

# The Power of Behavioral Economics

**Wie die Verhaltensökonomie die Perspektive auf die Unternehmensführung ändert und wie Sie davon profitieren können**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

**NEU!**

# The Power of Behavioral Economics

---

## Wie die Verhaltensökonomie die Perspektive auf die Unternehmensführung ändert und wie Sie davon profitieren können

Entscheidungen sind Dreh- und Angelpunkt menschlichen Verhaltens. Wenn wir Entscheidungen wirklich beeinflussen wollen, müssen wir die Psycho-Logik des Gegenübers lesen können und verstehen, denn Menschen entscheiden zwar nicht rational, aber die «Fehler», die sie machen sind sehr gut vorhersagbar. Man muss dafür nur die entsprechenden Modelle kennen und sich von allzu rationalistischen Glaubenssätzen verabschieden. Genau dieses Verständnis vermittelt uns die Verhaltensökonomie.

### Lernen Sie die Entscheidungen Ihrer Kunden, Vertriebspartner, Mitarbeitenden oder Kollegen noch besser zu verstehen

Prof. Dr. Florian Bauer präsentiert Ihnen in diesem Seminar nicht nur ein Feuerwerk an Erkenntnissen, sondern auch ein strukturiertes Framework zur systematischen Umsetzung in Ihrem Alltag. Fallbeispiele und Anwendungsübungen runden das Seminar ab.

## Referent



---

### Prof. Dr. Florian Bauer

Herr Bauer ist begeisterter Forscher, Unternehmer und Unternehmensberater und fokussiert sich seit rund 30 Jahren auf die Gewinnung und Anwendung verhaltensökonomischer Erkenntnisse. Er berät dazu führende Unternehmen weltweit bei der Optimierung ihrer Strategie im Privat- und Geschäftskundensegment. Banken, Versicherungen, Automobilhersteller, Pharma- und IT-Unternehmen, Telekommunikationsanbieter und Medien vertrauen dabei auf seine Empfehlung ebenso wie zahlreiche B2B-Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

Er studierte Psychologie und Wirtschaftswissenschaften an der TU Darmstadt, der Harvard University und dem MIT. Nach einigen Jahren in der Managementberatung Booz Allen Hamilton gründete er 1999 die Vocatus AG, die heute als eine weltweit führende Beratung im Bereich Behavioral Marketing gilt und mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet wurde. Zusätzlich zu seiner Vorstandstätigkeit bei der Vocatus AG ist er Honorarprofessor an der TU München.

## Themenschwerpunkte

- Die Psycho-Logik von Kaufentscheidungen und wie man sie nutzen kann
- Die fünf irrationalen Entscheidungsstrategien, die erklären, wie Menschen entscheiden
- Das Behavioral Economics Framework und wie dessen Facetten gestaltet werden müssen
- Best Practices und konkrete Umsetzungsvorschläge für jede strategische und taktische Facette des Entscheidungsmanagements mit Beispielen

## Nutzen

- Sie gewinnen einen neuen Blick auf tradierte Strategien und Taktiken im Umgang mit verschiedenen Stakeholdern.
- Sie durchschauen Entscheidungen, können sie vorhersagen und damit an jedem Touchpoint gezielter steuern.
- Sie erkennen, dass Entscheidungen und Verhandlungen kein Nullsummenspiel sein müssen, wenn man die Implikationen und Erkenntnisse der Verhaltensökonomie richtig umzusetzen weiss.
- Sie verstehen, mit welchen ersten Schritten man diese neue Perspektive im eignen Unternehmen einführen kann – sei es im Marketing, Pricing, Vertrieb, Sourcing oder im Personalmanagement.

## Arbeitsmethodik

Praxisorientiertes Seminar mit Workshopcharakter und konkreten, sofort umsetzbaren Tipps. Vortrag, Gruppenübungen und Fallbeispiele mit der Möglichkeit, eigene Erfahrungen und Fragestellungen einzubringen, ergeben eine spannende Mischung und im Ergebnis Erkenntnisse, die Sie bereits am nächsten Tag umsetzen können.

## Zielgruppe

Erfahrene Führungskräfte, die neue Wege gehen und sich die neuesten Erkenntnisse der Verhaltensökonomie zunutze machen wollen.

## Link

➔ [zfu.ch/go/bec](https://zfu.ch/go/bec)

## The Power of Behavioral Economics

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind:

Seminarunterlagen, Mittagessen,  
Kaffeepausen und Testat.

Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig:

Das Seminar findet in kleiner Runde statt.

Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

### Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

**19.05.-20.05.2022**

In Thalwil

Hotel Sedartis

**12.10.-13.10.2022**

In Thalwil

Hotel Sedartis

Tag 1: 09.00-17.00 Uhr

Tag 2: 09.00-17.00 Uhr

### Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger  
Anmeldung gelten  
folgende Rabatte:

Ab 2 Buchungen 10%

Ab 4 Buchungen 15%

### Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85

info@zfu.ch

### Firmeninterne

### Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch  
als Inhouse-Veranstaltung  
buchbar. Wir begleiten Sie!

**Melden Sie sich jetzt an!**

**[zfu.ch/go/bec](https://zfu.ch/go/bec)**