

Inhalte und Lernziele

- **Die grössten Werthebel des HRM gezielt nutzen**
Ein relevantes und effizientes HR-Geschäftsmodell
- **Die professionelle Entwicklung der HR-Strategie**
HR-Kernprozesse auf die Unternehmensziele ausrichten
- **Stärkung der Akzeptanz und Reputation**
HR als aktiver Mitgestalter von Strategie und Change
- **Die Umsetzung der HR-Strategie von A bis Z**
Praxisberichte von Lantal Textiles, Unaxis und Centerpulse

Die Themen der Veranstaltung

- Ziele und Anspruch des strategischen Personalmanagements
- Die 3 Ebenen: Personalpolitik – Strategie – Operatives Geschäft
- Kernprozesse und Instrumente im strategischen HR-Management
- Personalmarketing: strategische Positionierung am Arbeitsmarkt
- Auswahl von Rekrutierungskanälen
- Wirksame Retention von High Potentials, faires Outplacement
- Effizientes Performance Management basierend auf den Unternehmenszielen
- Ausrichtung der Compensation auf Markt, Leistung und Unternehmenserfolg
- Wertbeitrag der Personalentwicklung zum Unternehmenserfolg
- Kompetenzmodelle zur Steuerung der PE-Aktivitäten
- Aufbau eines business relevanten Personalcontrolling
- Den Erfolg der HR-Strategie messbar machen
- Kennzahlen festlegen und Kosteneinsparungspotenziale realisieren
- Gestaltung einer effizienten HR-Organisation
- Kundenbeziehungsmanagement mit den Linien-Führungskräften
- Der HR-Manager als strategischer Partner der Geschäftsleitung

Ihr Nutzen:

- Sie lernen, wie Sie das HR-Management und die Personalinstrumente strategisch ausrichten und unterstützen dadurch aktiv die Unternehmensziele
- Sie wissen, wie Sie Ihren HR-Bereich wertschöpfungsorientiert und effektiv organisieren
- Sie erarbeiten neue Wege zur optimierten Zusammenarbeit mit der Linie und der Geschäftsleitung
- Sie profitieren vom Benchmarking und Networking mit anderen Personalmanagern und den Referenten

Trainer / ZfU-Core-Faculty



René A. Lichtsteiner (Seminarleiter)
Lehrauftrag für Strategisches Personalmanagement; weitere Lehraufträge und Advisory-Funktionen an verschiedenen Fachhochschulen und Business Schools, Practice Leader Talent Management Central Europe der Right Management Switzerland AG. Er berät namhafte Unternehmen in der Schweiz und in Deutschland im strategischen und konzeptionellen HR-Management. Vorher Mitglied der Geschäftsleitung von ABB Schweiz, verantwortlich für das Human Resources Management und die konzernweiten HR-Prozesse.

Kontakt ZfU Inhouse

Ruth Boss, ruth.boss@zfu.ch, Tel. +41 722 85 54

Larissa Wobmann, larissa.wobmann@zfu.ch, Tel. +41 722 85 53

Investition Tages-Seminar

Honorar: 1*

Investition 2-Tages-Seminar

Honorar: 4*

Preise sind exklusiv

- Seminardokumentation (werden aufgrund der effektiven Anzahl Teilnehmer verrechnet)
- Seminar-Infrastruktur (Hotel und Technik)
- Reise- und Übernachtungskosten der Faculty
- Preise sind exkl. Mehrwertsteuer, Preis- und Umrechnungskurs-Änderungen vorbehalten

Optionen/Hinweis

Grössere Massschneiderungen des Konzeptes nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten verursachen.

Honorar-Kategorien in CHF

- bis 5000 CHF = 1*
- bis 7000 CHF = 2*
- bis 9000 CHF = 3*
- bis 11000 CHF = 4*
- ab 11000 CHF = 5*

