

ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Betriebswirtschaft für Nicht- Betriebswirtschafter

Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung verstehen und anwenden

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtschafter

Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung verstehen und anwenden

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, ist die Grundlage für jede/n erfolgreiche/n Manager/in, unabhängig von der Führungsstufe. Als Nicht-Betriebswirtschafter/in holen Sie sich in diesem Seminar das nötige Rüstzeug, um sich inner- und ausserhalb des Unternehmens sicher und kompetent zu bewegen.

Sie informieren sich in effizienter Weise über die relevanten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge im Unternehmen und lassen sich in das Vokabular Ihrer Kollegen aus den Strategie-, Finanz- und Controlling-Abteilungen einführen. Sie erhalten ausserdem einen spannenden Überblick über aktuelle Herausforderungen im Management.

Die Teilnehmenden werden befähigt, den Anforderungen der Berufswelt, in welcher der Erfolg stark vom kompetenten Umgang zwischen Menschen und der systematischen Problemlösung determiniert wird, besser gerecht zu werden.

Referent



Marcel Ernst

«Mit Power zum Erfolg!» Unternehmen und Führungskräfte zum Erfolg zu führen ist seine Passion. Er ist ein Führungsprofi, der sich schon seit vielen Jahren mit den Führungskompetenzen auseinandersetzt. Er unterstützt Führungskräfte und Unternehmer dabei, ihre Firmen erfolgreicher zu gestalten. Zu seinen Kernkompetenzen gehören normative- und strategische Ausrichtungen von Unternehmen, operative Führung und Mitarbeiterentwicklung. Darüber hinaus ist er Dozent an Hochschulen und höheren Fachschulen und unterrichtet Management und Leadership. Marcel Ernst studierte Betriebswirtschaft und war bis 2001 in mittelgrossen Unternehmen in Geschäftsleitungen tätig, anschliessend Gründer und Besitzer der swispo GmbH für Unternehmensoptimierungen.

Themenschwerpunkte

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Systemorientierte Unternehmensführung
- Management und Leadership, Managementprozess
- Normative Unternehmensführung
- Strategische Ebene / Strategisches Management und die wichtigsten Strategie-Tools
- Bewusstmachung der normativen, strategischen und operativen Führungsinstrumente
- Fachbegriffe der Betriebswirtschaft
- Grundlagen und Zusammenhänge in Unternehmen und Märkten verstehen
- Verankerung einer methodischen Vorgehensweise bei der Lösung von Problemen
- After Action Review

Nutzen

- Sie erhalten eine Orientierung für die Unternehmensführung.
- Sie kennen die Grundlagen der Betriebswirtschaft und der Unternehmensführung.
- Sie erkennen zentrale betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und lernen, ökonomisch zu argumentieren.
- Sie lernen, wie Sie in Kenntnis der strategischen, marktlichen und finanziellen Aspekte bessere unternehmerische Entscheidungen fällen.
- Sie wissen, vor welchen Herausforderungen Führungskräfte heutzutage stehen und holen sich das Know-how, um bei internen und externen Diskussionen mitreden zu können.

Arbeitsmethodik

Der Referent arbeitet mit Fachreferaten, Gruppenarbeiten und praxisbezogenen Fallstudien. Als Teilnehmer/in verschaffen Sie sich einen Überblick der grundlegenden strategischen Managementaufgaben sowie der methodischen Unternehmensführung.

Zielgruppe

Mit diesem Intensiv-Seminar richten wir uns an Führungspersönlichkeiten, die für ihre Aufgaben Grundlagen der Betriebswirtschaft oder einen betriebswirtschaftlichen Refresher benötigen. Ausserdem gehören Ingenieure, Naturwissenschaftler, Juristen, Unternehmer und Fachspezialisten zum angesprochenen Teilnehmerkreis. Ideal für Führungskräfte mit knapp bemessener Zeit.

Link

↗ zfu.ch/go/bwl

ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtschafter

Preis

CHF **2980.00**

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

02.03.–03.03.2027
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

14.09.–15.09.2027
In Horgen
Landgut Bocken

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr
Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

Angerechnet bei:

EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Melden Sie sich jetzt an!
zfu.ch/go/bwl

ZfU Zentrum für Unternehmungsführung AG
Hermetschloostrasse 77 – CH-8048 Zürich – Telefon +41 44 722 85 85 – info@zfu.ch – zfu.ch

BWL 11/26