

Strategy-Academy

Modul 1

22. – 23. Oktober 2012

08. – 09. April 2013

Modul 2

11. – 12. Juni 2012

25. – 26. Juni 2012

Zertifizierter Lehrgang für neuernannte Führungskräfte



Das fachliche & persönliche Rüstzeug für Ihre Karriere

Modul 1: Strategie und Finanzen

- **Strategisches Management**
Strategisches Denken: Basis für den Erfolg
- **Zusammenhänge verstehen**
Key-Driver im Markt erkennen
- **Finanzen und Controlling**
Kennzahlen nutzen und Kosten managen
- **Kalkulation und Breakeven-Analyse**
Grundlagen der Investitionsrechnung

Modul 2: Leadership-Skills

- **Die Rolle der Führungskraft**
Vom Kollegen zum Vorgesetzten
- **Sozialkompetenz und Leadership**
Persönlichkeit & Konfliktmanagement
- **Psychologie und Menschenkenntnis**
Situativ und typgerecht führen
- **Wertschätzende Kommunikation**
Feedback und Mitarbeitergespräche

Modul 1: Strategie und Finanzen

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte

Inhalte und Lernziele

- **Strategisches Management:**
Die wichtigsten Strategie-Tools
Strategisches Denken als Basis für den unternehmerischen Erfolg
- **Grundlagen Finanzmanagement:**
Kennzahlen, Finanzen und Controlling
Was Sie über Steuerungsgrößen, Kosten-Management und Rechnungswesen wissen sollten
- **Fachbegriffe der Betriebswirtschaft:**
Die wichtigsten Begriffe verständlich erklärt
Die Sprache der Manager verstehen und sprechen
- **Grundlagen und Zusammenhänge in Unternehmen und Märkten verstehen**
Kompetenz aufbauen, Wissen auffrischen und Souveränität gewinnen

Die Themen der Veranstaltung

Sie schaffen sich einen Überblick über grundlegende strategische Management-Aufgaben. Mit den Grundlagen zum Finanzmanagement lernen Sie die Schlüsselgrößen für die Steuerung einer Firma kennen.

- Grundlagen: Wertschöpfung als zentrale Unternehmensaufgabe ■ "Schlagworte" der BWL ■ Das Unternehmen im Markt ■ Finanzielles Rechnungswesen: Bilanz, Erfolgsrechnung und Performance-Kennzahlen ■ Kostenrechnung: Das betriebliche Rechnungswesen ■ Kostenmanagement: Kalkulation und Break-even-Analyse

Ihr Nutzen

- Sie erkennen zentrale betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und lernen betriebswirtschaftlich zu argumentieren
- Lernen Sie in diesem 2-Tages Crash-Kurs das 1x1 der Betriebswirtschaft
- Sie erfahren, was sich hinter Schlagwörtern wie SWOT-Analyse, MIS, Balanced Scorecard, ROIC, Marketing-Mix oder Kapitalrendite versteckt

Trainer / ZfU Core Faculty



Prof. Dr. Klaus-Peter Franz

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensprüfung und Controlling an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Autor von zahlreichen Büchern und Publikationen.



Stephan Dirr

Lehrauftrag für Finanzen und Controlling; Verschiedene Lehraufträge an Weiterbildungs-Instituten. Selbständiger Berater für KMU in den Bereichen Rechnungswesen, Controlling und Finanzplanung.

Arbeitsmethodik

Die Referenten arbeiten mit Fachreferaten, Gruppenarbeiten und praxisbezogenen Fallstudien

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Nachwuchskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die in eine Führungsrolle gewechselt oder eine neue Führungsfunktion übernommen haben.

Termine

22. –23. Oktober 2012, Seehotel Hermitage, Luzern
08. –09. April 2013, Seehotel Hermitage, Luzern

Preise (Einzel-Modul-Buchung)

ZfU-Mitglieder CHF 2780.–/EUR 2320.–
Standardpreis CHF 2980.–/EUR 2480.–

Information: Philipp Baltensperger;
Tel: +41 44 722 85 58; philipp.baltensperger@zfu.ch

Detail-Programm: www.zfu.ch/pdf/bwl.pdf

Modul 2: Leadership-Skills

Die Schlüsselqualifikationen für die erste Führungsposition

Inhalte und Lernziele

- **Leadership: Vom Kollegen zum Vorgesetzten**
Perspektiven- und Rollenwechsel:
Wie Sie sich erfolgreich neu positionieren
- **Sozialkompetenz: Führung, Persönlichkeit und Konfliktmanagement**
Entwicklung und Reflexion der eigenen, individuellen Führungskompetenzen
- **Psychologie: Situativ und typgerecht führen**
Anforderungs- und mitarbeiterbezogene Führungsstile kennen und anwenden
- **Feedback: Wertschätzende und konstruktive Kommunikation**
Mitarbeitergespräche kompetent, sicher und zielgerichtet führen

Die Themen der Veranstaltung

- Führungsaufgabe und Führungsverständnis: Persönliche Ziele, Werte und Stolpersteine in der Führung von Individuals und Teams
- Die 6 Dimensionen der erfolgreichen Führung
- Führen mit Zielen und Zielvereinbarung
- Den eigenen Führungsstil finden und leben
- Grundlagen der emotional ausgerichteten und der anforderungsbezogenen Führung
- Rollenvielfalt souverän meistern: Coach, Macher, Visionär und Strategie
- Mitarbeitergespräche konstruktiv führen
- Vereinbarungen treffen und Commitment erzeugen
- Konflikt als Klärungsinstrument einsetzen
- Methoden zur erfolgreichen Zusammensetzung von Teams
- Besprechungen in Teams erfolgreich gestalten

Ihr Nutzen

- Sie definieren sich erfolgreich in der neuen Rolle und finden Ihren eigenen Führungsstil.
- Sie packen Ihre neue Funktion mit vielen neuen Impulsen und mehr Sicherheit an.
- Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Mitteln die grösste Wirkung in der Führung erzeugen können.
- Sie wenden Führungstechniken anforderungs- und mitarbeiterbezogen an und kommunizieren klar und konstruktiv.

Trainer / ZfU Core Faculty



Gabriele Hoffmann, Lehrauftrag für Führung und Change Management, ist Trainerin und Beraterin der Unternehmensberatung Cevey Consulting GmbH, Tübingen. Gabriele Hoffmann ist spezialisiert auf Verhaltenstrainings in den Themenbereichen Führung, Coaching, Kommunikation, Gesprächsführung und Moderation.

Arbeitsmethodik

Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallbearbeitungen und der Erfahrungsaustausch ermöglichen Ihnen eine wirkungsvolle und nachhaltige Umsetzung in der Praxis. Ein persönliches Coaching auf der Basis einer individuellen Potenzial-Analyse bietet gezielte Ansätze zur Umsetzung und persönlichen Entwicklung. Um ein intensives Arbeiten zu garantieren, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Wir bitten um vorzeitige Anmeldung und Reservation Ihrer Plätze.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Nachwuchskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die in eine Führungsrolle gewechselt oder eine neue Führungsfunktion übernommen haben.

Termine

11. – 12. Juni 2012, Gut Sonnenhausen, Glonn DE
25. – 26. Juni 2012, Hotel Sedartis, Thalwil

Preise (Einzel-Modul-Buchung)

ZfU-Mitglieder CHF 2670.–/EUR 2230.–
Standardpreis CHF 2880.–/EUR 2400.–

Detail-Programm: www.zfu.ch/pdf/lea.pdf

Preise (Zertifizierter Lehrgang)

Beide Module bei gleichzeitiger Buchung:

ZfU-Mitglieder CHF 5450.–/EUR 4540.–

Standardpreis CHF 5860.–/EUR 4880.–

Abschluss mit Zertifikat + CHF 250.–/EUR 210.–

Im Preis inbegriffen pro Modul sind Mittagessen, sämtliche Pausenfrischungen sowie eine ausführliche Seminardokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Termin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.)

Annulationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agn) Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 200 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (1 Credit = 1 CHF). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

Veranstaltungsorte

Hotel Sedartis (www.zfu.ch/pdf/hotel/seda.pdf)

Seehotel Hermitage (www.zfu.ch/pdf/hotel/herl.pdf)

Gut Sonnenhausen (www.zfu.ch/pdf/hotel/sonm.pdf)

Modularer Aufbau mit Zertifizierung

Die Module können auch unabhängig voneinander gebucht werden, Sie erhalten in diesem Fall eine Teilnehmerbestätigung (Testat).

Für eine Zertifizierung sind folgende Voraussetzungen notwendig:

- Vollständige und aktive Präsenz an beiden Modulen (Die Reihenfolge der Module ist frei wählbar)
- Zusammenfassen der wichtigsten persönlichen Lerninhalte (Lessons learned) mit Transfermassnahmen
- Bestehen des Wissenstests (online via Internet: Performance-Monitor®)

Weiteres Element für den erfolgreichen Abschluss mit Zertifikat ist das Selbststudium eines Fernseminars zum Thema Marketing. Wählen Sie eines der folgenden Themen:

- **Produktmanagement**
- **Strategisches Marketing**
- **Marketing Instrumente**

Zeitaufwand ca. 6 Stunden/Fernseminar. Weitere Informationen zur Zertifizierung und zum ZfU-Lernprozess unter www.zfu.ch/pdf/zertifizierung.pdf

Anmeldung Lehrgang für neuernannte Führungskräfte



Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/mlt.htm>

Herr Frau

Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

Modul 1: 22. – 23. Oktober 2012

08. – 09. April 2013

Modul 2: 11. – 12. Juni 2012

25. – 26. Juni 2012

Abschluss mit Zertifikat (+CHF 250/EUR 210.–)

Fernseminar: Produktmanagement

Fernseminar: Strategisches Marketing

Fernseminar: Marketing Instrumente

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis