



# Bootcamp Innovation Management

Mit agilen Methoden und treffsicheren Instrumenten  
gezielt Innovationen entwickeln

# Bootcamp Innovation Management

---

## Mit agilen Methoden und treffsicheren Instrumenten gezielt Innovationen entwickeln

Das Marktumfeld ist hochgradig dynamisch und herausfordernd. Neue Wettbewerber, innovative, digitale Geschäftsmodelle und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) beleben den Wettbewerb. Nur jene Unternehmen werden sich auf Dauer behaupten, die einen konstanten Fluss neuer, innovativer Produkte und Dienstleistungen entwickeln und diese erfolgreich im Markt positionieren.

In diesem hochgradig praxisorientierten Bootcamp-Seminar werden Sie mit den wichtigsten Instrumenten und Methoden vertraut, um Ihre Innovationsleistung im B2B- und B2C-Bereich nachhaltig zu steigern. Sie entwickeln im Team konkrete Ideen für Innovationen und challengen diese im Team mit einem erfahrenen Innovationsexperten. Sie erkennen, welche Instrumente für Ihre Innovationsprojekte die richtigen sind, vom KI-Canvas über Eco-System-Modelle bis zum Brandscript. Sie erfahren, welche agilen Innovationsmethoden sich für Ihre Innovationsprojekte konkret eignen und wie sie anzuwenden sind.

**Hinweis:** Sie können für das Bootcamp konkrete Innovationsideen und -projekte Ihres Unternehmens mitbringen und diese im Bootcamp konkretisieren, verfeinern und challengen oder Sie erarbeiten im Bootcamp neue Ideen bis zum überzeugenden Innovation-Pitch.

## Referent



**Dr. Jens Knese**

Er ist Experte für Strategie, Agilität und Innovation. Seit mehr als 20 Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Innovationsleistung, Wachstum und Erfolg. Zu seinen Kunden zählen mittelständische Unternehmen bis börsennotierte Konzerne, vom Maschinenbau über Automotive und Consumer Electronics bis zur Versicherungs- und Pharmawirtschaft. Zudem publiziert er regelmäßig in anerkannten Fachzeitschriften und veröffentlicht Monografien.

## Themenschwerpunkte

- Moonshots oder inkrementelle Innovation: Das notwendige Setzen von strategischen Zielen im Innovationsmanagement
- Digital-Canvas, Business-Model-Canvas oder KI-Canvas: Das richtige zentrale Instrument für Ihre Innovationsidee definieren
- Etablieren Sie Produkte, die süchtig machen – Hooked! Verkaufen Sie Eco-Systems, nicht nur Produkte
- Data-Strategy und KI-Einsatz: Bahnbrechende Möglichkeiten nutzen
- Überzeugender Innovation-Pitch: Instrumente und Methoden, die in jeden Pitch gehören, überzeugend sind und erfolgreiches Projektmanagement garantieren
- Den Innovationsprozess managen, nicht die Lösung: Entwicklungsprozesse beschleunigen, Ergebnisse verbessern mit agilen Instrumenten, von Design-Thinking bis SCRUM
- Die gezielte Vermarktung: Kunden kaufen Geschichten

## Nutzen

- Sie können Ihre Innovationsleistung im B2B- und B2C-Bereich nachhaltig steigern.
- Sie sind in der Lage, konkrete Ideen für Innovationen zu entwickeln und im Team mit einem erfahrenen Innovationsexperten zu challengen.
- Sie können die richtigen Instrumente für Ihre Innovationsprojekte identifizieren, wie z.B. KI-Canvas, Eco-System-Modelle oder Brandscript.
- Sie lernen, die passenden agilen Innovationsmethoden für Ihre Projekte auszuwählen und effektiv anzuwenden.
- Sie wissen, wie Sie strategische Ziele im Innovationsmanagement setzen, sei es für Moonshots oder inkrementelle Innovationen.
- Sie sind in der Lage, digitale und KI-basierte Instrumente gezielt zu nutzen.

## Arbeitsmethodik

Ein abwechslungsreicher Mix aus Theorie-Input, Best-Practice-Beispielen, Diskussion und Gruppenarbeit an konkreten Fragestellungen der Innovationsprojekte und -ideen der Teilnehmer.

---

## Zielgruppe

Geschäftsführer, Manager, Innovationsmanager, Business-Development-Manager, Führungskräfte und Spezialisten

---

## Link

↗ [zfu.ch/go/boo](http://zfu.ch/go/boo)

# Informationen und Anmeldung

## Bootcamp Innovation Management

### Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

### Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

**21.04.–22.04.2026**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

**06.10.–07.10.2026**

In Rüschlikon  
Hotel Belvoir

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

### Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:  
Ab 2 Buchungen 10 %  
Ab 4 Buchungen 15 %

### Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85  
[info@zfu.ch](mailto:info@zfu.ch)

### Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

### Angerechnet bei:

EXPERTsuisse  
TREUHAND|SUISSE  
FPVS/SFPO



Melden Sie sich jetzt an!

[zfu.ch/go/boo](http://zfu.ch/go/boo)