

Suchmaschinen-Marketing 2.0

Verbessern Sie das Google-Ranking Ihrer Homepage!

Inhalte und Lernziele

- **Internet-Marketing heute: Entwicklung & Trends**
Wie sich die Relevanz von Suchmaschinen entwickelt
- **Effiziente Web-Strategie: Pole-Position im Netz**
So werden Sie im Web-Dschungel gefunden
- **Struktur, Design & Inhalte: Elemente der Website**
So verbessern Sie das Google-Ranking Ihrer Homepage
- **Analyse & Controlling: Woher kommt der Nutzer?**
Mit gezielten Auswertungen die Profitabilität steigern

Die Themen der Veranstaltung

- Entwicklung & Trends: Wie sich Marketing im Internet etabliert hat, Status-Quo und Zukunft des Online Marketing
- Internetnutzung heute: Wie das Web genutzt wird und die Relevanz von Suchmaschinen steigt
- Ganzheitliche Kampagnen: Das Zusammenspiel von Offline- & Online-Medien im Kommunikationsmix
- Strategische Verankerung entlang den Schnittstellen Marketing, Kommunikation & IT
- Indexierung: Wonach suchen die Suchmaschinen auf Ihrer Site?
- Organische Suche vs. AdWords: Wo liegen die wichtigsten Unterschiede der beiden Strategien?
- Kosten-Effizienz: Was kostet Suchmaschinen-Marketing und wie lassen sich die Kosten dank dem Quality Score optimieren?
- Lead-Generierung: So generiert Ihre Website nicht nur Nutzer, sondern macht diese auch zu Kunden
- **Exklusiv: Website-Check! Mini-Health-Check Ihrer Website mit Feedback am Seminar!**
- Tool-Box für Analyse und Controlling Ihrer Website
- Zielorientiertes Monitoring: Erfahren Sie wie Sie dank aktivem Controlling Ihren Erfolg erhöhen.

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie mit einer durchdachten Online-Marketing-Strategie mehr Kunden erreichen und gewinnen.
- Nutzen Sie state-of-the-art Tools um Ihr Online-Marketing effizienter zu gestalten.
- Erfahren Sie mit welchen Methoden Sie Ihre Kunden noch gezielter ansprechen können.
- Erkennen Sie Schwachstellen und optimieren Sie Ihre Online-Kampagnen.

Referenten / ZfU Faculty



Thomas Hanan

ZfU Visiting Faculty; Er wurde 2003 zum ersten Schweizer Google-Mitarbeiter. Als «Zoogler» (Google-Mitarbeiter in Zürich) war er für den Aufbau und die Betreuung des Sales-Bereichs in der Schweiz und Österreich verantwortlich und übernahm den Lead für die Entwicklung und Pflege der Agenturenlandschaft. Zuvor vertiefte er sein BWL-Wissen in den USA bei der ersten Schweizer Online-Agentur (MMD) und führte während drei Jahren Yahoo! Schweiz. Seit Sommer 2009 ist er selbständig und führt die Webrepublic AG.

Arbeitsmethodik

Referat und Diskussionen, Fallstudien und Best Practice Case

Varianten: 1 Tag kompakt 2 Tage intensiv

Investition pro Tag

Honorarstufe: 1 / Teilnehmer: max. 15

Optionen/Hinweis

Massschneidung des Konzepts und der Seminar-dauer nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten bewirken.

Honorar-Stufen pro Tag

Stufe 1 = bis CHF 5000
Stufe 2 = bis CHF 7000
Stufe 3 = bis CHF 9000
Stufe 4 = bis CHF 11000
Stufe 5 = ab CHF 11000

Kontakt ZfU Inhouse Team

Ruth Boss, ruth.boss@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 54
Nicole Hug, nicole.hug@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 53
Marion Jost, marion.jost@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 64