wahlweise
CH oder DE Recht

ZfU
Zentrum für Unternehmungsführung AG

Das CEO-Seminar: Grundlagen erfolgreicher Geschäftsführung

Fundiertes Wissen und hohe Selbst- und Handlungskompetenz machen erfolgreiche C-Levels aus

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Das CEO-Seminar: Grundlagen erfolgreicher Geschäftsführung

Fundiertes Wissen und hohe Selbst- und Handlungskompetenz machen erfolgreiche C-Levels aus

Die Aufgaben eines CEO sind sehr vielfältig und anspruchsvoll. Genauso breit gefächert sind die Pflichten und die entsprechende Verantwortung.

Gesteigerte Innovationszyklen, sich stetig verändernde Marktbedingungen und begrenzte finanzielle Ressourcen, bei gleichzeitig hohem Druck zu Professionalität stellen grosse Anforderungen an die Führung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Insbesondere Geschäftsführer sind in unterschiedlichen Bereichen gefordert.

Fundiertes Wissen, gepaart mit einer hohen Selbst- und Handlungskompetenz, machen erfolgreiche C-Levels aus.

Das Seminar greift die zentralen Aspekte einer langfristig erfolgreichen Unternehmensführung auf und bringt Sie mit den als Geschäftsführer relevanten Themen zusammen.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Grundlage des Lehrgangs «Dipl. Geschäftsführerin / Geschäftsführer ZfU».

Themenschwerpunkte

Aufgaben des CEO, Rechte und Pflichten

- Geschäftsführung
- Strategische Leitung, qualitatives und quantitatives Wachstum
- Abgrenzung zu den Aufgaben des VR
- Reporting an den VR – wann, was?
- Bestellung der Geschäftsleitung und Kader

Unternehmensführung allgemein

- Corporate Strategy und Strukturen
- Unternehmenskultur und Wertemanagement
- Finanzielle Ziele erreichen
- Wandel und Zukunftsfähigkeit
- Umsetzung und Implementierungsstärke
- Irgendwo die Spitze oder überall nur Mittelmass?
- Kundennähe als Kernkompetenz

Strategische Unternehmensführung

- Wachstum, Produktivität und Rentabilität: Zusammenhang?
- Wachstum als «Muss-Strategie» oder «Kann-Strategie»
- Chancen von Industrie 4.0 und Digitalisierung
- Optionen für qualitatives und quantitatives Wachstum
- Strategie-Tools und Ansätze
- Die wichtigsten strategischen Weichenstellungen
- Die Bedeutung von Marken
- Innovation und Zukunftssicherung

Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung

- Wichtige Trends in der Unternehmensumwelt erkennen
- Trendbrüche frühzeitig erkennen
- Handlungsbedarf definieren, Kurskorrekturen einleiten
- Geschäftsfelder, Kundennähe und Verkaufsstärke, aber auch Technologie- und Leistungskompetenz fördern
- Strukturen, die Performance und Produktivität begünstigen
- Prozesse, die operative Exzellenz ermöglichen
- Zukünftige Märkte und Erfolgsvoraussetzungen erkennen
- Rentable Marktpositionen für die Zukunft aufbauen
- Geschäftspotenziale nutzen, pflegen und neue Gewinnpotenziale erschliessen
- Transformationsprozesse und strategischen Wandel vorantreiben
- Unternehmenskultur und Wertemanagement

Kompetenz in finanziellen Fragen

- Kennzahlen und deren Bedeutung
- Rentabilität und Ertragslage erkennen und steuern
- Vermögens- und Finanzlage beurteilen
- Reporting- und Risikolimitsystem
- Frühwarnindikatoren
- Liquidität, Cashflow und Kapitalplanung
- Riskmanagement und Stresstests

Rechtliche Aspekte - Sie können zwischen Schweizer oder deutschem Recht wählen! Die Inhalte sind identischen, angepasst auf die länderspezifischen Gegebenheiten.

- Prüfung des eigenen Anstellungsvertrages
- Haftung der Geschäftsführung unter Schweizer Recht (Persönliche Haftung und Haftung als Organ, Kontroll- und Sorgfaltspflichten, Tax Compliance)
- Zivilrechtliche Haftung
- Strafrechtliche Verantwortlichkeit
- Compliance-Risiken steuern
- Organhaftpflichtversicherung (DE: Schutz durch D & O-Versicherungen)

Die Persönlichkeit des Geschäftsführers / der Geschäftsführerin

- Sich und anderen Vertrauen
- Resilienz und Achtsamkeit, persönliches Ressourcenmanagement
- Grundlagen der persönlichen Entwicklung in der Rolle des Vorgesetzten

Wirkung und Handlungskompetenz des Geschäftsführers im Unternehmen

- Führung, Macht und Entscheidung: die eigene Rolle als Vorbild erkennen
- Herausforderungen im Change-Management
- Schwerpunkte im Führungsalltag: Delegation und Kommunikation
- Wenn quantitative Zielsetzungen nicht mehr ausreichen

Unternehmenskultur tragendes Element für den nachhaltigen Erfolg

- Vision, Mission und Werthaltung im eigenen Betrieb
- Leitbild und mehr als wirkendes Element eines motivierenden Umfeldes
- Diversity im Wandel
- Die Rolle von «Human Resources» in der Arbeitswelt von morgen

Melden Sie sich jetzt an!
zfu.ch/go/ceo

Nutzen

Nach dem Seminar verfügen Sie über ein breit gefächertes Wissen, was die Komplexität der Unternehmensführung anbelangt und können den Fokus entsprechend ausrichten.

- Sie beherrschen die Unternehmensführung und kennen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensstrategie, die echte Werte schafft.
- Sie kennen Ihr unternehmerisches Umfeld sowie die konkreten Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens und leiten daraus Handlungsfelder ab, um Chancen nicht zu verpassen und die relevanten Risiken auf dem Führungsradar zu haben.
- Sie sind in der Lage, ein kompetentes Führungsteam aufzubauen, das im Notfall auch ohne Sie richtig funktioniert.
- Sie stärken Ihre Fach- und Methodenkompetenzen in rechtlichen und fachlichen Fragen.
- Sie erhalten einen Überblick über Ihre expliziten Rechte und Pflichten sowie deren möglichen Fallstricke in der Haftung.
- Das Seminar findet auf höchstem Niveau statt, mit erfahrenen Referenten, mit denen Sie sich von CEO zu CEO auf Augenhöhe austauschen können.
- Alle Inhalte sind von Praktikern für Praktiker konzipiert. So viel Theorie wie nötig, so wenig wie möglich: Dem praktischen Teil, praxisnahen Beispielen, Diskussionen und dem Austausch von Erfahrungen wird ein hoher Stellenwert beigemessen.

Zielgruppe

Amtierende CEOs und Unternehmensleiter, die eine Standortbestimmung vornehmen wollen und neue Impulse suchen, Geschäftsleitungsmitglieder, die sich für die zukünftige Funktion als CEO fit machen wollen sowie neu ernannte CEOs. Das Seminar ist ebenso für Executives mit Gesamtverantwortung und Mitglieder der Geschäftsleitung geeignet. Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs der ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

Referenten

Marcel Ernst	Tom Schaffner
Friederike Freifrau von Mirbach	Dr. Nadine Stutz
Michael Hemmerich	Dr. Thomas Vettiger
Dr. Marcel Lanz	Prof. Norbert Winterberg
Carolina Pirelli-Häring	

Das CEO-Seminar: Grundlagen erfolgreicher Geschäftsführung

Preis
CHF 5960.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Als TeilnehmerIn können Sie beim Teil Recht zwischen schweizerischen oder deutschen Rechtsgrundlagen wählen.

Termine und Orte

Dauer: 4 Tage

28.10. – 31.10.2025 / 17.03.–20.03.2026 / 09.06.–12.06.2026 / 20.10.–23.10.2026
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Tag 1: 9.00 – 17.00 Uhr

Tag 2: 8.30 – 17.00 Uhr
Abendgespräch und Apéro: Digitalisierung

Tag 3: 8.30 – 17.00 Uhr

Tag 4: 8.30 – 17.00 Uhr

Attraktive Rabatte
Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:

Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt
+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Angerechnet bei:

EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Melden Sie sich jetzt an!
zfu.ch/go/ceo

ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG
Hermetschloostrasse 77 – CH-8048 Zürich – Telefon +41 44 722 85 85 – info@zfu.ch – zfu.ch