

neu: integriertes
Tagesseminar
Strategieumsetzung

International Business School



LERNEN ALS WEG

ZfU Strategy-Academy
11. – 13. Juni 2012
12. – 14. November 2012

Strategisches Management

Lagebeurteilung – Strategien gestalten – Nachhaltige Umsetzung

Die Toolbox für eine erfolgreiche Strategie-Arbeit

- **Wirkungsvolle Werkzeuge und Konzepte für Systematik im Strategie-Prozess**
Zeitgemässe Methoden von der Lagebeurteilung bis zur Strategie-Umsetzung
- **Führung eines professionellen Strategie-Dialogs**
Handlungsoptionen entwickeln, prägnante Strategien formulieren und durchsetzen
- **Innovative Strategie-Konzepte in der Praxis**
Mit Differenzierung und klarer Positionierung den Wettbewerb schlagen
- **Strategieumsetzung: Strategische Ziele setzen, messen und übertreffen**
Die Implementierung mit Strategy Maps und Anreizsystemen proaktiv steuern

Strategisches Management in der Praxis

In hochdynamischen und umkämpften Märkten bildet ein professionell geführter Strategieprozess eine wichtige Grundlage zur Realisierung von Unternehmenszielen. Denn der unternehmerische Erfolg ist letztlich Resultat der gewählten Strategie und deren konsequenten Umsetzung. Fundiertes Wissen ist daher für Manager mit strategischer Verantwortung unverzichtbar.

Zielsetzung

Sie lernen die einzelnen Phasen des Strategie-Prozesses kennen und erfahren mehr über die entscheidenden Schlüsselfaktoren bei der Strategieumsetzung. Ein Schwerpunkt liegt auch auf der Vermittlung zeitgemässer Strategie-Tools, die sie bei Ihrer Strategie-Arbeit unterstützen und die Kommunikation erleichtern.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere:

- CEO's, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte
- Inhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter
- Manager aus Planungs- & Strategieabteilungen
- Unternehmensentwickler

Lernkonzept

Praxisorientierte Referenten zeigen Ihnen ganzheitliche Vorgehensweisen bei der Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Strategie. Im Workshop am dritten Tag wenden Sie Ihr Wissen zur Strategieentwicklung und -umsetzung an einem konkreten Beispiel an.

Beratung / Kontakt

Philipp Baltensperger
Program Director Strategy-Academy
Tel. +41 44 722 85 58, philipp.baltensperger@zfu.ch

Referenten / ZfU Core-Faculty



Prof. Dr. Hans A. Wüthrich

ZfU-Core-Faculty, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität der Bundeswehr in München. Er berät und coacht seit mehr als 20 Jahren Unternehmen und Top-Management im Bereich der innovativen Strategie-Entwicklung und Unternehmenskultur. Er übt verschiedene Mandate als Verwaltungsrat und Beirat aus. Zudem ist er Autor namhafter Publikationen. 2006 erschien der Bestseller „Musterbrecher - Führung neu leben“.

Dr. Andreas Philipp

Berät seit vielen Jahren Unternehmen in den Bereichen Strategieentwicklung- und umsetzung. Lehrbeauftragter an der Universität der Bundeswehr, München.

Dr. Wilfried Heupl

Lehrauftrag für Strategic Change. CEO der ECRE Güssing International AG. Leitete bei Philips und Unilever Turnaround-Projekte und Initiativen zur strategischen Neuausrichtung in Europa und Asien.

ZfU Associate-Faculty

Kurt Hörhager

Geschäftsführer der Consenec AG, einer Gesellschaft der ABB Schweiz. Vorher Geschäftsführer verschiedener ABB Einheiten, zuletzt von ABB Semiconductors. Mitglied des Projektteams, das mit Prof. Kaplan die Balanced Scorecard bei ABB Schweiz einführt.

Dr. Thierry Lalive d'Epinay

Managing Partner HPO AG, Freienbach. Zuvor Mitglied der Konzernleitung Landis & Gyr und Geschäftsbereichsleitung ABB. Ehemaliger VR-Präsident Schweizerische Bundesbahnen SBB.

Prof. Dr. Wolfgang Winter

Inhaber des Lehrstuhls für International Management und Academic Director MBA-Programm an der dualen Hochschule Baden Württemberg. Lehraufträge an diversen Business Schools.

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie wissen, wie ein professioneller und systematischer STRATEGIE-PROZESS gestaltet wird
- Sie lernen INNOVATIVE STRATEGIE-KONZEPTE kennen und erhalten neue Impulse für Ihre eigene Strategiearbeit
- Sie lernen METHODEN und TOOLS für die Strategie-Umsetzung kennen
- Im WORKSHOP festigen und vertiefen Sie Ihr strategisches Wissen
- Sie profitieren vom ERFHRUNGSAUSTAUSCH und Diskussionen mit Referenten und Teilnehmern

STRATEGIEPROZESS

Der Strategie-Prozess

- Strategische Denklogik
- Die Prozessstufen bei der Strategieentwicklung
- Praktische Erfahrungen im Umgang mit Strategien
- Planung für das Unplanbare

Toolbox zur Lagebeurteilung und Positionierung

- Interne und externe Analysen (u.a. SWOT, Value Chain, Kernkompetenzen, Branchen- und Portfolioanalyse)
- Positionierungs-Ansätze (u.a. Marktfeld-, Wettbewerbs- und Outpacing-Strategien)

Optionen generieren und bewerten

- Morphologie als Hilfsmittel zur Entwicklung von Optionen
- Ansätze zur Bewertung von strategischen Alternativen

Corporate vs. Business-Unit Strategy

- Inhalte von Konzern- und Geschäftsfeldstrategien
- Methode zur Festlegung und Beurteilung von strategischen Geschäftsfeldern (SGF)

Strategiedialog auf Augenhöhe

- Beispiel eines Strategiedialogs
- Strategische Führung durch intelligente Fragen

Inventing Strategy

- Arbeit im oder am Strategie-System?
 - Strategie-Entwicklung über das Experiment
 - Strategische Innovationen entwickeln durch gezielten Regelverstoß
- Tagesreferent: Hans Wüthrich*



STRAGIEUMSETZUNG

Strategische Ziele erreichen: Strategiekonforme Organisation, Prozesse und Kultur

- Grundsätze zur Entwicklung umsetzbarer Strategien
- Von der strategischen Idee zur Gestaltung des Unternehmens
- Strategiegerechte Entwicklung der Unternehmenskultur
- Ausrichtung der gesamten Organisation und damit aller Mitarbeitenden auf die strategischen Ziele

Thierry Lalive d’Epinay

Erprobte und bewährte Methode zur wirkungsvollen Strategieumsetzung:

- Die Balanced Scorecard als Instrument zur Überführung einer Strategie in Aktionen, auch für KMU
- Strategieumsetzung als Managementprozess: Mit BSC und Strategy-Map gemeinsame Ziele entwickeln
- Aktionen für die Überwindung von Schlüsselbarrieren – Praxisbeispiele: Bestehende Firmenkultur und fehlende Motivation

Kurt Hörhager

Strategic Change: Mit Leadership strategische Veränderungen nachhaltig durchsetzen

- Wandel gestalten und fördern als zentrale Führungsaufgabe
 - Change for Growth: Ein praxisorientiertes Framework um Veränderungen zu steuern
 - Instrumente um Change-Prozesse zu ermöglichen und beschleunigen
- Wilfried Heupl*

Tag 3, 08.30 – 17.00 Uhr: Anwendungs-Workshop Entwicklung einer Strategie

Sie bearbeiten in Kleingruppen **konkrete strategische Fragestellungen** und können dabei Ihr neues **Wissen praxisnah anwenden**. Sie erhalten Impulse und Anregungen und werden durch den Strategie-Prozess geführt.

- Anwendung und Beurteilung von Strategietools zur Lagebeurteilung
- Strategische Optionen erarbeiten und bewerten: Vision entwickeln, Strategie skizzieren
- Schlüsselprojekte und Konsequenzen für Struktur und Kultur erkennen

Andreas Philipp und Wolfgang Winter

Preise

Seminar und Anwendungs-Workshop (3 Tage)

ZfU-Mitglieder CHF 3430.–/EUR 2860.–

Standardpreis CHF 3690.–/EUR 3080.–

Nur Seminar (1. und 2. Tag)

ZfU-Mitglieder CHF 2780.–/EUR 2320.–

Standardpreis CHF 2980.–/EUR 2480.–

Nur Tagesseminar Strategie-Umsetzung

ZfU-Mitglieder CHF 1380.–/EUR 1150.–

Standardpreis CHF 1490.–/EUR 1240.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Mittagessen, Pausenerfrischungen und eine ausführliche Seminar-Dokumentation. Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten).

Annulationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb).

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 150 Weiterbildungs-Credits angerechnet. (1 Credits = 1 CHF). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch.

Veranstaltungsort

Panorama Resort & Spa ****

Schönfelsstrasse, CH-8835 Feusisberg am Zürichsee

Tel. +41 44 786 00 00; www.panoramaresort.ch

Transfer: PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 60min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 238.50-/EUR 198.– (inkl. Wellness/Seeseite); ab CHF 196.–/EUR 163.– (exkl. Wellness/Bergseite)

Beratung / Kontakt

Philipp Baltensperger

Program Director Strategy-Academy

Tel. +41 44 722 85 58

philipp.baltensperger@zfu.ch

Anmeldung Strategisches Management

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/stht.htm>

Herr Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

11. – 13.06.2012 (3 Tage)

11. – 12.06.2012 (2 Tage)

12.06.2012 (Tagesseminar Strategie-Umsetzung)

12. – 14.11.2012 (3 Tage)

12. – 13.11.2012 (2 Tage)

13.11.2012 (Tagesseminar Strategie-Umsetzung)

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis