

Exklusiv:
Mini-Health-Check Ihrer Website
mit Feedback am Seminar

YAHOO!®

International Business School



LERNEN ALS WEG

bing Google

[search.ch]

ZFU Marketing & Sales Academy

15. November 2011

07. Mai 2012

Suchmaschinen-Marketing 2.0

Wie Sie Ihre Kunden online besser verstehen und ansprechen können

So verbessern Sie das Google-Ranking Ihrer Homepage!

- **Internetmarketing heute: Entwicklung & Trends**
Wie sich die Relevanz von Suchmaschinen in Zukunft entwickelt
- **Effiziente Web-Strategie: Sichern Sie sich die Pole-Position im Netz**
Werden Sie im Web-Dschungel gefunden – ohne gesucht zu werden
- **Struktur & Inhalte: Die entscheidenden Elemente einer Website**
So bleiben Besucher auf Ihrer Website und werden zu Kunden
- **Analyse & Controlling: Woher kommt der Nutzer und wohin geht er?**
Steigern Sie Ihre Profitabilität mit gezielten Auswertungen

Suchmaschinen-Marketing 2.0

Networked Economy...

...definiert das Internet als neuen Wirtschaftsplatz. Und wieso sollten neue Märkte nicht erschlossen werden?

Als Basis für Kaufentscheidungen ist das Internet für Konsumenten/Kunden nicht mehr wegzudenken. Sie „googeln“, recherchieren, vergleichen, diskutieren, tauschen sich aus oder teilen ihre Erfahrungen in Form von Blogs, Reviews und Empfehlungen gleich selbst mit. Auch der Medienkonsum verlagert sich immer mehr in die Welt der Bits & Bytes, und dennoch wird der Grossteil der Marketingbudgets offline investiert und das riesige Potenzial des World Wide Webs bleibt weitgehend ungenutzt.

Obwohl Online-Marketing nicht mehr aus den Marketingabteilungen wegzudenken ist, verfolgen viele heute einen ungenügenden Ansatz. Es genügt nicht, „nur“ mehr Internet-Nutzer auf die eigene Website zu locken, diese müssen letztendlich auch als profitable Kunden gewonnen werden können.

Am Seminar wird Ihnen gezeigt, wie Sie mit ganzheitlichen Kampagnen auf sich aufmerksam machen, welche Tools Ihnen zur Verfügung stehen und welche Möglichkeiten Sie haben, um das Potenzial der Webseiten-Besucher zu nutzen. Sie lernen wie Sie Ihre Massnahmen messen und zielgerichtet optimieren können.

Zielgruppe

- Führungskräfte aus Marketing & Vertrieb
- Kommunikationsfachleute
- Schnittstellen Marketing/Vertrieb/IT
- Geschäftsleitung

Arbeitsmethodik

- Referat und Diskussionen
- Fallstudien
- Best Practice Case

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten

- Sie erfahren, wie Sie mit einer durchdachten Online-Marketing-Strategie mehr Kunden erreichen und gewinnen.
- Nutzen Sie state-of-the-art Tools um Ihr Online-Marketing effizienter zu gestalten.
- Erfahren Sie mit welchen Methoden Sie Ihre Kunden noch gezielter ansprechen können.
- Erkennen Sie Schwachstellen und optimieren Sie Ihre Online-Kampagnen.

Trainer / ZfU-Faculty

Thomas Hanan



ZfU Visiting-Faculty; Er wurde 2003 zum ersten Schweizer Google-Mitarbeiter. Als «Zoogler» (Google-Mitarbeiter in Zürich) war er für den Aufbau und die Betreuung des Sales-Bereichs in der Schweiz und Österreich verantwortlich und übernahm den Lead für die Entwicklung und Pflege der Agenturenlandschaft. Zuvor vertiefte er sein BWL-Wissen in den USA bei der ersten Schweizer Online-Agentur (MMD) und führte während drei Jahren Yahoo! Schweiz. Seit Sommer 2009 ist er selbständig und führt die Webrepublic AG.

Maurice Marzolf



ZfU Visiting-Faculty; Geschäftsführer Storyworld GmbH. Er ist verantwortlich für die operative und strategische Leitung des Business Development-Projekts.

Arbeitszeiten

08.30 Uhr Begrüssungskaffee (optional)
09.00 – 17.00 Uhr Seminar

Teilnehmerstimme zum Seminar

«**Kompetente Informationen
praxisorientiert vermittelt**»»

Erna Batke-Grimm, Senior Produkt Managerin,
Roche Pharma AG, Grenzach-Wyhlen

08.30 Begrüßungskaffee (optional)

09.00 Seminarbeginn

Am Puls der Zeit: Marketinglösungen im Wandel der Mediennutzung

- Entwicklung & Trends: Wie sich Marketing im Internet etabliert hat, Status-Quo und Zukunft des Online Marketing
- Internetnutzung heute: Wie das Web genutzt wird und die Relevanz von Suchmaschinen
- Ganzheitliche Kampagnen: Das Zusammenspiel von Offline- & Online-Medien im Kommunikationsmix

Thomas Hanan

Kaffeepause

Web-Strategie: Mit der Pole-Position im Netz zu mehr Kundenprofitabilität

- Strategische Verankerung entlang den Schnittstellen Marketing, Kommunikation & IT
- Kampagnenaufbau und -Struktur: Welche Art von Kampagne spricht meine Zielgruppe an?
- Qualität vs. Quantität: Sie erfahren, wie Sie effizient und kostengünstig Nutzer auf Ihre Website leiten
- Indexierung: Wonach suchen die Suchmaschinen auf Ihrer Site?
- Organische Suche vs. AdWords: Wo liegen die wichtigsten Unterschiede der beiden Strategien?
- Kosten-Effizienz: Erfahren Sie was Suchmaschinen-Marketing kostet und wie Sie die Kosten dank dem Quality Score optimieren

Thomas Hanan

Mittagessen

Die entscheidenden Elemente einer Website: Was Kunden wirklich anspricht

- Lead-Generierung: So generiert Ihre Webseite nicht nur Nutzer, sondern macht diese auch zu Kunden
- Struktur, Design und Inhalte: Das gilt es zu beachten damit die Nutzer nicht nach zwei Klicks wieder verschwinden
- A/B-Testing: Erfahren Sie, welche Elemente Ihrer Webseite Ihre Zielgruppe tatsächlich ansprechen
- **Exklusiv: Website-Check!** Lassen Sie Ihre Website im Vorfeld zum Seminar einem Mini-Health-Check unterziehen und erhalten Sie Feedback am Seminar. Aus dem Teilnehmerkreis werden bis zu drei Websites als Beispiel hinsichtlich Online-Marketing betrachtet (freiwillig!).

Analyse und Controlling: Mehr Profitabilität dank messbaren Erfolgen

- Tool-Box: Welche Werkzeuge funktionieren und unterstützen Sie bei der Optimierung Ihrer Marketing-Effizienz
- Tracking: Woher kommt der Nutzer und wohin geht er?
- Zielorientiertes Monitoring: Erfahren Sie wie Sie dank aktivem Controlling Ihren Erfolg erhöhen

Thomas Hanan

Kaffeepause

Best Practice Case: www.storyworld.ch

- Erfolgreiche Online-Positionierung: Herausforderungen & Erfolgsfaktoren
- Die zentralen Elemente erfolgsversprechender Online-Kampagnen

Maurice Marzolf

17.00 Seminarende

Preise

ZfU Mitglieder CHF 1280.– / EUR 990.–
Standardpreis CHF 1380.– / EUR 1070.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind das Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie die ausführliche Seminardokumentation.

Annulationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb). Änderungen von Preis, Umrechnungskurs und Seminarinhalte vorbehalten.

Beratung / Kontakt

Nicole Just
Projektleiterin Marketing & Sales Academy
Tel: +41 44 722 85 20
E-Mail: nicole.just@zfu.ch

Veranstaltungsorte

Hotel Sedartis *****, (15. November 2011)

Bahnhofstrasse 16, CH-8800 Thalwil am Zürichsee
Tel. +41 43 388 33 00
www.sedartis.ch

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport
Einzelzimmerpreis: ab CHF 195.–/EUR 150.–

Hotel Belvoir *****, (07. Mai 2012)

Säumerstrasse 37, CH-8803 Rüschlikon am Zürichsee
Tel. +41 44 704 64 64; www.belvoirhotel.ch

Transfer: PW: 5min. ab Zürich / ÖV: 45min. ab Zürich Airport
Einzelzimmerpreis: ab CHF 225.–/EUR 175.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

ZfU Marketing & Sales Academy – Das Netzwerk für Ihren Karriere-Vorsprung

In der ZfU Marketing & Sales Academy diskutieren Sie aktuelle Herausforderungen mit einem ausgesuchten Kreis von interessanten Fach- und Führungskräften aus verschiedenen Branchen und Unternehmen:

■ **Erfahrungsaustausch** ■ **Workshops und Firmenbesuche** ■ **Trends und praxisrelevantes Know-how** ■ **Roundtables**

Als Mitglied profitieren Sie von einem attraktiven Netzwerk von Experten und Praktikern sowie vergünstigten Seminarpreisen. Die Mitgliedschaft beträgt CHF 150.–/ EUR 110.– pro Jahr.

Weitere Infos: www.zfu.ch/marketing-academy

Anmeldung Suchmaschinen-Marketing 2.0

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**
Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/onmt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 15.11.2011, Thalwil am Zürichsee | <input type="checkbox"/> Website-Check im Vorfeld erwünscht. URL: _____ |
| <input type="checkbox"/> 07.05.2012, Rüschlikon am Zürichsee | <input type="checkbox"/> Ja, meine Website darf als Beispiel am Seminar verwendet werden |

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer Doppelzimmer von _____ bis _____