

### Inhalte und Lernziele

- **Wirkungsvolle Werkzeuge und Konzepte für Systematik im Strategie-Prozess**  
Zeitgemässe Methoden von der Lagebeurteilung bis zur Strategie-Umsetzung
- **Führung eines professionellen Strategie-Dialogs**  
Handlungsoptionen entwickeln, prägnante Strategien formulieren und durchsetzen
- **Innovative Strategie-Konzepte in der Praxis** Mit Differenzierung und klarer Positionierung den Wettbewerb schlagen
- **Strategie-Kommunikation und Strategie-Controlling** Mitarbeiter ins Boot holen und die Umsetzung steuern

### Die Themen der Veranstaltung

- Der strategische Managementprozess
- Toolbox zur Lagebeurteilung und Positionierung
- Optionen generieren und bewerten
- Corporate vs. Business Strategy
- Inventing Strategy
- Szenariotechnik
- Blue Ocean Strategie
- Umsetzungs-Controlling
- Strategische Kommunikation

### Arbeitsmethodik

Praxisorientierte Referenten zeigen Ihnen ganzheitliche Vorgehensweisen bei der Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Strategie. Im Workshop bearbeiten Sie unter Anleitung reale strategische Fragestellungen. Um den grösstmöglichen Lerneffekt zu erzielen, erhalten Sie bereits im Vorfeld des Seminars einführende Aufgaben (Blended learning).

#### Ihr Nutzen:

- Sie wissen, wie ein professioneller und systematischer Strategie-Prozess gestaltet wird
- Sie lernen innovative Strategiekonzepte kennen und erhalten dadurch neue Impulse für Ihre eigene Strategiearbeit
- Sie lernen Methoden und Tools für die Strategie-Umsetzung kennen
- Im Workshop festigen und vertiefen Sie Ihr strategisches Wissen

### Trainer / ZfU-Core-Faculty



**Prof. Dr. Hans A. Wüthrich;** ZfU Core-Faculty, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität der Bundeswehr München. Autor des Bestsellers „Musterbrecher“.



**Dr. Andreas Philipp;** ZfU Core-Faculty, Berät seit vielen Jahren Unternehmen in den Bereichen Strategieentwicklung- und umsetzung. Lehrbeauftragter an der Universität der Bundeswehr, München.

### Weitere Referenten

Dr. Alexander Fink, ZfU Associate Faculty  
Wilfried Heupl, ZfU Associate Faculty

### Kontakt ZfU Inhouse

Ruth Boss, ruth.boss@zfz.ch, Tel. +41 722 85 54  
Larissa Wobmann, larissa.wobmann@zfz.ch, Tel. +41 722 85 53

#### Investition Tages-Seminar

Honorar: 2\*

#### Investition 2-Tages-Seminar

Honorar: 4\*

#### Preise sind exklusiv

- Seminardokumentation (werden aufgrund der effektiven Anzahl Teilnehmer verrechnet)
- Seminar-Infrastruktur (Hotel und Technik)
- Reise- und Übernachtungskosten der Faculty
- Preise sind exkl. Mehrwertsteuer, Preis- und Umrechnungskurs-Änderungen vorbehalten

#### Optionen/Hinweis

Grössere Massschneiderungen des Konzeptes nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten verursachen.

#### Honorar-Kategorien in CHF

- bis 5000 CHF = 1\*
- bis 7000 CHF = 2\*
- bis 9000 CHF = 3\*
- bis 11000 CHF = 4\*
- ab 11000 CHF = 5\*

