

**ZfU Strategy-Academy**

25. April 2012

28. November 2012

# Der professionelle Businessplan

*Neue Geschäftsideen systematisch planen und kommunizieren*

## *Die relevanten Elemente eines Businessplans*

- **Analyse und Priorisierung von neuen Geschäfts-Ideen**  
Potenziale für neue Geschäfte finden und in Markterfolge überführen
- **Bausteine und Methodik: Wie Sie wirkungsvolle Business Pläne erstellen**  
Typische Stolpersteine bei der Umsetzung von Business Plänen
- **Partner und Kapitalgeber überzeugen: Rentabilität und Profitabilität aufzeigen**  
Bestandteile eines Finanzplanes und relevante Kennzahlen
- **Adressatengerechte Kommunikation und erfolgreiche Umsetzung**  
Wie Sie den Business Plan auf die internen und externen Empfänger ausrichten

# Der professionelle Businessplan

## Neue Geschäftsideen systematisch planen und kommunizieren

### Inhalte und Lernziele

- **Analyse und Priorisierung von neuen Geschäfts-Ideen**  
Potenziale für neue Geschäfte finden und in Markterfolge überführen
- **Bausteine und Methodik: Wie Sie wirkungsvolle Businesspläne erstellen**  
Typische Stolpersteine bei der Umsetzung von Businessplänen
- **Partner und Kapitalgeber überzeugen: Rentabilität und Profitabilität aufzeigen**  
Bestandteile eines Finanzplanes und relevante Kennzahlen
- **Adressatengerechte Kommunikation und erfolgreiche Umsetzung**  
Wie Sie den Businessplan auf die internen und externen Empfänger ausrichten

### Die Themen der Veranstaltung

- Beurteilungskriterien für einen guten Businessplan
- Aufbau, Inhalt und Erstellungsprozess bei Businessplänen
- Bestandteile eines Finanzplanes
- Kommunikation optimieren
- Stolpersteine bei der Umsetzung von Businessplänen erkennen und umgehen

### Ihr Nutzen

- Sie lernen schrittweise, wie Sie mit praktischen WERKZEUGEN einen professionellen Business Plan erarbeiten
- Adressatengerechte KOMMUNIKATION: Sie entwickeln eine konsequente Ausrichtung des Business Planes auf unterschiedliche interne und externe Empfänger
- Sie lernen, eine GESCHÄFTSIDEEN kurz und prägnant aufs Papier zu bringen

### Referent / ZfU Core-Faculty



**Stephan Dirr**, berät seit vielen Jahren KMU und Start-up-Gesellschaften bei der Ausarbeitung und Kommunikation von Businessplänen. Verschiedene Lehraufträge an Weiterbildungsinstituten. (u.a. am IFJ Institut für JungunternehmerInnen in St. Gallen).

### Zielgruppe

Mit diesem Seminar wenden wir uns an Geschäftsleitungsmitglieder, Profit-Center und Business-Unit-Leiter, für Strategie-Umsetzung verantwortliche Projektleiter sowie Manager mit Aufgaben in den Bereichen Business Development, Restrukturierungen und Neugründungen.

### Arbeitsmethodik

In diesem anwendungsorientierten Workshop wechseln sich Input-Referate und das Arbeiten an einer Case Study ab. An einem eigenen Beispiel setzen Sie das gelernte Wissen in die Praxis um.

### Arbeitszeiten

08.30 - 17.00 Uhr

### Termine

25. April 2012, Thalwil am Zürichsee  
28. November 2012, Thalwil am Zürichsee

### Preise

ZfU-Mitglieder CHF 1190.–/EUR 990.–  
Standardpreis CHF 1290.–/EUR 1080.–

### Information:

Philipp Baltensperger  
Tel: +41 44 722 85 58; philipp.baltensperger@zfu.ch

## AGB /Annullationsbedingungen

Im Seminarpreis inbegriffen ist das Mittagessen, Pausenerfrischungen und eine ausführliche Seminar-Dokumentation.

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 50 Weiterbildungs-Credits angerechnet (1 Credits = 1 CHF). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf [www.myzfu.ch!](http://www.myzfu.ch!)

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% ([www.zfu.ch/agb](http://www.zfu.ch/agb)). Änderungen von Preis, Umrechnungskurs und Seminarinhalte vorbehalten.

## Veranstaltungsort

Hotel Sedartis \*\*\*\*  
Bahnhofstrasse 16  
CH-8800 Thalwil am Zürichsee  
Tel. +41 43 388 33 00; [www.sedartis.ch](http://www.sedartis.ch)

**Transfer:** PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport  
**Zimmerpreise:** ab CHF 198.–/EUR 165.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

## Beratung / Kontakt

Philipp Baltensperger;  
Program Director Strategy-Academy  
Tel: +41 44 722 85 58; [philipp.baltensperger@zfu.ch](mailto:philipp.baltensperger@zfu.ch)

## Massgeschneidert Lernen

Dieses Seminar sowie auch weitere Management-Themen, erarbeiten wir massgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Firma.

Unser Inhouse-Team berät Sie kompetent bei der Planung Ihrer internen Bildungs-Massnahmen.

Tel. +41 44 722 85 85; [info@zfu.ch](mailto:info@zfu.ch)

## Anmeldung **Der professionelle Businessplan**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/tbpt.htm>

Herr  Frau

Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

25. April 2012

28. November 2012

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis