

Zertifizierter Management-Fernlehrgang



ZfU Business
Publishing



Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirte

- Kompakte und praxisrelevante Kenntnisse der Betriebswirtschaft
- Relevantes Fachwissen in den Bereichen Finanzen, Strategie und Marketing
- Begrifflichkeiten verstehen und Zusammenhänge erkennen
- Praktische Methoden und Werkzeuge für Ihre berufliche Weiterentwicklung

Kompakt, Flexibel, Praxisrelevant in 11 Lektionen

Mit Zertifikat der ZfU International Business School

Start:
Flexibel wählbar und
jederzeit möglich

Erweitern Sie Ihre persönliche Management-Kompetenz

"Wissen veraltet, doch die Fähigkeit zu lernen bleibt"

Die laufende Aktualisierung und Erweiterung der eigenen Management-Kompetenz gehört im 21. Jahrhundert zur Aufgabe jeder Führungs- und Fachkraft. Die neuen ZfU Management-Fernlehrgänge bieten Ihnen eine kompakte Vermittlung von wichtigem Fach- und Methoden-Wissen und ermöglichen effizientes und effektives Lernen. Dadurch erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und Karrierechancen.

Kompakte und praxisrelevante Inhalte

Der Lehrgang enthält kompaktes und aktuelles Wissen. Die Kombination von Inhalten mit fallorientiertem Üben und virtueller Lernunterstützung fördert die direkte Umsetzung in Ihren Berufsalltag.

Die 11 Lektionen/Themen im Überblick

1. Grundbegriffe und Basisfragen der BWL
2. Rechnungswesen: Bilanzierung, Gewinn & Verlustrechnung
3. Bilanzanalyse:
den Jahresbericht richtig interpretieren
4. Kosten- und Leistungsrechnung
als Führungsinstrument
5. Investitionsrechnung & Finanzierung
6. Strategischer Managementprozess
und Strategie-Tools
7. Strategisches Marketing
8. Marketing Instrumente richtig einsetzen
9. Organisationsentwicklung & Change
10. Supply Chain Management
(Beschaffung, Produktion und Logistik)
11. Problemlösungsprozess: Die Methode des vernetzten Denkens & Handelns

Professionelle Lernmethodik

Um Ihren maximalen Lernerfolg sicherzustellen, werden verschiedene Formen des elektronischen und klassischen Lernens kombiniert (Blended Learning):

- Selbststudium mit unabhängigem Zugang auf sämtliche Lernmaterialien
- Lernskript in PDF-Format zur Bearbeitung am Bildschirm oder als Download zum Ausdrucken
- Online-basierte Lernkontrollen (Performance Monitor)
- Video-basierte Lernsequenzen
- Virtuelle Vernetzung, Interaktion und Austausch mit den anderen Teilnehmern (fakultativ)

Flexibles Lernen unabhängig von Zeit und Ort

Am Starttermin des Lehrgangs können Sie auf Ihrer persönlichen Lernplattform www.myzfu.ch die erste Lektion bearbeiten.

Im Wochenrhythmus sind jeweils die weiteren Lektionen verfügbar. **Sie können jedoch Ihren Lernrhythmus selber festlegen und nach Ihren zeitlichen Möglichkeiten die Themen erarbeiten.** Fehlzeiten im Büro sowie Reisezeit und -kosten entfallen.

ZfU-Lernkonzept

Die Lektionen sind didaktisch so strukturiert, dass Sie diese diese autonom erarbeiten können. Jede Lektion orientiert sich am 5-stufigen ZfU-Lernkonzept:



1. Stufe: Modell / Konzept

Ausgangsbasis bildet ein Modell, ein Konzept oder eine Theorie, welche die zentralen Lerninhalte aufzeigt und deren Nutzen für die Praxis erklärt.



2. Stufe: Beispiel

Auf dieser Stufe wird die Wirkungsweise des Konzeptes oder Modells in der Praxis anhand von konkreten Beispielen vereinfacht dargestellt und erläutert.



3. Stufe: Übung

Mit einer Fallübung werden Sie aufgefordert, sich mit dem Gelernten tiefer auseinander zu setzen und selbst Lösungen zu erarbeiten.



4. Stufe: Praxis / Transfer

Auf dieser Stufe leiten Sie real umsetzbare Massnahmen für Ihre berufliche Situation ab.



5. Stufe: Lernkontrolle

Als Abschluss kontrollieren Sie Ihre Lernerfolge mit einem online-basierten Lerntest.

ZfU Fernlehrgang: BWL für Nicht-Betriebswirte



Dr. Randolph Schrank,
ZfU Core-Faculty

Dr. Randolph Schrank
ZfU Core-Faculty; Professor für Controlling und Innovationsmanagement, Prodekan der Leuphana Universität Lüneburg.
Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaftslehre, Universität Mannheim;
Partner der Perlitz Strategy Group, Mannheim, Shanghai (China) und Charlotte (USA).

Zielgruppe

Ingenieure, Techniker, Naturwissenschaftler oder Juristen, die sich die betriebswirtschaftlichen Grundlagen aneignen wollen oder einen Refresher benötigen.

Erstklassige internationale Fakultät

Die fachlichen Leiter und Autoren sind alles anerkannte Experten in den einzelnen Fachgebieten. Sie bringen nebst fundiertem Wissen eigene Praxiserfahrung mit und garantieren dadurch eine hochstehende Qualität.

Qualifizierter Abschluss mit Zertifikat

Nach Abschluss des gesamten Lernprozesses erhalten Sie ein qualifiziertes Zertifikat der ZfU International Business School. Die ZfU gehört seit 30 Jahren zu den führenden Weiterbildungs-Instituten im deutschsprachigen Raum. Basis der Zertifizierung bilden die Lernkontrollen sowie eine persönliche Zusammenfassung der wichtigsten Lerninhalte. Unabhängig davon erhalten Sie nach dem Lehrgang ein Teilnahme-Testat.

Ihr Nutzen

- In 11 Lektionen eignen Sie sich das fachliche Rüstzeug in wichtigen Bereichen wie Finanzen, Strategie, Marketing an und wenden dazu praktische Methoden und Werkzeuge an
- Sie lernen unabhängig von Zeit und Ort und in Ihrem Rhythmus, wie Sie zentrale betriebswirtschaftliche **Kennzahlen** berechnen und interpretieren
- Sie lernen die entscheidenden Faktoren **betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge**, vermittelt durch international anerkannte Experten
- Sie erhalten einen **Qualifizierten Abschluss** mit Zertifikat der ZfU International Business School und bauen Ihre betriebswirtschaftliche Handlungsfähigkeit aus

Lektion 1: Grundbegriffe & Basisfragen der BWL

- Betriebswirtschaftslehre im Überblick: Geschichte, Teilbereiche und neuere Entwicklungen
- Aufbau und Funktion des Betriebes
- Ökonomisches Prinzip, Ziele und Zielsysteme
- Überblick über die betriebswirtschaftlichen Funktionen

Autor: Prof. Dr. Frank Seger

Lektion 2: Rechnungswesen: Bilanzierung Gewinn & Verlustrechnung

- Zwecke der Rechnungslegung
- Zweckerfüllung durch Einzel- und Konzernabschlüsse
- Grundlagen der Rechnungslegung auf Basis des OR
- Grundlagen der IFRS

Autor: Prof. Dr. Heinz Kussmaul

Lektion 3: Bilanzanalyse: den Jahresbericht richtig interpretieren

- Schritte der Jahresabschlussanalyse
- Finanz- und Erfolgswirtschaftliche Analyse
- Schwerpunkte der Analyse aus Sicht der Gläubiger und Shareholder
- Besonderheiten der Konzernabschlussanalyse
- Grundzüge der Diskriminanzanalyse

Autor: Prof. Dr. Heinz Kussmaul

Lektion 4: Kosten- und Leistungsrechnung als Führungsinstrument

- Kostenkategorien und Systeme der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung mit innerbetrieblicher Leistungsverrechnung
- Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation)
- Kostenträgerzeitrechnung (kurzfristige Ergebnisrechnung)

Autor: Prof. Dr. Klaus-Peter Franz / Carsten Winkler

Lektion 5: Investitionsrechnung & Finanzierung

- Statische und dynamische Verfahren
- Berücksichtigung unsicherer Erwartungen
- Liquidität und Finanzierung
- Finanzierungsarten: Innen- und Aussenfinanzierung
- Kapitalbedarfsrechnung bei Gründung & Erweiterungen
- Kapitalflussrechnungen
- Finanzpläne

Autoren: Prof. Dr. Schirmeister / Prof. Dr. Kussmaul

Lektion 6: Strategischer Managementprozess und Strategie-Tools

- Strategisches Management im Überblick
- Tools zur Analyse des Unternehmens
- Chancen und Risiken in Markt und Wettbewerbsumfeld erkennen
- Von der Analyse zur ausformulierten Unternehmensstrategie
- Strategiebewertung: Welche Strategien schaffen finanziell Werte, welche passen zum Profil des Unternehmens
- Strategien umsetzen: Change Management und strategische Steuerung mit Kennzahlen

Autor: Dr. Randolph Schrank

Lektion 7: Strategisches Marketing

- Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung
- Empirische Erkenntnisse der strategischen Unternehmensforschung
- Analyse des relevanten Marktes und des Wettbewerbs
- Unternehmensanalyse (Identifikation kritischer Erfolgsfaktoren)
- Ableitung und Umsetzung erfolgreicher Marketingstrategien

Autor: Prof. Dr. Stefan Lubritz

Lektion 8: Marketing Instrumente richtig einsetzen

- Marktforschung: Kunden verstehen – Märkte analysieren
- Gestaltung des unternehmerischen Leistungsprogramms (Produktpolitik)
- Das distributionspolitische Entscheidungsfeld
- Erfolgreiche Preis- und Konditionenpolitik
- Zielgruppengerechte Kommunikation
- Marketing effizient organisieren

Autor: Prof. Dr. Stefan Lubritz

Lektion 9: Organisationsentwicklung & Change

- Organisationsformen im Vergleich
- Organisationsentwicklung zur optimalen Ausrichtung auf Markterfordernisse
- Grundlagen des Change Managements
- Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Führung als wichtiges Change Instrument

Autor: Prof. Dr. Jan Freidank

Lektion 10: Supply Chain Management (Beschaffung, Produktion und Logistik)

- Begriff und strategische Aspekte des Supply Chain Managements
- Anforderungen, Einsatzmöglichkeiten und Problemfelder des Supply Chain Managements
- Grundlagen der strategischen und operativen Beschaffung
- Produktionssysteme, Produktionsplanung, -Materialbedarfsplanung
- Logistik als Teil des Supply Chain Managements

Autor: Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke

Lektion 11: Problemlösungsprozess: Die Methode des vernetzten Denkens & Handelns

- Abgrenzung komplizierter und komplexer Herausforderungen
- Erkennen von Denkfehlern im Umgang mit komplexen Problemsituationen
- Entwicklung einer Erfolgslogik: Visualisierung der Zusammenhänge komplexer Herausforderungen
- Überblick über die Verknüpfung der Erfolgslogik mit weiteren Managementinstrumenten

Autor: Dr. Jürg Honegger

ZfU Fernlehrgang: Das Autorenteam

Fachliche Leitung und Autor:



**Dr. Randolph Schrank,
ZfU Core-Faculty**

Dr. Randolph Schrank
ZfU Core-Faculty; Lehrbeauftragter für Betriebswirtschaftslehre, Universität Mannheim;
Partner der Perlit Strategy Group, Mannheim, Shanghai (China) und Charlotte (USA).

Autor / ZfU-Faculty



Prof. Dr. Frank Seger

Lehrt seit 2005 u.a Internationales Management sowie Innovation und Entrepreneurship an der Munich Business School. In der Praxis war er als Leiter Controlling in einem High-Tech-Unternehmen sowie als Key Account Manager für Unternehmensplanspiele tätig. Er studierte BWL in Bonn und promovierte in Mannheim.

Autor / ZfU-Faculty



Prof. Dr. Heinz Kussmaul

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, an der Universität des Saarlandes und als Studienleiter der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie in Koblenz tätig. Hält regelmässig Referate für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater.

Autor / ZfU-Faculty



Prof. Dr. Klaus-Peter Franz / Carsten Winkler

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensprüfung und Controlling, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf und wissenschaftlicher Geschäftsführer der Düsseldorfer Business School GmbH.

Autor / ZfU-Faculty



Prof. Dr. Stefan Lubritz

Professor für Internationales Marketing an der Fachhochschule Worms; zuvor u.a. Direktor Produktmanagement SAP AG; Business Unit Consumer Products, langjährige Beratertätigkeit im Bereich Customer Relationship Management bei namhaften Unternehmensberatungen.

Autor / ZfU-Faculty



Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke

Professor an der FH Worms mit Schwerpunkt E-Commerce und SCM. Zuvor Direktor einer Produktlinie der Degussa. Umfangreiche Projekterfahrung (u.a. Promotion) im Bereich SCM.

Autor / ZfU-Faculty



Jürg Honegger

ZfU Associate Faculty. Geschäftsführer der Netmap.ch für Management-Navigation, Thalwil. Begleitet Führungskräfte beim erfolgreichen und ganzheitlichen Management komplexer Herausforderungen. Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen (HSG) und renommierten Management-Instituten

Autor / ZfU-Faculty

Prof. Dr. Jan Freidank

Hochschullehrer mit Fachgebiet Strategischem Management an der Fachhochschule in Giessen.

Autor / ZfU-Faculty

Prof. Dr. Raimund Schirmeister

Vorsitzender des Wissenschaftlichen Beirats Univ.-Prof. Dr. Raimund Schirmeister Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Finanzierung und Investition Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

ZfU Fernlehrgang: BWL für Nicht-Betriebswirte

Start & Ablauf

Für Ihre maximale Flexibilität können Sie den Fernlehrgang **jederzeit, bzw. am Anfang jeden Monats starten**. Auf www.myzfu.ch stellen wir Ihnen dann die erste Lektion bereit.

Innerhalb 11 Wochen sind alle Inhalte für Sie bereitgestellt. Das Lerntempo und -verhalten passen Sie individuell auf Ihre Bedürfnisse und zeitlichen Möglichkeiten an.

Der Aufbau der Lektionen ermöglicht Ihnen selbständiges Lernen. Für Rückfragen zu Ihrem Fernstudium steht Ihnen ein kompetentes Team der ZfU International Business School zur Verfügung.

Beratung & Kontakt

Désirée Zumstein, Projektkoordination Fernlehrgänge
Telefon: +41 44 722 85 29
Email: desiree.zumstein@zfu.ch

Abschluss: Zertifizierung oder Testat

Sie entscheiden selbst, wie Sie Ihren Fernlehrgang abschliessen möchten:

Testat: Sie erhalten ein Testat, sobald Sie alle Lektionen mit allen Lernkontrollen absolviert haben.

Zertifikat: Sie erhalten ein Zertifikat, sobald Sie nebst den Lernkontrollen zusätzlich Ihre persönlichen Lessons Learned eingereicht haben.

Preis für 11 Lektionen

Standardpreis: CHF 2850.–/EUR 2035.–

Weiterbildungs-Credits:

Für diesen Fernlehrgang werden Ihnen bis zu 150 Credits angerechnet.

Annulation: Gemäss AGB (www.zfu.ch/agb)

Anmeldung / Customer Care Center

Im Internet: www.zfu.ch/fernlehrgaenge
E-Mail: anmeldung@zfu.ch
Telefon: +41 (0)44 722 85 85
Fax: +41 (0)44 722 85 86

Massgeschneidertes Lernen

Diesen Fernlehrgang, aber auch andere Management-Themen, erarbeiten wir massgeschneidert im Blended-Learning auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens.

Unser Inhouse-Team berät Sie kompetent bei der Planung Ihrer internen Weiterbildungs-Massnahmen.

ZfU Customized Learning

Volker Stadlmüller, Personal- & Organisationsentwickler
Telefon: +41 44 722 85 50; E-Mail: volker.stadlmueeller@zfu.ch

Anmeldung ZfU Fernlehrgang: BWL für Nicht-Betriebswirte

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte** anheften & faxen: **+41 44 722 85 86**

Herr
 Frau Name/Vorname

Firma

Telefon/Fax

E-Mail

Funktion/
Abteilung

Strasse/
Postfach

Dies ist Firmenadresse
 Privatadresse

Land/PLZ/Ort

Startpunkt für meinen Fernlehrgang:

Start sofort (Anfang des nächsten Monats) oder **Datum:** _____

Z08 PDF 14.04.08 oe