

ZfU International Business School

Diplom-Reglement**„Diplom-Lehrgang Strategische Unternehmensführung“****1. Allgemeine Bestimmungen****Zweck**

Das vorliegende Reglement regelt die gesamte Ausbildung, welche zum Erwerb des von der ZfU verliehenen Fachdiploms „Strategische Unternehmensführung“ führt. Die Anforderungen für die Diplomarbeit sind in einem separaten Reglement abgefasst.

Anwendungsbereich

Das vorliegende Reglement gilt für alle Kandidaten für den Erwerb des Fachdiploms, die als Kandidaten bei der ZfU International Business School registriert sind.

2. Zulassungen zum Erwerb des Fachdiploms**2.1 Fachdiplom**

Das Fachdiplom „Strategische Unternehmensführung“ wird nach vollständiger Absolvierung der drei Pflichtmodule (Strategische & Finanzielle Unternehmensführung, Leadership and Motivation mit Reinhard K. Sprenger, Business Development) und von 2 Wahlmodulen (Strategisches Management, Finanzen für Nicht-Finanzleute, Marketing - Reduced to the Max!), der angenommenen Diplomarbeit und dem Bestehen der mündlichen Prüfung (Kolloquium) verliehen.

2.2 Umfang

Für jedes absolvierte Modul werden Diplompunkte gutgeschrieben. Für das Diplom „Strategische Unternehmensführung“ werden mindestens 12 Punkte benötigt.

2.3 Präsenz

Für die Anrechnung der Punkte ist eine 100-prozentige und aktive Präsenz notwendig. Abwesenheiten müssen vor den Modulen mit dem Projektleiter des entsprechenden Kompetenzzentrums (Strategische Unternehmensführung) abgesprochen und nachgeholt werden.

2.4 Zeitrahmen

Die maximale Zeitlimite für das Ausbildungsprogramm inklusive der Diplomprüfung (Diplomarbeit und mündliche Prüfung) beträgt 2 Jahre. In begründeten Ausnahmefällen kann eine Verlängerung der Frist durch die ZfU bewilligt werden.

3. Inhalt und Ablauf der Ausbildung

3.1 Pflichtmodule und Wahlmodule

Der Diplomlehrgang beinhaltet drei Pflichtmodule Strategische & Finanzielle Unternehmensführung (3 Tage), Leadership and Motivation mit Reinhard K. Sprenger (2 Tage) und Business Development (3 Tage). Diese Pflichtmodule werden mit zwei Wahlmodulen (aus einer Auswahl von drei) ergänzt: Strategisches Management (2 Tage), Finanzen für Nicht-Finanzleute (2 Tage) und Marketing - Reduced to the Max (2 Tage)

Diese können in beliebiger Reihenfolge besucht werden. Mehr dazu unter: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/dsut.htm>.

Bereits besuchte Pflichtmodule können auch nachträglich innerhalb der Diplomausbildung angerechnet werden. Voraussetzung dafür ist das Bestehen des Online-Selbsttest (Performance Monitor®) für das entsprechende Pflichtmodul.

4. Prüfungsmodule und Lernkontrollen

4.1 Prüfungsmodule: Das Drei-Säulen-Prinzip

Dem Erhalt des Fachdiploms liegen folgende Lernkontrollen zu Grunde:

- I) Einreichung und Abnahme der „Lessons learned“ nach jedem Modul
- II) Bestehen des Online Selbst-Tests (Performance-Monitor® via myzfu) nach jedem Modul
- III) Diplomarbeit mit anschliessender mündlicher Prüfung (Kolloquium)

4.1.1 Lessons learned

Erworbenes Wissen ist dann wertvoll, wenn es im eigenen, persönlichen Bereich und im beruflichen Umfeld umgesetzt und angewendet wird. Dazu ist es im Vorfeld notwendig, alte Wissensstrukturen mit dem neu erworbenen Wissen zu verbinden und zu elaborieren, d.h. so zu strukturieren, zu analysieren, zusammenzufassen oder zu erweitern, dass es den eigenen kognitiven Lernprozessen am ehesten entspricht; womit Merk- und Abruffähigkeit sowie Transfermöglichkeit wesentlich optimiert wird. Ein Hilfsmittel dazu ist das Lern-Tool „Lessons learned“. Der Kandidat muss hierfür jedes Modul in mind. 2 Seiten zusammenfassen. Die „Lessons learned“ bilden die Grundlage und sind integrierter Bestandteil für das Kolloquium der Diplomarbeit. Die „Lessons learned“ sind spätestens zusammen mit dem Antrag zur Diplomarbeit einzureichen. Die eingereichten „Lessons learned“ werden vom entsprechenden ZfU Kompetenz-Zentrum auf Relevanz und Selbstreflexion geprüft und bilden einen integrierten Bestandteil der Gesamtbeurteilung. Die Beurteilungen der „Lessons learned“ werden in der Prüfungsurkunde aufgeführt.

4.1.2 Online-Selbsttest (Performance-Monitor® via myzfu)

Das System des Online-Selbsttests dient der eigenständigen Erkennung und systematischen Aufarbeitung von bestehenden Wissenslücken nach Absolvierung eines Moduls. Der Kandidat kann jederzeit über Zugangsdaten auf seine persönliche Weiterbildungs-Website www.myzfu.ch zugreifen und den Test absolvieren.

Die erfolgreiche Absolvierung sämtlicher Testfragen (Erfolgsquote: 75% sämtlicher Fragen müssen richtig beantwortet werden) bildet ein integrierter Bestandteil der Gesamtbeurteilung. Die Zulassung zum Kolloquium ist abhängig von der jeweiligen Erfüllung der Testfragen und der Annahme der „Lessons learned“ durch die ZfU.

4.1.3 Diplomarbeit und mündliche Prüfung (Kolloquium)

Ziel der Diplomarbeit ist es, das erlernte Wissen im Bereich der Strategischen Unternehmensführung in eine schriftliche Arbeit mit direktem persönlichen Praxisbezug einzubringen (mind. 20 Seiten exkl. Verzeichnissen, Einleitung, Literaturangaben etc.). Die Arbeit soll aufzeigen, dass der Kandidat Wissen und Fähigkeiten erworben hat, welche einem „Management Diplom Strategische Unternehmensführung“ gerecht werden. Die Arbeit muss ein konkretes Themenfeld aus dem Strategie-Umfeld des eigenen Unternehmens behandeln. Damit soll sichergestellt werden, dass ein direkter Bezug zwischen erworbenem Wissen und der täglichen Arbeit stattfindet und zudem für das Unternehmen ein direkter, praxisrelevanter Nutzen entsteht.

Die Diplomarbeit wird einerseits in ihrer schriftlichen Form beurteilt, andererseits bildet auch das anschliessende Kolloquium, an welchem die Diplomarbeit vor den Experten/Referenten und dem Projektleiter des entsprechenden ZfU Kompetenz-Zentrums präsentiert wird, die Abschluss-Note.

Das ausführliche Reglement zur Diplomarbeit ist beim ZfU erhältlich (philipp.baltensperger@zfu.ch, +41 44 722 85 58).

4.2 Abschlussergebnis

Die ganze Prüfung gilt als bestanden, wenn der Kandidat alle Prüfungsmodul (siehe 4.1) erfolgreich absolviert hat. Die erfolgreiche Auszeichnung mit dem Fachdiplom wird dabei mit folgenden Benotungen vergeben:

6	hervorragend
5.5	sehr gut
5	gut, mit Lob
4.5	gut
4	genügend

5. Fachdiplom-Bescheinigung

5.1 Resultate

Das entsprechende ZfU Kompetenz-Zentrum überprüft die Resultate und bestätigt diese offiziell. Dem Kandidaten wird das Resultat mündlich nach dem Kolloquium und anschliessend schriftlich mitgeteilt und bestätigt.



6. Kosten

6.1 Diplom-Punkte

Die Kosten für die Ausbildung innerhalb der Diplomausbildung berechnen sich nach dem absolvierten Modulen in Abhängigkeit zu den entsprechenden Diplom-Punkten. In diesem Falle können 12 Diplompunkte erlangt werden.

Der Wert eines Diplom-Punktes entspricht CHF 1'030.—/EUR 690.—. Darin inbegriffen sind die Leistungen der jeweiligen Module, Referate, Workshops, Einzelgespräche, ausführliche Seminarunterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischungen.

6.2 Diplomprüfung

Das „Management Diplom Strategische Unternehmensführung“ kostet insgesamt CHF 13'990.—/EUR 9990.—. In diesem Preis inbegriffen sind der Abschlussbericht über die Prüfungsleistung und das Ausstellen des Diploms.

Weitere Infos erhalten Sie direkt beim Kompetenz-Zentrum:

Philipp Baltensperger
Program Director Strategy Academy
ZfU International Business School
Im Park 4
CH-8800 Thalwil

Tel.: +41 44 722 85 85
Tel. direkt: +41 44 722 85 58
Fax: +41 44 722 85 86
E-Mail: philipp.baltensperger@zfu.ch
Homepage: www.zfu.ch