

# Professional Consulting Tools

## Effektivität und Effizienz für externe und interne Berater

### Inhalte und Lernziele

- **Systematische Problemlösung strukturiert darstellen und erfolgreich präsentieren**  
Mit der richtigen Argumentation und zielgruppengerechter Kommunikation überzeugen
- **Filtern & fokussieren: Spitzenleistung mit Hochleistungswerkzeugen**  
State-of-the-Art Beratertools für die Generierung und Priorisierung von Lösungsvorschlägen
- **Externe und interne Beratungsmandate gewinnen und erfolgreich führen**  
Projekte steuern – klare Verbindlichkeiten schaffen – kritische Situationen meistern
- **Positionierung und Profilierung als Berater**  
Geeignete Strategien zur Differenzierung im hart umkämpften Beratermarkt

### Die Themen der Veranstaltung

- Clevere Analysetechniken für Berater • Systematische Problemlösung und Argumentationsaufbau • Strukturierte Darstellung der Problemlösung • Der Weg zur gelungenen Präsentation • Tools für intelligentes persönliches Wissensmanagement • Toolbox: Spitzenleistung mit Hochleistungswerkzeugen • Beratungsprojekte erfolgreich managen • Aquis, Aufbau und Halten von Kundenbeziehungen

### Arbeitsmethodik

Die Referenten verwenden kurze Inputreferate, um das Wissen zu erarbeiten. In Kleingruppen wenden Sie für einen optimalen Praxistransfer die unterschiedlichen Tools mittels Real-Life-Fallbeispielen an.

### Ihr Nutzen

- **METHODIK:** Sie festigen das methodische Rüstzeug für Ihre interne und externe Beratertätigkeit
- **TOOLBOX:** Sie lernen, neue und praxisgerechte Analyse-Tools und kreative Problemlösungsmethoden anzuwenden
- **FÜHREN VON BERATUNGSMANDATEN:** Sie erfahren Best Practice im Management Ihrer Beraterprojekte
- **KNOWLEDGE-MANAGEMENT:** Sie optimieren Ihren Umgang mit Wissen und überprüfen Ihr Wissensnetzwerk

### Referenten / ZfU Faculty



**Dr. Jens-Peter Abresch;** ZfU Core Faculty; Partner der HLP Hirzel Leder & Partner Managementberater GbR, Frankfurt am Main. Experte für Projektmanagement und -coaching.

**Prof. Dr. Martin Eppler;** ZfU Associate Faculty; ordentlicher Professor an der Universität St. Gallen (HSG), Geschäftsführender Direktor des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement (MCM-HSG). Dozent für Strategie & Kommunikation an verschiedenen Schweizer und internationalen Universitäten (Genf, Peking, Helsinki, u.a.). Langjährige Beratungserfahrung im In- und Ausland.

**Dr. Patrick Maier;** ZfU Associate Faculty; Mitglied der Geschäftsleitung von Swiss Post International. Zuvor mehrere Jahre in der Unternehmensberatung bei McKinsey tätig.

**Varianten: 1 Tag kompakt  
2-3 Tage intensiv**

### Investition pro Tag

Honorarstufe: 1 / Teilnehmer: max. 15

### Optionen/Hinweis

Massschneidung des Konzepts und der Seminar-dauer nach Ihren Wünschen sind möglich, können aber zusätzliche Vorbereitungskosten der Referenten bewirken.

### Honorar-Stufen pro Tag

Stufe 1 = bis CHF 5000  
Stufe 2 = bis CHF 7000  
Stufe 3 = bis CHF 9000  
Stufe 4 = bis CHF 11000  
Stufe 5 = ab CHF 11000

### Kontakt ZfU Inhouse Team

Ruth Boss, ruth.boss@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 54  
Nicole Hug, nicole.hug@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 53  
Marion Jost, marion.jost@zfu.ch, Tel. +41 44 722 85 64