

Der professionelle Businessplan

Neue Geschäftsideen systematisch planen und kommunizieren

Inhalte und Lernziele

- **Analyse und Priorisierung von neuen Geschäftsideen**
Potenziale für neue Geschäfte finden und in Markterfolge überführen
- **Bausteine und Methodik: Wie Sie wirkungsvolle Businesspläne erstellen**
Typische Stolpersteine bei der Umsetzung von Businessplänen
- **Partner und Kapitalgeber überzeugen: Rentabilität und Profitabilität aufzeigen**
Bestandteile eines Finanzplanes und relevante Kennzahlen
- **Adressatengerechte Kommunikation und erfolgreiche Umsetzung**
Wie Sie den Businessplan auf die internen und externen Empfänger ausrichten

Die Themen der Veranstaltung

- Beurteilungskriterien für einen guten Businessplan
- Aufbau, Inhalt und Erstellungsprozess bei Businessplänen
- Bestandteile eines Finanzplanes
- Kommunikation optimieren
- Stolpersteine bei der Umsetzung von Businessplänen erkennen und umgehen

Ihr Nutzen

- Sie lernen schrittweise, wie Sie mit praktischen WERKZEUGEN einen professionellen Businessplan erarbeiten
- Adressatengerechte KOMMUNIKATION: Sie entwickeln eine konsequente Ausrichtung des Businessplanes auf unterschiedliche interne und externe Empfänger
- Sie lernen, eine GESCHÄFTSIDEEN kurz und prägnant aufs Papier zu bringen

Referent / ZfU Core Faculty



Stephan Dirr; berät seit vielen Jahren KMU und Start-up-Gesellschaften bei der Ausarbeitung und Kommunikation von Businessplänen. Verschiedene Lehraufträge an Weiterbildungsinstituten (u.a. am IFJ Institut für JungunternehmerInnen in St. Gallen).

Arbeitsmethodik

In diesem anwendungsorientierten Workshop wechseln sich Input-Referate und das Arbeiten an einer Case Study ab. An einem eigenen Beispiel setzen Sie das gelernte Wissen in die Praxis um.

Zielgruppe

Mit diesem Seminar wenden wir uns an:

- Geschäftsleitungsmitglieder
- Profit-Center und Business-Unit-Leiter
- Für Strategie-Umsetzung verantwortliche Projektleiter
- Führungskräfte mit Aufgaben in den Bereichen Business Development, Restrukturierungen und Neugründungen.

**Varianten: 1 Tag kompakt
2 Tage intensiv**

Investition pro Tag

Honorarstufe: 1 / Teilnehmer: max. 10

Optionen/Hinweis

Massschneidung des Konzepts und der Seminar-dauer nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten bewirken.

Honorar-Stufen pro Tag

Stufe 1 = bis CHF 5000
Stufe 2 = bis CHF 7000
Stufe 3 = bis CHF 9000
Stufe 4 = bis CHF 11000
Stufe 5 = ab CHF 11000

Kontakt ZfU Inhouse Team

Ruth Boss, ruth.boss@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 54
Nicole Hug, nicole.hug@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 53
Marion Jost, marion.jost@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 64