

Zertifizierter Fernlehrgang

Strategisches Management



ZfU Business
Publishing



Kompakt, Flexibel, Praxisrelevant in 11 Lektionen

Wirkungsvolle Konzepte der strategischen Unternehmensführung

Steigern Sie Ihre Strategie-Kompetenz

Tools und Methoden für einen systematischen Strategieprozess

Sicherheit und Klarheit von der Analyse bis zur Umsetzung

Zielorientierte Fokussierung aller Bereiche auf die Strategie

Alignment von Finanzen, Controlling, Marketing & Human Resources

Aktive Steuerung der Strategieumsetzung

Veränderungen auslösen und ein transparentes Strategie-Controlling aufbauen

Start:

Frei wählbar & jederzeit möglich

www.zfu.ch

Erweitern Sie Ihre Strategie-Kompetenz!

Eine fundierte Strategie-Kompetenz gehört zum Profil jedes Managers in verantwortungsvoller Position. Ein durchdachter Strategieprozess integriert alle Unternehmensfunktionen und ist Garant für die fokussierte Zielorientierung der gesamten Organisation.

Als Mitglied der Geschäftsleitung oder Führungskraft in den Bereichen Unternehmensplanung, Business Development und Change Management gehört Strategieentwicklung und Strategieumsetzung zum wichtigsten Aufgabengebiet. Umso bedeutender ist es, das eigene Wissen weiter zu entwickeln und zu überprüfen.

In Stabs- und Unterstützungsfunktionen wie Controlling, Marketing oder Human Resources erhöhen Sie durch gutes Strategieverständnis Ihre Akzeptanz. Sie können Ihre Aufgaben klarer auf übergeordnete Ziele ausrichten und Ihren Einfluss im strategischen Bereich erhöhen.

Flexible Weiterbildung unabhängig von Zeit & Ort

Dieser ZfU-Fernlehrgang bietet Ihnen in 11 Lektionen eine kompakte Vermittlung von relevantem Strategie-Wissen:

- Sie erarbeiten die Inhalte flexibel in Ihrem Rhythmus und unabhängig von Zeit und Ort
- Fallorientierte Aufgaben unterstützen die Umsetzung in Ihre Praxis
- Fehlzeiten im Büro sowie Reisezeit und -kosten entfallen
- Aufgebaut von einer erstklassigen ZfU-Faculty mit fundiertem Wissen und Praxiserfahrung

ZfU-Faculty: Know-how von Fachexperten



Dr. Werner Gleissner

Fachliche Leitung ZfU Core-Faculty

Geschäftsführer RMCE RiskCon GmbH und Vorstand der FutureValue Group AG. Ausserdem Lehrbeauftragter an der Universität Stuttgart und European Business School

Alle Autoren sind anerkannte Experten in Ihren Fachgebieten. Sie bringen nebst fundiertem Wissen eigene Praxiserfahrung mit und garantieren dadurch eine hochstehende Qualität.

Teilnehmer

- Vorstände und Geschäftsführer von Unternehmen sowie Leiter von Business-Units und Profitcenter

Führungs- und Fachkräfte aus den Bereichen:

- Unternehmensplanung und Business Development
- Strategieentwicklung und Change Management
- Finanzen & strategisches Controlling
- sowie strategischer Marketingplanung

Berater und Nachwuchskräfte, welche sich einen kompakten Überblick verschaffen möchten.

ZfU-Lernkonzept

Die Lektionen sind didaktisch so strukturiert, dass Sie diese autonom erarbeiten können. Jede Lektion orientiert sich am 5-stufigen ZfU-Lernkonzept:

- 1. Stufe: Modell / Konzept**
- 2. Stufe: Beispiel**
- 3. Stufe: Praxisaufgabe**
- 4. Stufe: Lessons Learned & Transfer**
- 5. Stufe: Lernkontrolle**

Für Rückfragen steht Ihnen ein kompetentes Team der ZfU International Business School zur Verfügung.

Ihr Nutzen

- In 11 Lektionen eignen Sie sich kompaktes und fundiertes Wissen zum strategischen Management an
- Sie lernen unabhängig von Zeit und Ort und in Ihrem Rhythmus die wichtigsten Methoden der Unternehmensanalyse, der Strategieentwicklung sowie einer wertorientierten Unternehmenssteuerung kennen
- Vermittelt von anerkannten Experten erhalten Sie einen strukturierten Ablaufplan und die erforderlichen Instrumente, um die strategische Führung im eigenen Unternehmen zu etablieren oder weiter zu entwickeln.
- Sie erhalten einen qualifizierten Abschluss mit Zertifikat der ZfU International Business School und bauen dadurch Ihre Kompetenzen und Fähigkeiten für heutige und zukünftige Management-Aufgaben aus

Lektion 1:

Grundlagen des strategischen Managements

- Modelle und Schulen der strategischen Denklogik
- Aufbau eines wirkungsvollen Strategiezyklus
- Systematische Analyse und Standortbestimmung
- Die Strategieformulierung: Von der kreativen Idee zum Lageplan für die Zukunft

Lektion 2:

Tools zur Unternehmens-, Markt- und Portfolioanalyse

- Methoden & Tools zur strategischen Ausgangslage: Portfolioanalyse, Value Chain, 5 Forces & Benchmarking
- Effektive Prozesse zur Erkennung von Kernkompetenzen und Wettbewerbsvorteile:
- Standortbestimmung durch Kennzahlen-Analyse

Lektion 3:

Strategieentwicklung und -bewertung

- Entwicklung der strategischen Stossrichtung
- Definition erfolgsversprechender Wertetreiber und Wertschöpfungsketten
- Fundierte Beurteilung und Bewertung von strategischen Optionen

Lektion 4:

Geschäftsentwicklung mit Business Plänen

- Ziele, Aufbau und Bausteine eines modernen Business Plans
- Gemeinsamkeiten guter Business Pläne
- Schritte und Phasen der Entwicklung
- Überzeugung von Entscheidern: Die Erfolgsfaktoren

Lektion 5:

Unternehmenssteuerung & Risikomanagement

- Klärung der Risikopolitik eines Unternehmens
- Methoden zur Identifikation und Bewältigung der wichtigsten strategischen Risiken
- Einbezug von Unternehmenswert & Kapitalkosten
- Risk Controlling: Überwachung und Früherkennung

Lektion 6:

Finanz-, Kapital- und Risikomanagement

- Wichtige Grundlagen der Finanzierung: Investitions-, Umsatz- und Liquiditätsplanung
- Kapitalbedarf festlegen, Kapitalbindung optimieren und alternative Finanzierungsmethoden integrieren
- Das übergeordnete Zusammenspiel von Strategie, Risiko- und Kapitalmanagement

Lektion 7:

Strategisches Marketing

- Prinzipien marktorientierter Unternehmensführung
- Der Prozess der strategischen Marketingplanung
- Umfeld- und Marktstrukturen erkennen, Wettbewerber analysieren, Produktlebenszyklen betrachten,
- Die 3 wesentlichen Typen von Marketingstrategien

Lektion 8:

Strategieumsetzung und Change

- Change-Strategien und Modelle: Evolution, Revolution und Managed Change
- Sinnvolle Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Motive und Umgang mit Widerstand
- Partizipative Führung & Organisation im Wandel

Lektion 9:

Kompetenzentwicklung und HR-Management

- Alignment: Ableitung einer effizienten HR-Strategien
- Identifikation unternehmenskritischer Kompetenzen
- Gap-Analyse und Ableitung sinnvoller Massnahmen
- Performance Management & Compensation: Wichtige Hebel in der Strategieumsetzung

Lektion 10:

Strategisches Controlling

- Strategie-Controlling entlang der drei Phasen: Planung, Implementierung und Kontrolle
- Entwicklungsstufen von werteorientiertem Controlling
- Aufbau und Nutzung strategischer Kontrollsysteme
- Implementierung mit BSC, Strategie Map, etc.

Lektion 11:

Lösungsfindung durch vernetztes Denken

- Vernetztes Denken als Tools für den Umgang mit komplexen Herausforderungen im Management
- Visualisierung von Zusammenhängen und Entwicklung einer Erfolgslogik
- Erkennung und Vermeidung von Denkfehlern

Organisation / Anmeldung

Professionelle Lernmethodik

Um Ihren Lernerfolg sicherzustellen, werden verschiedene Formen des elektronischen und klassischen Lernens kombiniert (Blended Learning):

- Selbststudium: Lernskript im PDF-Format zur Bearbeitung / als Download
- Online-basierte Lernkontrollen (Performance Monitor)
- Video-basierte Lernsequenzen
- Transfer mit Selbstreflexion und persönlichen "Lessons learned"
- Interaktion und Austausch mit anderen Teilnehmern (fakultativ)

Ihre persönliche Lernplattform **www.myzfu.ch** eröffnet Ihnen einen unabhängigen Zugang auf sämtliche Lernmaterialien.

Start & Ablauf

Für Ihre maximale Flexibilität können Sie den Fernlehrgang jederzeit, bzw. am Anfang jeden Monats starten. Auf www.myzfu.ch stellen wir Ihnen dann die Lektionen bereit.

In Ihrem Lerntempo und nach Ihren zeitlichen Möglichkeiten können Sie selbstständig an den Themen arbeiten.

Bei einem wöchentlichen Rhythmus dauert ein Lehrgang mit beispielsweise minimal 11 Wochen. Wieviel Zeit Sie sich bis zum Abschluss aller Lektionen nehmen, entscheiden Sie jedoch selbst.

Beratung & Kontakt

Désirée Zumstein

Projektkoordination Fernlehrgänge

Telefon: +41 44 722 85 29

Email: desiree.zumstein@zfu.ch

Preis für 11 Lektionen inkl. Zertifikat

Standardpreis CHF 2850.–/EUR 2375.–

Weiterbildungs-Credits: Für diesen Fernlehrgang werden bis zu 150 Credits angerechnet.

Annullations: Gemäss AGB (www.zfu.ch/agb)

Abschluss mit Zertifikat oder Testat



Sie entscheiden selbst, ob Sie Ihren Fernlehrgang mit einem Zertifikat oder einem Teilnehmertestat abschliessen möchten:

Testat: Sie erhalten ein Teilnahmetestat, wenn Sie alle Lektionen mit allen Lernkontrollen absolviert haben.

Zertifikat: Sie erhalten ein Zertifikat, wenn Sie nebst den Lernkontrollen zusätzlich Ihre persönlichen Lessons Learned eingereicht haben.

AVIS

Management-Diplomlehrgang Strategische Unternehmensführung

Praxiswissen für Excellence und Spitzenperformance im Top-Management. Die ideale Qualifizierung für erfahrene Führungskräfte mit hohen Zielen.

Weitere Informationen: www.zfu.ch/pdf/dsu.pdf

Anmeldung Zertifizierter Fernlehrgang: Strategisches Management

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte** anheften und faxen: +41 44 722 85 86
oder via Internet: www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/z06t.htm

- Herr
 Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax E-Mail

Funktion/
Abteilung

Strasse/
Postfach Dies ist Firmenadresse
 Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Startpunkt für meinen Fernlehrgang:

- Start sofort (Anfang des nächsten Monats) oder Datum _____

006 9/06 Z02