



Agiles Innovations-Management

**Transformation zum innovativen,
digitalen Unternehmen**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Agiles Innovations-Management

Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen

Das Marktumfeld ist für viele Unternehmen hochgradig dynamisch und komplex. Neue Wettbewerber, innovative Geschäftsmodelle und vor allem die Digitalisierung verschärfen den Druck, sich agiler und innovativer aufzustellen. Gefordert sind schnelle Reaktionszeiten, kurze Innovationszyklen, das konsequente Arbeiten nach Prioritäten und eine grösstmögliche Fokussierung von Personal und Expertenwissen an den Problemen der Kunden. Die Transformation zur agilen und innovativen Organisation ist die zentrale Herausforderung für Management und Führungskräfte. Die agile Organisation fordert ein Umdenken.

Transformieren Sie Ihr Unternehmen innovativ und digital

Analysieren Sie die bestehenden Fähigkeiten Ihres Unternehmens. Schaffen Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation. Sorgen Sie für den perfekten Fit aus Strategie, Organisation und Innovationszielen. Etablieren Sie eine Kultur, die hochwertige Innovationen mit Kundennutzen schafft. Werden Sie zu einem dynamischen, nachhaltig erfolgreichen Unternehmen. Lassen Sie sich von Best Practice Beispielen inspirieren. Erfahren Sie mehr über neueste Methoden und Werkzeuge auf dem Weg zum agilen, innovativen Unternehmen und wenden Sie diese bereits im Seminar auf Ihr Unternehmen an.

Referenten



Beat Fraefel

Herr Fraefel hat bei zahlreichen Unternehmens- und Digitalisierungs-Strategien mitgewirkt und bringt breite Projekterfahrung als Programm-Manager, Projekt-Sponsor und Projektleiter mit. Heute arbeitet er an der Transformation von Unternehmen bzw. Unternehmensteilen und entwickelt Prozesse und Organisationen, bspw. mit agilen Teams und Organisationen.

Dr. Jens Knese

Herr Knese ist Experte für Strategie und Business Development. Seit mehr als zehn Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität und Innovationsleistung. Zu seinen Kunden zählen Hidden-Champions bis DAX-Unternehmen aus verschiedensten Branchen. Zudem publiziert er regelmässig zu den Themen Agilität, Innovation und Digitalisierung.



Themenschwerpunkte

- Unternehmensstrategie und Innovationsziele
- Methoden zur Förderung von Agilität
- Innovative Plattformen planen und Erfolgskriterien erkennen
- Die Customer Journey in der digitalen Welt
- Mindset für neue Innovationskraft
- Agiles Leadership, Empowerment und Fehlerkultur
- Von Start-ups lernen – New Business Inkubatoren, Innovation Labs

Nutzen

- Sie erhalten praktische Tools für die Bewertung Ihrer Innovationsziele und Gesamt-Portfolios.
- Sie wenden Methoden zur Förderung von Agilität an.
- Sie erfahren, wie Sie die Erfolgsfaktoren für ein attraktives Produktangebot und die Customer Journey in der digitalen Welt sind.
- Sie erkennen die kritischen Erfolgsfaktoren von agilem Innovationsmanagement anhand eines Best Practice Case.
- Sie erkennen und bestimmen agiles Leadership in Ihrer Organisation.
- Sie können fundierte Entscheidungen treffen, um das agile Innovationsmanagement zu fördern.

Arbeitsmethodik

Am ersten Tag lernen Sie, welche Methoden zur Förderung von Agilität anzuwenden sind. Sie sehen anhand von Best Practice Beispielen, wie gewisse Branchen Innovationen agil aufgeleitet haben. Am zweiten Tag gewinnen Sie Einblicke, wie der Mindset für neue Innovationskraft zu etablieren ist.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte mit Innovations- und Produktverantwortung, insbesondere an CEOs und Geschäftsleitungsmitglieder, Inhaber, Business Unit-, Profit-Center Leiter, Führungskräfte aus Strategie und Marketing.

Link

➤ zfu.ch/go/agi

Agiles Innovations-Management

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind:
Seminarunterlagen, Mittagessen,
Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

23.03.-24.03.2021

In Rüslikon
Hotel Belvoir

05.10.-06.10.2021

In Rüslikon
Hotel Belvoir

Tag 1: 09.00-20.30 Uhr inkl. Abendgespräch

Tag 2: 08.30-17.00 Uhr

Angerechnet bei:

EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10%
Ab 4 Buchungen 15%

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch
als Inhouse-Veranstaltung
buchbar. Wir begleiten Sie!

Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/agi