

Exklusiv im deutschsprachigen Europa



Tom Peters!

“One of the Most Influential Business Thinkers of All Time” (Business Week)

Passion for Excellence Spitzenleistungen in chaotischen Zeiten

- **Passion for Business: Erfolgs-Strategien in turbulenten Zeiten**
Strategien, Strukturen, Prozesse: Die 8 Grundregeln für Excellence im Business
- **Passion for Innovation: Wie Sie Ihre Organisation neu erfinden**
Innovationskultur schaffen: Wie ein Jungbrunnen kreativer Ideen entsteht
- **Passion for Success: Im Team aussergewöhnliche Resultate erreichen**
Komplexität und Change bewältigen und Strategie-Umsetzung beschleunigen
- **Passion for Leadership: Talente erkennen – Potenziale entwickeln**
Mitarbeiter begeistern, Erfolgsgeschichten schreiben, Team-Spirit kreieren

Montag, 5. November 2007; Zürich

Medienpartner:



brand eins
Wirtschaftsmagazin



International Business School



LERNEN ALS WEG

Tom Peters!

Passion for Excellence



Tom Peters

Das Fortune-Magazin bezeichnet ihn als «Ur-Guru of Management». Er schrieb Managementgeschichte als Autor der Weltbestseller «Auf der Suche nach Spitzenleistung» (In Search of Excellence), «Kreatives

Chaos» (Thriving on Chaos) oder «Jenseits der Hierarchien» (Liberation Management). Tom Peters ist brillanter, origineller, vielleicht inspirierendster und in Business-Kreisen bekanntester Managementvordenker unserer Zeit. Aufgrund seiner unkonventionellen Ansichten beschreibt ihn Business Week als der Firmen «bester Freund und schlimmster Albtraum». Seine Ausbildung holte sich Tom Peters in Cornell und Stanford. Er hält Ehrendoktor-Auszeichnungen der Universität San Francisco und Rhodes College. Was die «Legende Peters» von anderen unterscheidet ist seine leidenschaftliche Energie, seine unersättliche Neugier, seine pragmatische Sichtweise und die fast unheimlich erscheinende Fähigkeit, den globalen Zeitgeist auf den Punkt zu treffen.

Wenn Tom Peters stinksauer ist...

Bob Waterman, Tom Peters' Co-Autor, hat einmal einem Reporter gesagt: «Tom ist nur dann wirklich in seinem Element, wenn ihn irgendetwas so richtig aufregt.» Tom ist sauer und wie! Seiner Meinung nach grübeln Führungskräfte zu viel, planen und konferieren zu viel und verwirklichen zu wenig. Er ist überzeugt, dass Innovationen niemals von Marktforschung inspiriert werden, sondern stets von Menschen stammen, die es dicke haben. Lassen Sie sich von Tom inspirieren und erfahren Sie:

- Wie Sie Ihre Firma, Ihre Abteilung und sich selbst, neu erfinden
- Wie Sie Innovationen und neue Strategien mit Leidenschaft und Speed umsetzen
- Wie Sie die Menschen in Ihrem Umfeld zu Höchstleistungen bringen

Teilnehmer-Kreis

- CEO und Mitglieder der Geschäftsleitung, Vorstände und Verwaltungsräte
- Führungs- und Fachverantwortliche aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktion und Unternehmensplanung

Fragen / Diskussion

Nach jeder Session ist genug Zeit für Diskussionen eingeplant. Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, Ihre Fragen persönlich an Tom Peters zu richten.

Seminarsprache

Englisch

Auskunft und Information

Marc Maurer, Program Director
Tel.: +41 44 722 85 10, E-Mail: marc.maurer@zfu.ch

Programm

Session 1

Passion for Business

■ Die acht Grundregeln von «In Search of Excellence» stehen zur Disposition! ■ Ein „How to...“ für adaptive Unternehmen ■ Eine Achterbahnfahrt auf der Wertschöpfungskurve

Session 2

Passion for Innovation

■ Der Mythos von der Ewigkeit und das Goldene Kalb der Einfallslosen ■ Ihr Unternehmen als Experimentierküche ■ Ctrl-Alt-Delete: 20 Methoden um eine Selbsterstörungs- (Neuerfindungs-)Maschine zu werden ■ Ein Rezept für schräges Denken

Session 3

Passion for Success

■ Der Umgang mit Komplexität: Chaos ist mein Leibgericht ■ Arbeit die zählt: Das WOW-Projekt ■ Auf in die Schlacht: Ein Konzept für atemberaubende Durchbrüche ■ Seien Sie (k)ein Frosch: Schneller Change in grossen Sprüngen braucht Protagonisten ■ Veränderungen zum Frühstück: Der metabolische Führungsstil

Session 4

Passion for Leadership

■ Leidenschaft: Der Blick nach Innen ■ Der Held mit der besten Geschichte gewinnt (wie lautet Ihre Geschichte?) ■ Werden Sie zum Talent-Connoisseur: 25 Knallbunte Regeln zum Talent-Management ■ Von Alpha-Tierchen und Frauen im Chefsessel ■ Der Boss und sein Vermächtnis

Zeitplan

Session 1:	09:00 - 10:30
Kaffeepause	10:30 - 11:00
Session 2:	11:00 - 12:30
Mittagessen	12:30 - 14:00
Session 3:	14:00 - 15:30
Kaffeepause	15:30 - 16:00
Session 4:	16:00 - 17:30
Networking-Apéro:	17:30

Datum & Veranstaltungsort

Montag, 5. November 2007

09:00 Uhr - 17:30 Uhr
17:30 Uhr Networking-Apéro

Mövenpick Hotel ****
CH-8105 Zürich-Regensdorf
Tel. +41 44 871 51 11
www.moevenpick-regensdorf.com

Transfer: PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport
Zimmerpreise: ab CHF 195.-/EUR 126.-

Seminarpreis

ZfU-Mitglieder: CHF 1840/EUR 1150
Standard-Preis: CHF 1980/EUR 1240
Frühbucher Angebot*: CHF 1480/EUR 930

inkl. Doku, Mittagessen & Pausenerfrischung

* Gültig bis 31. August 2007

Credits: Auf dem Standard-Preis werden bis zu 100 ZfU-Credits angerechnet.

inkl. Lunch, Kaffeepausen & Dokumentation. **Rabatt:** 15% für den zweiten und weitere Teilnehmer der gleichen Firma.

Annulation: gem. AGB; www.zfu.ch/agb

Das neue Buch von Tom Peters



Re-Imagine

Spitzenleistung in chaotischen Zeiten
ISBN: 978-3831005796

Hier ankreuzen zum bestellen oder im ZfU-Bookshop unter +41 44 722 85 44 und buch@zfu.ch (CHF 52.90/EUR 33)

Anmeldung Ein Tag mit Tom Peters!

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte** anheften & faxen: +41 44 722 85 86 oder via Internet: www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/tpst.htm

<input type="checkbox"/> Herr			
<input type="checkbox"/> Frau	Name	Vorname	
Funktion/ Abteilung			
Telefon/Fax		E-Mail	
Firma			
Strasse/ Postfach		Dies ist	<input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
PLZ/Ort		Land	
Wenn Hotelzimmer-Reservation erwünscht – bitte ergänzen			
<input type="checkbox"/> EZ / <input type="checkbox"/> DZ	von	bis	