressourcen-Management / SBW
Passion for Excellence / MED
Unter Druck souverän handeln / RMG
Alpha Brain: Effizienter
Umgang mit Informationen / PRE
Mehr Effizienz durch
Arbeitsmethodik & Zeitmanagement / AZ
Persönlichkeits-Seminar
im Kloster Disentis / RZK
Erfolg und Selbstvertrauen – eine Synergie / MSV
Die Kraft der Stille: Spiritualität im Business / NAT
Sinn, Leidenschaft, Erfolg, / JKU
7 Wege zur Effektivität
nach Stephen R. Covey / SWE
Selbstcoaching: Das Corssen-Seminar / JCO
Die Kraft des Denkens:
Die Shaolin-Strategie / SHA
Die Flow-Strategie:
Mein Talent, Mein Ziel, Mein Erfolg / FPB
Die Psychologie des Gewinnens,
mit Mark McGregor / E17

Minimal 30 Credits
35 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits
20 Credits
30 Credits
30 Credits
8 Credits
30 Credits
30 Credits
20 Credits
20 Credits
22 Credits
25 Credits
20 Credits
8 Credits
8 Credits
8 Credits

Informationen zu den Master Programmen

Die hier aufgeführten Master-Module sind nicht abschlies-
send. Zur Wahl stehen über 150 Lehrgänge, Seminare und
Workshops in den Bereichen Fachkompetenz, Sozialkompe-
tenz (Führung & Kommunikation) sowie Selbst- und Leistungs-
kompetenz (Methodenkompetenz und Persönlichkeitsentwick-
lung). Sämtliche aktuellen Master-Module finden Sie unter:
www.zfu.ch/masters
Änderungen in Modulen und Preisen vorbehalten.

Detail-Programm unter: www.zfu.ch/pdf/mfi.pdf

Detail-Programme der einzelnen Master-Module
www.zfu.ch/pdf/«Code».pdf

z.B. Strategisches Management mit Code STH:
www.zfu.ch/pdf/sth.pdf

Das Executive MBA im Fokus unserer Absolventen



Dr. Rolf Tanner

Head Socio-Political Risk Management
SWISS REINSURANCE COMPANY, Zürich

«Das International Executive MBA-Programm des ZfU hat mir das notwendige Rüstzeug verliehen, meine Führungs- und Managementaufgaben besser und effizienter zu bewältigen»



Michael Bachmann

Leiter Dritt-/Direktvertrieb
AXA-Winterthur, Winterthur

«Ein International Executive MBA des ZfU ermöglicht in praxisgerechter Form das notwendige Rüstzeug modernen Managements zu erlernen und in den Berufsalltag zu integrieren. Der modulartige Aufbau und die durchwegs hochkarätigen Dozenten sind für mich zentrale Vorteile gegenüber anderen Master-Programmen. Damit kann ich Karriereplanung und Ausbildungsbedürfnisse optimal aufeinander abstimmen.»



Sven Zybell

Geschäftsführer
Festo Microtechnology AG, Pieterlen

«Hochstehendes praxisorientiertes Managementwissen und individuell abgestimmte Seminare verbinden sich beim International Executive MBA des ZfU mit zeitlich passenden Terminen – basierend auf optimaler beruflicher/privater Abkömlichkeit.»



Roland Hegi

Geschäftsführer
Accenture Services AG, Zürich

«Die ZfU verfügt über eine ausgezeichnete internationale Faculty und betreut ihre Studenten in hervorragender Weise. Dies hat mich dazu bewogen, das International Executive MBA-Programm bei der ZfU zu absolvieren.»

ZfU Career Coaching

Eine regelmässige Reflexion der persönlichen Karriere-Situation bildet die Basis für eine aktive Steuerung der eigenen Laufbahn. Mit einem persönlichen Karriere-Coaching gewinnen Sie wertvolle und fundierte Erkenntnisse für Ihren persönlichen Karriereweg:

- **Standortbestimmung:** Sie identifizieren Ihre Talente und Potenziale
- **Karriereziele:** Sie erhalten Klarheit über Ihre wirklichen beruflichen Ziele und Fähigkeiten
- **Karriereplanung:** Sie entwickeln Optionen und Massnahmen für Ihre weitere Karriere

Die Standortbestimmung wird unterstützt durch IT-basierte Tools. Für Ihr persönliches Karriere-Coaching wählen Sie 2 der 3 folgenden Analyse-Tools (optional können Sie auch alle 3 Analyse-Tools einsetzen)

TalentScout⁷⁺

Sie identifizieren aus einem Inventar von 34 Stärken Ihre persönliche Talent-Ausprägung und erhalten so Ihr individuelles Talentprofil.

Skill PROFILER

Sie analysieren den Reifegrad Ihrer Fach-, Sozial- und Selbstkompetenz in einem Selbst- und Fremdbild und bekommen wichtige Hinweise auf zukünftige Entwicklungsschritte.

PPA Personality Profil Analyzer

Sie erkennen auf der Basis der Typologien von C.G. Jung Ihre persönliche Wahrnehmungs- und Verhaltens-Präferenz.

In einem **persönlichen Coaching-Gespräch** (Zeitbedarf ca. 2 Stunden) entwickeln wir mit Ihnen anhand der Standortbestimmung Wege für eine auf Ihr berufliches Ziel ausgerichtete Karriere-Entwicklung.

Investition: Standardpreis CHF 950.-/EUR 635.-
Mitgliederpreis CHF 850.-/EUR 560.-

Falls Sie sich anschliessend für einen Diplomlehrgang oder ein Master/Executive MBA beim ZfU entscheiden, wird der Betrag für die Weiterbildung angerechnet.

Kontakt: ZfU Career & Coaching-Center;
Roger Oberholzer, roger.oberholzer@zfu.ch,
Tel.: +41 (0)44/722 85 85

Unverbindliche MBA- und Master-Beratung

Gerne beraten wir Sie persönlich und unverbindlich. In einem Gespräch stellen wir mit Ihnen ein auf Ihre Erfahrungen, beruflichen Ziele und auf Ihren Präferenzen ausgerichtetes Programm zusammen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und vereinbaren Sie einen Termin:

ZfU International Business School

MBA- und Master-Studienberatung
Im Park 4
CH-8800 Thalwil

Kontakt

Tel.: +41 44 722 85 85
info@zfu.ch
www.zfu.ch/masters



Christophe Soutter

CEO / Unternehmensführer
christophe.soutter@zfu.ch
Tel. +41 44 722 85 80



Roger Oberholzer

CLO / Chief Learning Officer
roger.oberholzer@zfu.ch
Tel. +41 44 722 85 21



Volker Stadtmüller

Leiter Customized Learning
volker.stadmueller@zfu.ch
Tel. +41 44 722 85 50