

A large, dark blue silhouette of a man in a suit, gesturing with his right hand as if speaking. The background is a bright, out-of-focus image of a building with a dome, likely a university building.

ZfU Leadership Academy

12. – 13. März 2012

15. – 16. Oktober 2012



Präsentieren mit Persönlichkeit

Mit Power und Passion präsentieren, faszinieren und überzeugen

Gewinnen Sie Sicherheit und Souveränität für Ihren Auftritt!

- **Das Potenzial Ihrer Persönlichkeit für eine erfolgreiche Präsentation nutzen**
Setzen Sie Ihre Schlüsselqualifikationen ein und gewinnen Sie das Publikum!
- **Visueller Showdown: Aktivieren Sie bei Ihren Zuhörern das „Kino im Kopf“**
Eine einzigartige Dramaturgie zur unbeschränkten Aufmerksamkeit gestalten
- **Professioneller und souveräner Auftritt dank sinnvollem Medieneinsatz**
Instrumente, Methoden & Standards der visuellen Gestaltung gekonnt aufeinander abstimmen
- **Verbale & nonverbale Kompetenzen erweitern und gekonnt anwenden**
Zuhörer durch Stimmigkeit von Körpersprache, Stimme und Sprachstil begeistern

Es genügt nicht, nur fachlich top zu sein!

Nur den wenigsten Menschen, die reden oder präsentieren müssen, ist es in die Wiege gelegt, das Publikum von der ersten bis zur letzten Minute in den Bann zu ziehen.

Man sollte meinen, eine gute Idee setzt sich immer durch. Leider Nein! Wer auf Nummer sicher gehen will, präsentiert seine Ideen in einer perfekten Inszenierung. Erst wenn es Ihnen gelingt, Ihre Anliegen auch optimal zu verkaufen, werden Sie langfristig Erfolg haben. Bei jeder Präsentation hängt Ihr Gelingen davon ab, wie Sie fachlich und persönlich wirken und wie professionell Ihre Präsentation aufgebaut und vorgetragen ist.

Lernen Sie an diesem Seminar Ihre Schlüsselqualifikationen „Visualisieren & Präsentieren“ richtig einzusetzen und gewinnen Sie Ihr Publikum!

Arbeitsmethodik

Im Vordergrund dieses Praxis-Seminars steht das publikumsbezogene und situative Präsentieren:

- Video-Aufnahmen unter professionellen Bedingungen
- Analyse von Kurzvorträgen und Präsentationen aus der Praxis
- Erfahrungsforum
- Persönlichkeitsbezogener Input durch den Referenten

Sie werden gebeten, zum Training zwei Kurzpräsentationen vorzubereiten. Für Ihre Präsentation steht Ihnen ein Laptop und ein Beamer zur Verfügung.

Trainer / ZfU Associate Faculty



Dr. Joachim Lucas

Lehrauftrag für Rhetorik und Präsentationstechnik ist selbstständiger Trainer und Unternehmensberater. Seit 1991 bereitet er Führungskräfte auf Ihre Präsentationen und Ihre öffentlichen Auftritte vor.

Dr. Joachim Lucas ist seit Jahren im gesamten deutschsprachigen Raum erfolgreich in den Branchen Finanzdienstleistungen und Banken, Maschinenbau, Automobilbau, Chemie, Unternehmensberatung und IT-Dienstleistung. Neben Beratung und Einzelcoachings führt er Seminare zum gesamten Themenkomplex «Die Persönliche Wirkung» und «Professionell Präsentieren und Verkaufen» durch.

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik, Verbänden, Beratung, Verkauf und Verwaltung, die ihren persönlichen Präsentations-Auftritt optimieren möchten.

Aufgrund der Praxisarbeit ist die Teilnehmeranzahl auf 12 begrenzt. Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung.

Arbeitszeiten

- 1. Tag: 09.00 – 18.00 Uhr Seminar
- 2. Tag: 08.30 – 17.00 Uhr Seminar

Beratung / Kontakt

Evelyn Brun
Program Manager Leadership Academy
Tel.: +41 44 722 85 33
E-Mail: evelyn.brun@zfu.ch

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie gewinnen an Authentizität und Professionalität für Ihre Auftritte und erhöhen so die Erfolgchancen einer gelungenen Präsentation.
- Sie lernen visuelle Hilfsmittel gekonnt einzusetzen und Do's and Don't's rund um das Thema Präsentation.
- Sie können mit Ihrer Rede überzeugen dank Stimmigkeit von Körpersprache, Stimme und Sprachstil.
- Sie erhalten Sicherheit anhand verschiedener Auftrittsübungen und -analysen bezüglich des eigenen Präsentationsverhaltens.

Seminarinhalte

Die eigene Persönlichkeit

- Der Weg zum Publikum: Erzielen Sie Wirkung mit Ihrer Persönlichkeit
- Authentizität und Selbstsicherheit: Wie Sie durch Ihren professionellen Auftritt Inhalte überzeugend vermitteln
- Der Körper spricht mit: Gezielter und wirkungsvoller Einsatz von Körpersprache, Stimme und Sprachstil

Einstiegs- und Ausstiegsmöglichkeiten für Vorträge und Präsentationen

- Wenn der Einstieg des Redners zum Ausstieg für die Zuhörer wird, und wie es auch anders geht
- Positive Einstimmung: Wie Sie Ihre Zuhörer von Anfang an gewinnen
- Der erste Eindruck zählt, jedoch der letzte Eindruck bleibt: Wie Sie dem Abschluss Ihrer Präsentation das richtige Gewicht verleihen
- Wie Sie spontan Präsentationen zu x-beliebigen Themen halten und auch dabei "glänzen"!

Visueller Showdown: Das „Kino im Kopf“ aktivieren

- Visuelle Stilmittel gekonnt einsetzen und sauber aufeinander abstimmen
- Inhalte veranschaulichen und aufzeigen: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte
- Aktivieren Sie die rechte Gehirnhälfte: Unterstützen Sie Ihre Botschaft mit Bildern und überzeugen Sie so Ihre Zuhörer

Sinnvoller Medieneinsatz statt Medienfeuerwerk

- Die richtigen Medien richtig einsetzen: Was soll man in Präsentationen tun und was lieber lassen?
- Weniger ist mehr: Die gekonnte Reduktion von Komplexität auf klare Kernbotschaften

Professionelles Zusammenspiel von Mensch und Medium in der Präsentation

- Offensiv und sicher wirken statt sich hinter der Präsentation verstecken
- Nicht die Rede überzeugt, sondern der Redner: Wie die Präsentation Ihren Auftritt wirkungsvoll unterstützt

Überzeugendes Infotainment

- Inhalte durch eine professionelle Informationsaufbereitung gezielt verkaufen
- Informationen erlebnisreich und interaktiv inszenieren und präsentieren
- Zuhörer packen, unterhalten, informieren und überzeugen
- Steigern Sie die Spannung aufs Höchste, so dass das Publikum gebannt und mit offenem Mund zuhört
- Wie Sie Wort-Hülsen wie „ähm“, „eigentlich“, „aber“ aus Ihrem Wortschatz streichen

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel

- Die Wichtigkeit der Nachbearbeitung der Präsentation und das richtige Vorgehen

« **Sehr nützlicher und professioneller Kurs, der meine Erwartungen übertroffen und mir viele hilfreiche Techniken und Hinweise vermittelt hat, die ich in meinem Alltag anwenden kann!** »

Jakob Engel, Manager Corporate Development, RWE npower, Swindon-GB

Preise

ZfU-Mitglieder CHF 2770.–/EUR 2310.–

Standardpreis CHF 2980.–/EUR 2490.–

Im Seminarpreis inbegriffen sind 2 Mittagessen, Pausenerfrischungen, sowie eine ausführliche Seminardokumentation.

Besuchen mehrere Personen des gleichen Unternehmens denselben Seminartermin, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermässigung (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten).

Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Weiterbildungs-Credits: An dieser Veranstaltung werden bis zu 100 Weiterbildungs-Credits angerechnet (1 Credit = 1 CHF). Ihren Weiterbildungscredit-Saldo finden Sie auf www.myzfu.ch!

Veranstaltungsort

12. – 13. März 2012

ZfU-Campus „ORANGERIE“

Im Park 4

CH-8800 Thalwil am Zürichsee

www.zfu.ch/pdf/hotel/ora.pdf

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Nachbarhotel Sedartis**** zu unseren speziellen Vorzugs-Konditionen.

15. – 16. Oktober 2012

Hotel Sedartis ****

Bahnhofstrasse 16, CH-8800 Thalwil am Zürichsee

Tel. +41 43 388 33 00; www.sedartis.ch

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport

Einzelzimmerpreise: ab CHF 198.–/EUR 165.–

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer zu unseren Spezialkonditionen.

Anmeldung Präsentieren mit Persönlichkeit

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**

Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**

Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/wpt.htm>

Herr Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Mobile/Fax

E-Mail

Funktion/Abteilung

Strasse/Postfach

Firmenadresse Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Ich nehme an **folgendem Termin** teil:

12. – 13. März 2012, Hotel Seedamm Plaza

15. – 16. Oktober 2012, Hotel Sedartis

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer

Doppelzimmer

von

bis