

ZfU Strategy-Academy
29. November 2011
21. Juni 2012



Vernetztes Denken

Probleme erkennen - Komplexität reduzieren - Erfolgslogik™ entwickeln

Komplexe Fragestellungen visualisieren & strukturieren

- **Die Systematik zur Lösung komplexer Herausforderungen**
Die Schritte des „Netmapping - Vernetzten Denkens“ verstehen und anwenden
- **Die Erfolgslogik (strategische Landkarte) sichtbar machen**
Kommunikation und Strategie-Umsetzung gezielt verbessern
- **Szenarien, Zielfindung und Massnahmen integrieren**
Wirkungsvolle Management-Navigation in unsicheren Zeiten
- **Früherkennung: Chancen und Risiken effektiv managen**
Relevante Handlungsalternativen rechtzeitig erkennen und umsetzen

Erfolg durch Konzentration auf das Ganze

Immer wieder werden bei komplexen Managementsituationen falsche, einseitige oder nur auf Symptom-Bekämpfung ausgerichtete Entscheidungen getroffen.

Die Methode des strategischen, vernetzten Denkens und Handelns hilft, relevante Zusammenhänge zu erkennen und ganzheitliche, systemgerechte Lösungen zu entwickeln, die nachhaltig wirken!

Die Visualisierung wesentlicher Zusammenhänge in einer Erfolgslogik™ und das Abstützen strategischer Entscheide auf dieser Landkarte erleichtert den Umgang mit der Zukunft wesentlich.

In dieser Tagungsveranstaltung lernen Sie, die spannende Methode des vernetzten Denkens praxisnah anzuwenden und dieses mächtige Führungs-, Kommunikations-, und Entscheidungsinstrument effektiv zu nutzen.

Zielgruppe

Führungskräfte aus Unternehmen und Verwaltung, die

- einem fundamentalen Wandel ausgesetzt sind
- sich in Projekten mit komplexen Herausforderungen beschäftigen wie z.B. Strategie-Prozess, langfristiger Erfolg eines Führungsbereichs, Qualitäts- oder Risk-Management, grosse Softwareprojekte, M&A etc.
- die Grenzen der isolierten Anwendung von Management-Techniken erfahren und eine integrierte UND handlungsstärkende Vorgehensweise suchen

Arbeitsmethodik

Durch eine spannende und praxisorientierte Mischung aus Wissensvermittlung, Gruppenarbeiten und Diskussionen wird die auf den Arbeiten der Professoren Vester, Gomez und Probst basierende und vom Referenten laufend weiterentwickelte Methode Netmapping schrittweise vermittelt. Zum laufenden Abgleich von Theorie und Praxis entwickeln Sie eine Erfolgslogik («Landkarte») für eine komplexe Herausforderung und nutzen diese für die Erarbeitung klarer Ziele und konkreter zielorientierter Massnahmen.

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten

- Sie lernen, wie konkrete komplexe Herausforderungen visualisiert und strukturiert werden, um nachhaltige und ganzheitliche Lösungen zu erzielen.
- Wie Sie durch eine ganzheitliche Orientierung an der Erfolgslogik die Effizienz und Effektivität im eigenen Führungsbereich steigern können.
- Wie Netmapping als Planungs-, Entscheidungs- und Controlling Instrument für Strategieentwicklung und operative Umsetzung eingesetzt werden kann.

Trainer / ZfU-Faculty



Dr. Jürg Honegger

ZfU Core-Faculty. Geschäftsführer der Netmap für Management-Navigation, Thalwil. Jürg Honegger war Assistent von Peter Gomez der zusammen mit Gilbert Probst, die Managementmethode des Vernetzten Denkens begründet hat.

Seither hat Jürg Honegger die Methode während 20 Jahren verfeinert und weiter entwickelt. Er hat dabei über 700 Schulungs- und Beratungs-Workshops zur Analyse, Visualisierung und Steuerung komplexer Management-Herausforderungen in Wirtschaft und Staat mit Geschäftsleitungen und Führungskräften moderiert. Ausserdem ist er Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen (HSG). Der Begriff „Erfolgslogik“ ist eine geschützte Marke des Referenten.



Philip Topp

ZfU Visiting-Faculty, Netmapping-Moderator und Projektleiter bei der Netmap Management Navigation, Thalwil. Er berät und schult namhafte Unternehmen in den Bereichen Komplexitätsmanagement, Funktionendiagramme und Planspiele.

Beratung / Kontakt

Philipp Baltensperger
Projektleiter Strategy-Academy
Tel. +41 44 722 85 58, philipp.baltensperger@zfu.ch

Arbeitszeiten

Die Tagesveranstaltung dauert von 09.00 Uhr bis 17.30 Uhr.
Begrüssungskaffe ab 08.30 Uhr

Das Seminarprogramm

Tag 1 09.00 – 17.30 Uhr

08.30 Begrüssungskaffee

Komplexität in den Griff kriegen

- Abgrenzung einfacher, komplizierter und komplexer Themen/Probleme

Denkfehler vermeiden

- Die 7 häufigsten Fallen im Umgang mit komplexen Managementproblemen

Die Schritte des vernetzten Denkens & Handelns

- Wie Sie komplexe und eigendynamische Herausforderungen sicher bewältigen

10.00 Pause

Die Erfolgslogik™ sichtbar machen

- Komplexe Fragestellungen visualisieren und in einer „Management-Landkarte“ transparent darstellen und kommunizieren

Eingriffe ins „System“ proaktiv planen

- Neben- und Fernwirkungen von Eingriffen erkennen

12.30 Mittagessen

Strategische Management-Navigation

- Externe Einflüsse, Zielgrössen und wirksame Hebel identifizieren und steuern

Die Methode im Gesamtzusammenhang

- Wie Sie den logischen Zusammenhang zu anderen Management-Instrumenten herstellen (BSC, Szenariotechnik, Management by Objectives etc.)

Nachhaltige Strategie-Umsetzung

- Mit vernetztem Denken die Mitarbeiter ins Boot holen

Risiko- und Chancen-Management

- Wie man vernetztes Denken für die Früherkennung von Chancen und Risiken nutzt

Einführung in PC-gestützte Simulation

- Kurzes Durchspielen dynamischer Zusammenhänge mit Heraklit; Möglichkeiten und Grenzen von EDV gestützter Simulation

Jürg Honegger

17.30 Ende der ZfU-Veranstaltung

Teilnehmerstimmen

« Sehr praxisbezogen und verständlich. Eine echte Hilfe um komplexe Herausforderungen strukturierter anzugehen »

Harald Schubert, Leiter Qualitätsmanagement ABB Turbo Systems AG, Baden

« Ich bin begeistert von diesem Seminar! Die praxisnahe und lösungsorientierte Methode kann sofort nach dem Seminar angewendet werden. »

Ulrich Strauss, Amtsleiter Amt für Raumentwicklung des Kantons St. Gallen, Zug

« Dieses Seminar ist eine extrem wichtige Grundlage, komplexe Systeme zu verstehen und darin kompetent zu handeln. »

Dr. Wolfgang Bolz, Geschäftsführender Gesellschafter Privatinstitut für Paro- und Implantologie GmbH, München

Literatur

Als Teilnehmer des Seminars erhalten Sie kostenlos ein Exemplar des neuen Buches von Jürg Honegger:



Titel: Vernetztes Denken & Handeln in der Praxis

Autor: Jürg Honegger

Verlag: Versus Verlag

ISBN-Nr.: 3039091123

Preise

Mitglieder-Preis: CHF 1190.– / EUR 920.–

Standardpreis: CHF 1290.– / EUR 990.–

Im Seminarpreis inbegriffen ist das Mittagessen, die Kaffeepausen, eine ausführliche Semindokumentation sowie das aktuelle Buch von Jürg Honegger (Vernetztes Denken und Handeln in der Praxis).

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel ****

Im Zentrum, CH-8105 Zürich-Regensdorf

Tel. +41 44 871 51 11, www.moevenpick-regensdorf.com

Transfer: PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport

Zimmerpreise: ab CHF 232.–/EUR 180.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.



Unser Kooperationspartner: Netmap AG

Zusammen mit seinen Kunden entwickelt, aktualisiert und interpretiert das Beratungsunternehmen Netmap AG:

- Strategische Orientierungskarten für komplexe Management-Situationen
- Szenarien zu erfolgsrelevanten Einflussgrössen
- Klare Ziele und zielorientierte Massnahmen
- Sinnvolle Bewertungsgrössen (Strategisches Controlling)

Die Netmap-Berater begleiten Management-Teams durch effiziente und effektive Entscheidungsprozesse und befähigen als praxisnahe Trainer, selbstständig die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Weitere Infos: info@netmap.ch, www.netmap.ch

Anmeldung **Vernetztes Denken**

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/tvdt.htm>

Herr Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

29. November 2011

21. Juni 2012

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis