



# Die VR-Academy 2012

## Firmenbesuche und VR Round Tables

Hochstehender Erfahrungsaustausch für VR's und CEO's auf Augenhöhe

### Firmenbesuche:

- **Valora Holding:** Der Strategieentwicklungsprozess im VR und der GL
- **Neuroökonomie Center:** Menschlichen Entscheidungsmechanismen auf der Spur
- **Oertli Instruments:** Die Rolle des VR und der GL im Innovationsmanagement
- **Zoo Zürich:** Strategische Führung eines Non-Profit-Unternehmens durch den VR
- **Romer's Hausbäckerei:** Die Wertschöpfungskette als Differenzierungsfaktor

### VR Round Tables:

- **Social Media:** Chancen und -risiken für den VR im Umgang mit neuen Medien
- **HR Governance:** Führung des Board- und Personalmanagements durch den VR
- **Akute Krisen:** Wirksames Managen von Korruptionsfällen und Erpressungen
- **Ausblick 2012:** Volkswirtschaftliche Trends und Prognosen für die VR-Arbeit

# ZfU VR Academy 2012

## Firmenbesuche

### Familienunternehmen Romer's Hausbäckerei

#### Innovationskraft und Qualität entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Was 1974 als kleine Bäckerei begann, ist heute ein bedeutendes Familienunternehmen, eine Grossbäckerei, die auf tiefgekühlte Feinbackwaren spezialisiert ist. Das gesamte Unternehmen beschäftigt 330 Mitarbeitende und beliefert annähernd 8000 Hotel- und Gastronomiebetriebe, Gemeinschaftsverpflegungen, Grossabnehmer und Detailisten. Die Erfolgsfaktoren sind Innovation, moderne Lagerlogistik und Beziehungsmanagement.

**Im Fokus:** ■ Innovationen und moderne Lagerlogistik als strategische Erfolgsfaktoren ■ Die Gestaltung einer wirksamen Wertschöpfungskette und Beziehungsmanagements von der Produktion bis zum Kunden ■ Rundgang durch die Produktion, das Lager- und Tiefkühlhaus

**Im Dialog mit:** Remo Romer, Geschäftsführer/CEO

**28. Februar 2012, 15.00 – 18.00 Uhr, Neubruchstrasse 1, 8717 Benken**



### Zentrum für Neurowissenschaften Zürich (ETH/Universität Zürich)

#### Neuroökonomie: Den Motiven von Management-Entscheidungen auf der Spur

Im Forschungsgebiet der Neuroökonomie werden die neuronalen Mechanismen der Entscheidungsfindung in der Wahrnehmung und des Verhaltens von Kunden, Investoren und Führungskräften studiert. Mit Hilfe von modernen Methoden der Hirnstimulation und bildgebenden Verfahren werden die Entscheidungsmotive von Individuen im Wirtschaftsgeschehen und die Wirkung von Belohnungen auf das menschliche Verhalten ergründet.

**Im Fokus:** ■ Führung durch die jährliche BrainFair Ausstellung zum Thema "Gehirn, Technologie und Business" ■ Motive von Entscheidungen bei Managern, Kunden und Investoren verstehen lernen

**Im Dialog mit:** Prof. Christian Ruff, Group Leader, Brain Stimulation in Neuroeconomics  
Dr. Wolfgang Knecht, Geschäftsführer, Neuroscience Center Zurich

**16. März 2012, 14.00 – 16.00 Uhr, Universitätsstrasse 16, 8092 Zürich**



### Handels- und Logistikgruppe Valora Holding

#### Der wirksame Strategieentwicklungsprozess im VR und der GL

Die Valora ist ein europaweit agierendes und unabhängiges Handelsunternehmen, welches in den drei Geschäftsfeldern Retail, Services und Trade aktiv ist. Das Unternehmen fokussiert sich auf die Versorgung von Konsumentenmärkten mit hohen Absatzpotenzialen. Zu den wichtigsten und bekanntesten Marken der Gruppe gehören K Kiosk, Press & Books, avec., Caffè Spettacolo und ok.-.

**Im Fokus:** ■ Die Valora Holding und die strategisch grössten Herausforderungen im Handel und der Logistik ■ Die effiziente Entwicklung der Strategie: Die einzelnen Prozessschritte hin zur Strategiefindung ■ Strategische Führung: Wie arbeitet der VRP mit dem CEO und der GL im Strategieprozess zusammen

**Im Dialog mit:** Rolando Benedick, VR-Präsident / Thomas Vollmoeller, CEO

**19. Juni 2012, 09.30 – 12.00 Uhr, Hofackerstrasse 40, 4132 Muttenz**



## Führung des Non-Profit-Unternehmens Zoo Zürich

### Das Spannungsfeld zwischen Kultur, Politik und Wirtschaft durch den VR meistern

Seit Herbst 1999 ist der Zoo Zürich eine Aktiengesellschaft mit rein gemeinnützigem und kulturellem Charakter. 75 % der Aktien sind bei über 6'000 Aktionären breit gestreut. Stadt und Kanton Zürich besitzen je 12,5%. Die Strategie des Zoo Zürich fusst auf einer innovativen, wirtschaftlichen Führung und zukunftsgerichteten, nachhaltigen Finanzierung, die im Spannungsfeld von unterschiedlichen Anspruchsgruppen zielorientiert umgesetzt wird.

**Im Fokus:** ■ Kultureller Auftrag und ideale Ziele versus ökonomische Orientierung ■ Die Ausgestaltung einer effektiven Corporate Governance im Non-Profit-Bereich ■ Die Interessen diverser Anspruchsgruppen gekonnt managen

**Im Dialog mit:** Martin Naville, VRP Zoo Zürich und CEO Swiss-American Chamber of Commerce

**29. August 2012, 16.00 – 18.00 Uhr, Zürichbergstrasse 221, 8044 Zürich (Haupttor)**



## Familienunternehmen Oertli Instrumente AG

### Die Rolle des VR und der Geschäftsleitung im Innovationsmanagement

Seit 1955 entwickelt, produziert und vertreibt die Oertli Instrumente AG erfolgreich Geräte und Instrumente für die Augen Chirurgie. Auf diesem Fachgebiet ist das Familienunternehmen die Nummer Eins und die einzige Alternative zu den amerikanischen Multis. Der Gewinner des SVC Unternehmerpreises Ostschweiz 2010 steht mit jährlichen Wachstumsraten von über 10% und einer Belegschaft von gut 100 Mitarbeitern auf sehr soliden Beinen.

**Im Fokus:** ■ Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung als Treiber von Innovationen für die Märkte in Europa, Asien und Lateinamerika ■ Das Innovationsmanagement in der Unternehmenskultur verankern und durchgängig leben

**Im Dialog mit:** Andreas Bosshard, VR-Präsident / Christoph Bosshard, CEO

**30. Oktober 2012, 15.00 – 18.00 Uhr, Hafnerwisenstrasse 4, 9442 Berneck**



## VR-Weiterbildungen 2012/2013

<b>Das Verwaltungsrats-Seminar (2 Tage)</b>	12. – 13.04.2012	<a href="http://www.zfu.ch/pdf/vr.pdf">www.zfu.ch/pdf/vr.pdf</a>
Mit VR's von Kühne + Nagel, Swissquote, Ascom, NZZ und Sanitas	08. – 09.11.2012	
<b>Zertifizierter Verwaltungsrats-Lehrgang (6 Tage)</b>	26. – 29.09.2012 (Modul 1)	<a href="http://www.zfu.ch/pdf/vrl.pdf">www.zfu.ch/pdf/vrl.pdf</a>
Die Umfassende Ausbildung zum professionell agierenden VR	29.11. – 1.12.2012 (Modul 2)	
<b>Der VR-Präsident (1.5 Tage)</b>	06. – 07.06.2012	<a href="http://www.zfu.ch/pdf/vpr.pdf">www.zfu.ch/pdf/vpr.pdf</a>
Mit VR's von NZZ, Glas Trösch, Kühne + Nagel und Lantal Textiles	05. – 06.06.2013	
<b>Steuern &amp; Strukturen optimieren</b>	18. – 19.06.2012	<a href="http://www.zfu.ch/pdf/hol.pdf">www.zfu.ch/pdf/hol.pdf</a>
in Unternehmensgruppen und Holdings	03. – 04.06.2013	

# ZfU VR Academy 2012

## VR Round Tables

### **VR-Lunch mit Janwillem Acket, Chefökonom der Bank Julius Bär**

Volkswirtschaftliche Trends und Prognosen für den VR - Wohin geht die Reise 2012?

**Im Fokus:** ■ Aktuelle makroökonomische Entwicklungen und Prognosen mit VR-Relevanz ■ Szenarien für unterschiedliche Branchen und Märkte in der Schweiz ■ Mit den kommenden Nachfrage- und Preiseinbrüchen umgehen lernen ■ Wohin sich die Weltwirtschaft entwickelt insbesondere in Europa, den USA, China, Indien und Brasilien und was das für die Strategiearbeit von Verwaltungsräten heisst

**Im Dialog mit:** Janwillem C. Acket, Chefökonom des Schweizer Privat-Bankhauses Julius Bär und Kosmopolit, er ist Sohn eines niederländischen Bankers, in Indien geboren und im Libanon und in der Schweiz aufgewachsen, er ist ein profunder Kenner des Finanzmarktes und gefragter Experte für Konjunktur-Fragen, Wachstumsmärkte und strategische Investments.

**26. März 2012, 11.30 – 14.00 Uhr, Im Park 4, 8800 Thalwil (ZfU-Villa)**

### **HR Governance: Personalarbeit durch den Verwaltungsrat**

Wirksame Führung und Aufsicht der Human Resources auf VR und GL Ebene

**Im Fokus:** ■ HR-Themen auf Top-Management-Ebene: Nachfolgeplanung, Beurteilung, Incentivierung ■ Optimale Zusammenarbeit von VR und GL bei der HR Governance-Umsetzung ■ Die richtige Verankerung eines HR-Rollenverständnisses im VR und der GL ■ Diskussion ausgewählter Fallbeispiele zu strategischen HR-Themen für den VR

**Im Dialog mit:** Antoinette Hunziker-Ebnetter, CEO Forma Futura Invest, VR-Vizepräsidentin der BKW FMB Energie AG, VR der Gebäudeversicherung Bern, ehem. Chefin der Schweizer Börse und Konzernleitungsmitglied bei Julius Bär.

Dr. Marcel Oertig, Dozent an der Universität St. Gallen (EMBA) und verschiedenen Fachhochschulen, Autor des Buches „HR Governance“, ehemaliger Personalleiter bei der Swisscom AG und Geschäftsleitungsmitglied der Bluewin AG sowie Leiter Personalentwicklung der Hilti AG, Managing Partner der Avenir Consulting AG.

**21. Juni 2012, 16.00 – 18.00 Uhr, Im Park 4, 8800 Thalwil (ZfU-Villa)**

### **Social Media – Facebook & Co. als relevantes VR-Thema**

Geschäftschancen und -risiken für den VR im Umgang mit den neuen Medien

**Im Fokus:** ■ Die Wirkung von Social Media auf Gesellschaft, Wirtschaft und Kommunikation ■ Neue Geschäftsmöglichkeiten versus Gefahren bei der Nutzung von Social Media ■ Die Rolle des VR in den Bereichen Enterprise 2.0, Unternehmenskommunikation, Social Media-Strategien und Reputationsmanagement

**Im Dialog mit:** Josef Buschbacher, Unternehmer und Gründer des CEO-Circles, coacht Geschäftsführer, Vorstände und Manager, er ist einer der renommiertesten Experten wenn es darum geht, Social Media in Unternehmen einzusetzen, bis Ende 2008 war er bei der Festo Didactic GmbH & Co. KG zuständig für die Implementierung neuer Technologien in den Bereichen Strategieumsetzung, Managementweiterbildung und Bewerberauswahl, er ist Autor zahlreicher Fachbeiträge und Veröffentlichungen u.a. zum Thema Social Business und Enterprise 2.0.

**5. September 2012, 15.00 – 18.00 Uhr, Im Park 4, 8800 Thalwil (ZfU-Villa)**

## Akute Krisen und Ausnahmesituationen im VR managen

Der richtige Umgang mit Erpressungen, Korruptionsfällen und Entführungen

**Im Fokus:** ■ Wirksame Verhandlungstaktiken in aussergewöhnlichen Krisensituationen ■ Die Funktionsweise und Kontinuität der Unternehmung sicherstellen ■ Rechtliche Grundlagen bei traumatisierenden Ereignissen für VR's

**Im Dialog mit:** Andreas Reichmuth, führender Experte im Bereich des Personenschutzes, absolvierte spezifische Ausbildungen beim FBI, der New Yorker Polizei sowie in der Terrorismusbekämpfung in Israel, mit seinem Sicherheitsunternehmen entwickelt er Schutzkonzepte für wichtige Persönlichkeiten und Unternehmen.

Rolf Gruber, Experte für Reputationsstrategien, Geschäftsführer der auf Marken-Aspekte fokussierten Agentur Richards & Gold, er erarbeitet Sicherheitsstrategien für Unternehmen im Angesicht von Risiken mit hohem Schadensausmass (Business Continuity Management), um den Fortbestand der Geschäftstätigkeit zu gewährleisten.

**18. September 2012, 15.00 – 18.00 Uhr, Im Park 4, 8800 Thalwil (ZfU-Villa)**

## Excalibur Round Table: Der exklusive Zirkel für VR's



### Themen und Termine

Der Excalibur Round Table ist seit 2009 eine Plattform für praktischen Erfahrungsaustausch unter qualifizierten Verwaltungsräten. Die Mitglieder treffen sich 3 halbe Tage pro Jahr inkl. Rahmenprogramm, um Ihr Wissen zu reflektieren, neue Lösungen für geschäftliche und private Herausforderungen zu finden und sich gegenseitig zu motivieren:

- 1. Termin (12. April 2012): **Wirksame Kommunikation des VR nach innen und aussen**
- 2. Termin (30. August 2012): **Organisation, Zusammensetzung und Zusammenarbeit im VR**
- 3. Termin (29. November 2012): **Social Media – Geschäftschancen und Risiken für den VR**

### Nutzen – Warum Sie teilnehmen sollten

- Sie profitieren vom exklusiven Erfahrungsaustausch und Wissenstransfer unter VR's auf Augenhöhe
- Sie bilden sich innerhalb kürzester Zeit, flexibel und mit maximaler Wirkung unter Gleichgesinnten weiter
- Ihre persönlichen Fragestellungen und Themen stehen zuoberst auf der VR Round Table Agenda
- Sie profitieren vom strukturierten Lernprozess, was Ihre Motivation und den Umsetzungserfolg deutlich erhöht

### Teilnahmebedingungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist mindestens 1 aktives VR-Mandat oder nachweisbar langjährige VR-Erfahrung

### Preis

Die Jahresgebühr beträgt CHF 4'900.–. Darin eingeschlossen sind 3 halbtägige Round Table Treffen mit Abendprogramm und Dinner. Die 3 Termine sind auch einzeln buchbar zum Preis von CHF 1635.–.

### Kontaktieren Sie bei Interesse:

Herrn Romeo Ruh, Mitglied der Geschäftsleitung & Leiter VR-Academy, +41 44 722 85 67, [romeo.ruh@zfu.ch](mailto:romeo.ruh@zfu.ch)

# Anmeldung VR Academy 2012

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**  
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**  
Online: **www.zfu.ch/vr-academy**

Herr  Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse

Privatadresse

Land/PLZ/Ort

## Anmelde-Optionen

- Ich bin bereits Mitglied bei der VR-Academy
- Ich möchte NEU Mitglied der VR-Academy werden und beantrage die Mitgliedschaft (CHF 300.– p.a.)
- Ich möchte an den unten angekreuzten Veranstaltungen ohne Mitgliedschaft teilnehmen

## Anmeldung Veranstaltungen der ZfU-VR-Academy

Bitte kreuzen Sie die gewünschten Veranstaltungen an, für die Sie sich anmelden möchten:

- Firmenbesuch: Familienunternehmen Romer's Hausbäckerei 28. Februar 2012, 8717 Benken  
Innovationskraft und Qualität entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Firmenbesuch: Zentrum für Neurowissenschaft ETH/Uni Zürich 16. März 2012, 8092 Zürich  
Neuroökonomie: Den Motiven von Management-Entscheidungen auf der Spur
- VR Round Table: Lunch mit Janwillem Acket, Chefökonom, Bank Julius Bär 26. März 2012, 8800 Thalwil  
Volkswirtschaftliche Trends und Prognosen für den VR - Wohin geht die Reise 2012?
- Firmenbesuch: Handels- und Logistikgruppe Valora Holding 19. Juni 2012, 4132 Muttenz  
Der wirksame Strategieentwicklungsprozess durch den VR und die GL
- VR Round Table: HR Governance - Personalarbeit durch den VR 21. Juni 2012, 8800 Thalwil  
Wirksame Führung und Aufsicht des Board- und Personalmanagements
- Firmenbesuch: Führung des Non-Profit-Unternehmens Zoo Zürich 29. August 2012, 8044 Zürich  
Das Spannungsfeld zwischen Kultur, Politik und Wirtschaft durch den VR meistern
- VR Round Table: Social Media - Facebook & Co. als VR-Thema 5. September 2012, 8800 Thalwil  
Geschäftschancen und -risiken für den VR im Umgang mit den neuen Medien
- VR Round Table: Akute Krisen und Ausnahmesituationen managen 18. September 2012, 8800 Thalwil  
Der richtige Umgang mit Erpressungen, Entführungen und Korruptionsfällen
- Firmenbesuch: Familienunternehmen Oertli Instrumente AG 30. Oktober 2012, 9442 Berneck  
Die Rolle des VR und der Geschäftsleitung im Innovationsmanagement

Preise: VR Firmenbesuch: Mitglieder CHF 250.– / Standard CHF 400.–; VR Round Tables: Mitglieder CHF 200.– / CHF Standard 300.–

Die Plätze in einzelnen Veranstaltungen sind limitiert und werden in der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben.

Bei Umbuchung oder Annullation später als 4 Tage vor Beginn werden 50% und später als 2 Tage vor Beginn werden 100% verrechnet.

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.