

Zertifizierter Management-Fernlehrgang



ZfU Business
Publishing



Strategisches & Operatives Controlling

Erfolgreich planen, steuern und kontrollieren

- Die wichtigsten Controlling-Konzepte in der Praxis
- Relevante Controlling-Instrumente verstehen und anwenden
- Aktive Unternehmenssteuerung durch strategisches Controlling
- Steigerung Ihrer Handlungsfähigkeit als kompetenten Controller

Kompakt, Flexibel, Praxisrelevant in 12 Lektionen

Mit Zertifikat der ZfU International Business School

Start:
Flexibel wählbar und
jederzeit möglich

ZfU Fernlehrgang: Strategisches & Operatives Controlling

Erweitern Sie Ihre persönliche Management-Kompetenz

"Wissen veraltet, doch die Fähigkeit zu lernen bleibt"

Die laufende Aktualisierung und Erweiterung der eigenen Management-Kompetenz gehört im 21. Jahrhundert zur Aufgabe jeder Führungs- und Fachkraft. Die neuen ZfU Management-Fernlehrgänge bieten Ihnen eine kompakte Vermittlung von wichtigem Fach- und Methoden-Wissen und ermöglichen effizientes und effektives Lernen. Dadurch erweitern Sie Ihre Fähigkeiten und Karrierechancen.

Qualifizierte Weiterbildung im strategischen und operativen Controlling

Der wirtschaftliche Erfolg von Unternehmen wird nach neuen Studien auf folgende Faktoren zurückgeführt: 1. Strategie, 2. Innovation, 3. Internationalisierung der Absatzmärkte, 4. Kostenoptimierte Wertschöpfung, 5. Professionelle finanzielle Führung.

Erfolgreiche Unternehmen haben kurze Entscheidungswege und investieren zugleich in die Professionalisierung ihrer Managementsysteme. Dabei stehen strategische Planung, Finanz- und Risikomanagement, wertorientierte Anreizsysteme und Weiterbildung im Mittelpunkt.

Auch erfolgreiche KMU sind in der globalisierten Welt angekommen: sie nehmen die damit verbundenen Chancen auf Wachstum wahr und steuern die strategieimmanenten Risiken, sie fokussieren sich auf strategische Ziele und schaffen mit professionellen Managementsystemen die Brücke zwischen den Leistungspotenzialen ihrer immateriellen Ressourcen, den internen Unternehmensprozessen und den externen Märkten. Hierzu werden in diesem Management-Lehrgang alle notwendigen Kenntnisse vermittelt.

Kompakte und praxisrelevante Inhalte

Der Lehrgang enthält kompaktes und aktuelles Wissen. Die Kombination von Inhalten mit fallorientiertem Üben und virtueller Lernunterstützung fördert die direkte Umsetzung in Ihren Berufsalltag.

Die 12 Lektionen/Themen im Überblick

1. Grundlagen des Controllings
2. Basistechnologie Rechnungswesen
3. Planungssysteme
4. Managementreporting
5. Strategische Diagnose
6. Strategische Ziele und Strategien
7. Strategieimplementierung
8. Strategisches Risikomanagement
9. Grundlagen des operativen Planungs- & Berichtssystems
10. Best Practice der Budgetierung
11. Methodeneinsatz im operativen Controlling
12. Controlling ausgewählter Erfolgsfaktoren

Professionelle Lernmethodik

Um Ihren maximalen Lernerfolg sicherzustellen, werden verschiedene Formen des elektronischen und klassischen Lernens kombiniert (Blended Learning):

- Selbststudium mit unabhängigem Zugang auf sämtliche Lernmaterialien
- Lernskript in PDF-Format zur Bearbeitung am Bildschirm oder als Download zum Ausdrucken
- Online-basierte Lernkontrollen (Performance Monitor)
- Video-basierte Lernsequenzen
- Virtuelle Vernetzung, Interaktion und Austausch mit den anderen Teilnehmern (fakultativ)

Flexibles Lernen unabhängig von Zeit und Ort

Am Starttermin des Lehrgangs können Sie auf Ihrer persönlichen Lernplattform www.myzfu.ch die erste Lektion bearbeiten.

Im Wochenrhythmus sind jeweils die weiteren Lektionen verfügbar. **Sie können jedoch Ihren Lernrhythmus selber festlegen und nach Ihren zeitlichen Möglichkeiten die Themen erarbeiten.** Fehlzeiten im Büro sowie Reisezeit und -kosten entfallen.

ZfU-Lernkonzept

Die Lektionen sind didaktisch so strukturiert, dass Sie diese autonom erarbeiten können. Jede Lektion orientiert sich am 5-stufigen ZfU-Lernkonzept:



1. Stufe: Modell / Konzept

Ausgangsbasis bildet ein Modell, ein Konzept oder eine Theorie, welche die zentralen Lerninhalte aufzeigt und deren Nutzen für die Praxis erklärt.



2. Stufe: Beispiel

Auf dieser Stufe wird die Wirkungsweise des Konzeptes oder Modells in der Praxis anhand von konkreten Beispielen vereinfacht dargestellt und erläutert.



3. Stufe: Übung

Mit einer Fallübung werden Sie aufgefordert, sich mit dem Gelernten tiefer auseinander zu setzen und selbst Lösungen zu erarbeiten.



4. Stufe: Praxis / Transfer

Auf dieser Stufe leiten Sie real umsetzbare Massnahmen für Ihre berufliche Situation ab.



5. Stufe: Lernkontrolle

Als Abschluss kontrollieren Sie Ihre Lernerfolge mit einem online-basierten Lerntest.

ZfU Fernlehrgang: Strategisches & Operatives Controlling



Liebe Lernenden,

Controlling hat sich als betriebswirtschaftliches Fach in Theorie und Praxis durchgesetzt. Die Zahl der Lehrstühle für Controlling an den Hochschulen steigt konstant, in den Stellenausschreibungen der Tageszeitungen und einschlägigen Internetportalen werden beständig Controller gesucht.

In den Ratingsystemen der Geschäftsbanken sind die Professionalität der finanziellen Führung von Unternehmen, die konsequente Zielausrichtung aller Managementaktivitäten und die Transparenz der führungrelevanten Informationen wichtige Kriterien für die Bonitätsbeurteilung der kreditsuchenden Unternehmen, was weiter zur Ausdehnung des Controllings in den Unternehmen beiträgt. In Konzernen, gerade auch in global agierenden Einheiten, sind Controller als Rationalitätswächter des Managements gefragt und werden in beinahe allen betrieblichen Ebenen und Funktionsbereichen, in strategischen Fragestellungen und operativen Steuerungs- und Kontrollprozessen eingesetzt.

Das Fach hat sich in den letzten Jahren von der instrumentellen Fokussierung auf die Kostenrechnung gelöst und das Panorama der Controllinginstrumente erweitert. Besonders der Zusammenschluss von Controllern und Informatikern hat dazu geführt, den Instrumentenschrank für das Controlling neu zu bestücken. Controlling ist weiter im Wandel, der Blick wendet sich von der Inputorientierung der betrieblichen Leistung auf die Leistungsprozesse selbst und entsprechend weit definierte, mehrdimensionale Zielsysteme. Es gibt viel Neues zu erkennen, zu entdecken und zu lernen: **Packen wir es an!**

Prof. Sven Piechota

Prof. Dr. Sven Piechota, Fachlicher Leiter ZfU Core-Faculty

Professor für Controlling und Innovationsmanagement, Prodekan der Leuphana Universität Lüneburg.

Erstklassige internationale Fakultät

Die fachlichen Leiter und Autoren sind alles anerkannte Experten in den einzelnen Fachgebieten. Sie bringen nebst fundiertem Wissen eigene Praxiserfahrung mit und garantieren dadurch eine hochstehende Qualität.

Zielgruppe

- Geschäftsführer, Controller und Planer von KMU sowie von Konzernen in den dezentralen Organisationen
- Führungskräfte und Projektleiter, die sich eine kompakte Zusatzqualifikation in strategischem und operativem Controlling erarbeiten wollen
- Studierende in MBA-Weiterbildungsgängen, an Universitäten und Fachhochschulen

Qualifizierter Abschluss mit Zertifikat

Nach Abschluss des gesamten Lernprozesses erhalten Sie ein qualifiziertes Zertifikat der ZfU International Business School. Die ZfU gehört seit 30 Jahren zu den führenden Weiterbildungs-Instituten im deutschsprachigen Raum. Basis der Zertifizierung bilden die Lernkontrollen sowie eine persönliche Zusammenfassung der wichtigsten Lerninhalte. Unabhängig davon erhalten Sie nach dem Lehrgang ein Teilnahme-Testat.

Ihr Nutzen

- In 12 Lektionen eignen Sie sich **kompaktes Wissen** für die Umsetzung von strategischen und operativen Controlling-Konzepten an
- Sie lernen unabhängig von Zeit und Ort und in Ihrem Rhythmus, wie Sie die **wichtigsten Controlling-Instrumente** anwenden
- Sie lernen die entscheidenden Faktoren einer **umfassenden Unternehmenssteuerung** vermittelt durch international anerkannte Experten
- Sie erhalten einen **Qualifizierten Abschluss** mit Zertifikat der ZfU International Business School und bauen Ihre Handlungsfähigkeit als Controller aus

Lektion 1: Grundlagen des Controllings

- Was ist Controlling
- Evidenzbasiertes, systemisches Management
- Aufgaben des Controllings
- Instrumente des Controllings
- Controlling in Praxis und Theorie
- Controllingssysteme

Autor: Prof. Dr. Sven Piechota

Lektion 2: Basistechnologie Rechnungswesen

- Grundlagen des Rechnungswesens
- Kapitalflussrechnungen
- Kostenrechnerische Grundlagen des Controllings

Autor: Prof. Dr. Werner Heister

Lektion 3: Planungssysteme

- Konfiguration des situationsgerechten Planungssystems
- Strategische Planung und Kontrolle
- Massnahmencontrolling
- Operative Budgetierung
- Businesspläne

Autor: Gerhard Jenny

Lektion 4: Managementreporting

- Berichtsanlässe und Kategorien
- Analytische Informationssysteme
- Wahrnehmungseffiziente Managementberichte

Autor: Dr. Nicolas Bissantz

Lektion 5: Strategische Diagnose

- Umweltanalyse
- Marktanalyse
- Konkurrenzanalyse
- Branchenanalyse
- Unternehmensanalyse
- Benchmarking

Autor: Bernd B. Mott

Lektion 6: Strategische Ziele und Strategien

- Strategische Zielsysteme
- Wertorientierung
- Strategieentwicklung
- Beschreibung ausgewählter Strategien

Autor: Dr. Werner Gleissner

Lektion 7: Strategieimplementierung

- Strategisches Organisationsdesign (Geschäftsprozessmodellierung)
- Lokalisierung strategischer Erfolgsfaktoren
- Den Wandel steuern: Programm- und Projektcontrolling
- Strategische Kontrolle

Autor: Prof. Dr. Günter Weinrich

Lektion 8: Strategisches Risikomanagement

- Das Wesen des Risikos
- Statistische Grundlagen
- Der Prozess der Risikosteuerung
- Risiko und Unternehmenswert
- Risikomasse

Autor: Dr. Werner Gleissner

Lektion 9: Grundlagen des operativen Planungs- & Berichtssystems (PuB)

- Aufbau und Ablauforganisation des operativen PuB
- Dispositive Entscheidungen in der operativen Planung
- Steuerung durch operative Kennzahlensysteme
- Instrumente des operativen Controllings

Autor: Prof. Dr. Norbert Sturm

Lektion 10: Best Practice der Budgetierung

- Ermittlung von Erfolgsbudgets, Finanzbudgets und Unternehmensbudgets
- Budgetierung in der Industrie, im Handel und in Dienstleistungsunternehmen
- Beyond and Better Budgeting

Autor: Jan Uwe Lammert

Lektion 11: Methodeneinsatz im operativen Controlling

- Deckungsbeitragsflussrechnung
- Break-Even-Analyse
- Mehrdimensionale Datenanalytik

Autorin: Dr. Kristin Grundmann

Lektion 12: Controlling ausgewählter Erfolgsfaktoren

- Innovationscontrolling
- Marktcontrolling
- Target Costing
- Einfluss des IFRS auf die Ausgestaltung des Controllingsystems

Autor: Prof. Dr. Sven Piechota

Fachliche Leitung und Autor:



**Prof. Dr. Sven Piechota,
ZfU Core-Faculty**

Über 10 Jahre Einsatz in internationalen Führungsaufgaben in der Zulieferer- und Automobilindustrie. Seit 1992 Professor für Controlling und Innovationsmanagement. Zahlreiche Projekte und Publikationen zur Konzeption und Einführung von Controlling-, Management-Informationssystemen. Seit 2006 Prodekan der Leuphana Universität Lüneburg.

Autor / ZfU-Faculty

Dr. Kristin Grundmann, ZfU Visiting-Faculty

Lehraufträge für Controlling am Center for International Art Management und an der Düsseldorf Business School. Umfassende Praxiserfahrungen z.B bei der Deutschen Post AG (Managing Director Group Controlling) und der Metro AG (Group Controller). MBA an der Northwestern University, Chicago.

Autor / ZfU-Faculty

Prof. Dr. Werner Heister

Professor für Betriebswirtschaft im Sozialen Sektor, Hochschule Niederrhein, mit Schwerpunkt Investition und Finanzierung, Rechnungswesen und Controlling.

Autor / ZfU-Faculty

Prof. Dr. Norbert Sturm

Professor für Allgemeine BWL und Controlling am Fachbereich Wirtschaft der Universität Lüneburg. Zahlreiche Controlling-Projekte in mittelständischen Unternehmen und in Großunternehmen, darunter AdvoCard AG, Hamburg, Continental AG, Hannover, McDonald's Deutschland Inc., München, Volkswagen AG, Wolfsburg, Porsche AG, Stuttgart.

Autor / ZfU-Faculty

Prof. Dr. Günter Weinrich

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Revision und Treuhand, Universität Lüneburg.

Autor / ZfU-Faculty

Dr. Nicolas Bissantz

Geschäftsführer BISSANTZ + COMPANY GmbH. Das Unternehmen wurde 1996 als Technologie-Spin-off gegründet. Nicolas Bissantz entwickelte dort Grundlagen für die Automation der Datenanalyse und analysierte die Eignung von Data-Mining-Verfahren für das Unternehmenscontrolling.

Autor / ZfU-Faculty

Dr. Werner Gleissner

Geschäftsführer RMCE RiskCon GmbH und Vorstand der FutureValue Group AG, Leinfelden-Echterdingen. Lehrbeauftragter an der Universität Stuttgart und European Business School. Autor zahlreicher Fachbücher zu Strategiesimulation, strategisches Controlling und wertorientierte Analyse der Unternehmensplanung auf der Basis des Risikomanagements.

Autor / ZfU-Faculty

Jan Uwe Lammert

Diplom-Kaufmann (FH) - BIM: Betriebswirtschaft / Internationales Management, Hochschule Bremen BA (Hons) Business Studies, Middlesex University, London. Weltweit tätig in der Brauindustrie. Seit 2005 geschäftsführender Gesellschafter, verantwortlich für den kaufmännischen und strategischen Bereich der Holding Gratenau & Hesselbacher (GmbH & Co.) KG, eine traditionsreiche internationale Handelsguppe für Holz, Zellstoff und Papier mit Sitz in Hamburg.

Autor / ZfU-Faculty

Bernd B. Mott

Senior Projektleiter und Leiter Leistungserstellung RMCE RiskCon GmbH.

ZfU Fernlehrgang: Strategisches & Operatives Controlling

Start & Ablauf

Für Ihre maximale Flexibilität können Sie den Fernlehrgang **jederzeit, bzw. am Anfang jeden Monats starten**. Auf www.myzfu.ch stellen wir Ihnen dann die erste Lektion bereit.

Innerhalb 12 Wochen sind alle Inhalte für Sie bereitgestellt. Das Lerntempo und -verhalten passen Sie individuell auf Ihre Bedürfnisse und zeitlichen Möglichkeiten an.

Der Aufbau der Lektionen ermöglicht Ihnen selbständiges Lernen. Für Rückfragen zu Ihrem Fernstudium steht Ihnen ein kompetentes Team der ZfU International Business School zur Verfügung.

Beratung & Kontakt

Desirée Zumstein, Projektkoordination Fernlehrgänge
Telefon: +41 44 722 85 29
Email: desiree.zumstein@zfu.ch

Abschluss: Zertifizierung oder Testat

Sie entscheiden selbst, wie Sie Ihren Fernlehrgang abschliessen möchten:

Testat: Sie erhalten ein Testat, wenn Sie alle Lektionen mit allen Lernkontrollen absolviert haben.

Zertifikat: Sie erhalten ein Zertifikat, wenn Sie nebst den Lernkontrollen zusätzlich Ihre persönlichen Lessons Learned eingereicht haben.

Preis für 12 Lektionen

Standardpreis: CHF 2950.–/EUR 2110.–

Weiterbildungs-Credits:

Für diesen Fernlehrgang werden Ihnen bis zu 150 Credits angerechnet.

Annulation: Gemäss AGB (www.zfu.ch/agb)

Anmeldung / Customer Care Center

Im Internet: www.zfu.ch/fernlehrgaenge
E-Mail: anmeldung@zfu.ch
Telefon: +41 (0)44 722 85 85
Fax: +41 (0)44 722 85 86

Massgeschneidertes Lernen

Diesen Fernlehrgang aber auch andere Management-Themen erarbeiten wir massgeschneidert im Blended-Learning auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens.

Unser Inhouse-Team berät Sie kompetent bei der Planung Ihrer internen Weiterbildungs-Massnahmen.

ZfU Customized Learning

Volker Stadlmüller, Personal- & Organisationsentwickler
Telefon: +41 44 722 85 50; E-Mail: volker.stadlmüller@zfu.ch

Anmeldung ZfU Fernlehrgang: Strategisches & Operatives Controlling

So geht's am schnellsten: **Visitenkarte** anheften & faxen: **+41 44 722 85 86**

<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname
Firma	
Telefon/Fax	E-Mail
Funktion/ Abteilung	
Strasse/ Postfach	Dies ist <input type="checkbox"/> Firmenadresse <input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort	

Startpunkt für meinen Fernlehrgang:

Start sofort (Anfang des nächsten Monats) oder **Datum:** _____

Z12 PDF 14.04.08 0e