

Erarbeiten Sie Ihre HR-Strategie
im Umsetzungs-Workshop am 3. Tag!

International Business School



LERNEN ALS WEG

ZFU HR Academy

19. – 20. (Seminar) / 21. März 2012 (Workshop)

18. – 19. (Seminar) / 20. März 2013 (Workshop)

Strategisches HRM nach Dave Ulrich

Business verstehen – HR-Strategie entwickeln – Geschäftserfolg steigern

Vom reinen Dienstleister zum ergebnisorientierten Partner

- **Praxistransfer: Die erfolgreiche Ausgestaltung eines Strategischen HRM**
Mit Praxisreferenten von **SR Technics**, **Schweizerische Post** und **Avaloq Evolution AG**
- **Wertschöpfung: Die grössten HR-Werthebel identifizieren und gezielt nutzen**
Ein effizientes HR-Geschäftsmodell aus den grössten Business-Herausforderungen ableiten
- **Strategie-Kompetenz: Die professionelle Entwicklung der HR-Strategie**
Die HR-Kernprozesse und Instrumente wirksam auf die Unternehmensziele ausrichten
- **Business Partner: Die Stärkung der Reputation und Wirkung im Unternehmen**
Der HR-Manager als aktiver Mitgestalter von Geschäftsstrategie und Change-Projekten

Strategisches HR-Management nach Dave Ulrich

Das professionelle HRM wird branchenübergreifend zum zentralen Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg. Anstatt sich mit den Rollen eines internen Dienstleisters oder neutralen Vermittlers zu begnügen, werden Sie als HR-Führungskraft vermehrt das strategische Geschehen aktiv mitgestalten. Voraussetzung dafür sind Professionalität, eine klare Vision und eine überzeugende Strategie „in eigener Sache“.

Wie können die einzelnen Personalinstrumente in Einklang gebracht werden? Wie kann deren Wirkung aufgezeigt und verbessert werden? Wie bringen Sie das HRM auf die Top-Agenda der Geschäftsleitung? Wie werden die Kernprozesse effektiv und effizient abgebildet? Und wie verändern sich die Anforderungen an den Personalmanager?

Das sind einige der Fragen, zu denen Ihnen das Seminar aktuelles Wissen und wertvolle Praxisberichte bietet.

Zielgruppe

■ HR-Manager und Personalleiter ■ GL-Mitglieder und Vorstände, die für das HRM verantwortlich sind

Einstiegs- und Zielniveau

Als HR-Manager, Personalleiter oder HR Business Partner möchten Sie die Geschäftsleitung und Führungslinie aktiver in strategischen und konzeptionellen Fragen unterstützen. Nach dem Seminar sind Sie sowohl fachlich wie auch methodisch in der Lage, Ihren Personalbereich strategisch auszurichten und damit einen entscheidenden Beitrag zur Wertschöpfung in Ihrem Unternehmen zu leisten.

Arbeitsmethodik

Die Lernmethodik und Inhalte bauen auf dem Buch HR Transformation des weltweit wichtigsten HR-Vordenkers **Prof. Dave Ulrich** auf. Zudem unterstützen Sie zahlreiche Hilfsmittel wie Fallstudien, Checklisten und Praxiscases bei der Umsetzung Ihres Strategischen HRM von A bis Z.

Arbeitszeiten

1. Tag: 09.00 – 20.00 Uhr (Seminar)
2. Tag: 08.30 – 17.00 Uhr (Seminar)
3. Tag: 08.30 – 16.00 Uhr (Workshop)

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie lernen, wie Sie das HR-Management und die Personalinstrumente **strategisch ausrichten** und unterstützen dadurch **aktiv die Unternehmensziele**.
- Sie wissen, wie Sie Ihren HR-Bereich **wertschöpfungsorientiert** und **effizient organisieren**.
- Sie erarbeiten neue Wege zur **optimierten Zusammenarbeit** mit der **Linie** und der **Geschäftsleitung**.
- Sie profitieren vom **Benchmarking und Networking** mit anderen **Personalmanagern** und **HR-Experten**.

Trainer / ZfU Faculty



René A. Lichtsteiner (Seminarleiter)

ZfU Core Faculty, Lehrauftrag für Strategisches Personalmanagement sowie weitere Lehraufträge und Advisory-Funktionen an verschiedenen Business Schools und Fachhochschulen. Er ist Chief Human Resources Officer von SR Technics und verantwortlich für das operative HR-Management. Zudem berät er namhafte Unternehmen in der Schweiz und in Deutschland in allen Human Capital Management-Fragen. Zuvor war er Mitglied der Geschäftsleitung von ABB Schweiz, verantwortlich für das Human Resources Management und die konzernweiten HR-Prozesse.



Dr. Peter E. Mantsch

ZfU Associate Faculty, Head Human Resources der Avaloq Evolution AG. Seit 2000 war er bei der Swisscom zuerst in verschiedenen IT-Engineering Bereichen tätig und wurde 2005 zum Leiter des HR-Management Consulting ernannt. Zu seinen Kernaufgaben gehörten die Beratung und Unterstützung der Geschäftsleitung im Change Management, der Organisationsentwicklung und Unternehmenskultur sowie die Beratung der Bereichsleitungen in allen strategischen HRM Angelegenheiten.



Dr. Hannah Zaunmüller

ZfU Visiting Faculty, Abteilungsleiterin Strategie und Führungsunterstützung im Bereich HR und Mitglied der Geschäftsleitung HR bei der Schweizerischen Post. Zuvor war sie als Projektleiterin und Senior Expert in der Führungskräfteentwicklung bei der Deutschen Post DHL tätig.

Das Seminarprogramm 1. & 2. Tag

Strategisches Management der HR-Funktion

Ziele und Anspruch des strategischen Personalmanagements

- Die Bedeutung der HR-Strategie für die Wettbewerbsposition Ihres Unternehmens
- Die Unternehmens- und HR-Strategie im Einklang
- Die Verankerung des Themas in der Unternehmensleitung
- Hindernisse und Blockaden erkennen und ausräumen

Erfolgsfaktoren im Entwicklungs- und Veränderungsprozess

- Standortbestimmung: Wo Sie heute stehen
- Wie Sie Ihre Personalarbeit auf die strategischen Unternehmensziele ausrichten
- Die 3 Ebenen: Personalpolitik – Strategie – Operatives Geschäft
- Verschiedene Methoden und Ansätze der Strategieentwicklung
- Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Implementierung

Der HR-Manager als strategischer Partner der Geschäftsleitung

Die veränderte Rolle des HR-Managers

- Rollenverständnis des HR: Theorie und Praxis
- Wie bringen Sie das HRM auf die Top-Agenda der Geschäftsleitung
- Wege zur Sensibilisierung des Managements
- Die HR-Strategie erfolgreich präsentieren und vertreten

Kernprozesse und Instrumente im strategischen HR-Management

Personalmarketing

- Ihre strategische Positionierung am Arbeitsmarkt
- Kritische Faktoren bei der Auswahl von Rekrutierungskanälen
- Wirksame Retention von High Potentials
- Faires Outplacement

Performance Management

- Effizientes Performance Management basierend auf den Unternehmenszielen
- Ausrichtung der Compensation auf Markt, Leistung und Unternehmenserfolg

Personalentwicklung

- Wertbeitrag der Personalentwicklung zum Unternehmenserfolg
- Kompetenzmodelle zur Steuerung der PE-Aktivitäten
- Der HR-Manager als professioneller Change Agent

Personalcontrolling

- Erfolg der HR-Strategie messbar machen
- Definition von relevanten Kennzahlen
- Identifikation von unternehmensweiten Kosteneinsparungs-Potenzialen
- Möglichkeiten und Grenzen des Personalcontrollings

Effiziente HR-Organisation

- Überprüfen und Straffen der Kernprozesse
- Effizientes Teamwork mit den Führungskräften in der Linie
- Einführung von Shared Services
- Outsourcing: Personaldienstleister im Test

Praxiscase Avaloq: Die Umsetzung des Strategischen HR-Management in einem KMU

- Erfolgsfaktoren, Learnings und Stolpersteine auf dem Weg zu einer HR Business Partner Organisation

Peter Mantsch

Praxiscase Swiss Post: Die Entwicklung der konzernweiten HR-Strategie von A bis Z

- Der HR-Strategieprozess als Teil der Konzernstrategie
- Die Rolle von HR im Rahmen des Strategieentwicklungsprozesses
- Inhaltliche Ausgestaltung der Personalstrategie und die wichtigsten Lessons Learned

Hannah Zaunmüller

separat buchbar

Workshop 3. Tag: Weiterentwicklung Ihrer HR-Strategie

- Sie erarbeiten und überprüfen die Eckpfeiler Ihrer HR-Strategie
- Sie erhalten im Dialog mit dem Referenten und den anderen Teilnehmern konkrete Tipps
- Sie erarbeiten Umsetzungsmassnahmen für Ihr Unternehmen

« **Sehr kompetente Referenten, meine hohen Erwartungen wurden erfüllt.** »

Roger Fistarol, Head of Human Resources, Swisscom IT Services AG

Preise

Seminar (2 Tage)

ZfU-Mitglieder CHF 2770.–/EUR 2310.–
Standardpreis CHF 2980.–/EUR 2490.–

Seminar & HR-Strategie-Workshop (3 Tage)

ZfU-Mitglieder CHF 3330.–/EUR 2790.–
Standardpreis CHF 3580.–/EUR 2990.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Mittagessen, Pausenerfrischungen sowie die ausführliche Seminardocumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten).

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agnb). Änderungen von Preis, Umrechnungskurs und Seminarinhalte vorbehalten.

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 150 Credits angerechnet. (1 Credit = 1 CHF). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch

Beratung / Kontakt

Romeo Ruh, CLO & Leiter HR-Academy
Tel: +41 44 722 85 67, romeo.ruh@zfu.ch

Veranstaltungsorte

19. – 21. März 2012

Hotel Sedartis ****
CH-8800 Thalwil am Zürichsee
Tel. +41 43 388 33 00; www.sedartis.ch

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport
Zimmerpreise: ab CHF 198.–/EUR 165.–

18. – 20. März 2013

Seehotel Hermitage ****
Seeburgstrasse 72, CH-6006 Luzern
Tel. +41 41 375 81 81; www.hermitage-luzern.ch

Transfer: PW: 45min. ab Zürich / ÖV: 90min. ab Zürich Airport
Einzelzimmerpreise: ab CHF 198.–/EUR 165.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Dipl. HR Business Partner ZfU

Sie wollen glaubhaft die Rolle eines Business-Partners einnehmen und Ihre strategische Kompetenz verbessern. Im Diplomlehrgang erhalten Sie das Rüstzeug, um sich als HR Business Partner erfolgreich weiterzuentwickeln. Sie lernen von praxiserfahrenen Experten, wie Sie sich zukünftig noch stärker positionieren können. Das vorliegende Seminar ist eines der 4 Präsenzmodule.

Weitere Informationen unter: www.zfu.ch/pdf/dbp.pdf

Anmeldung **Strategisches HRM nach Dave Ulrich**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**
Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/shrt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname
Firma		
Telefon/Mobile/Fax		
E-Mail		
Funktion/Abteilung		
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort		

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 19. – 21. März 2012 (3 Tage, mit Workshop) | <input type="checkbox"/> 19. – 20. März 2012 (nur 2 Tage, nur Seminar) |
| <input type="checkbox"/> 18. – 20. März 2013 (3 Tage, mit Workshop) | <input type="checkbox"/> 18. – 19. März 2013 (nur 2 Tage, nur Seminar) |

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren.**

Einzelzimmer Doppelzimmer von bis