



# Change Communication

**Kommunikation und Mitarbeitermotivation  
in Veränderungsprozessen:  
Bewegend – klar – motivierend!**

# Change Communication

---

## **Kommunikation und Mitarbeitermotivation in Veränderungsprozessen: Bewegend – klar – motivierend!**

Zu viele gut gemeinte und notwendige Change-Projekte scheitern, weil die Mitarbeitenden nicht hinter den Prozessen stehen. Eine intelligente Kommunikation unter Berücksichtigung der psychologischen Wirkungsweise im Change-Prozess ist in der Lage, eine intrinsisch motivierte Veränderungsbereitschaft zu generieren. Es gilt das gemeinsame Verständnis über Ziele und Sinn der Veränderung zu verankern. Die betroffenen Mitarbeitergruppen werden für das Neue gewonnen, Motivation und Leistungsniveau bleiben erhalten, und das Vertrauen in die Führung wird gestärkt.

### **Die Systematik der Veränderung**

Phasen des Change verstehen und nutzen

### **Die Toolbox der erfolgreichen Kommunikation im Change**

Die besten Instrumente und Methoden zielsicher verzahnen

### **Der überzeugende Change-Manager**

Die persönliche Wirkung überzeugend weiterentwickeln

### **Von Visionären und Boykotteuren**

Verschiedene Mitarbeitertypen auf den Change einschwören

## **Referent**

---



### **Rainer Niermeyer**

Er ist Dozent an der FH Köln, selbstständiger Unternehmensberater, Management Coach und Speaker. Als langjähriges GL-Mitglied von Kienbaum leitete er zahlreiche internationale HR- und PE-Projekte und gehört zu den Top 100 Rednern von Speakers Excellence und der German Speakers Association (GSA).

## Themenschwerpunkte

### Nutzen systematischer Change-Prozesse

- Zweifel, Begeisterung und Realismus
- Kommunikationskaskaden und Kontinuität der Veränderung
- Führen hin zur Selbstwirksamkeit

### Individuelle Techniken der Kommunikation

- Digital Communication
- Storytelling
- Charisma und authentische Wirkung

### Mitarbertypen im Change

- Boykotteure erkennen und einbinden
- Change Agents benennen und nutzen
- Die «träge Masse» bewegen

### Intelligenter Kommunikationsmix

- Oberes und mittleres Management in ihren spezifischen Verantwortungen
- Verzahnung mit Multiplikatoren und Meinungsführern
- Abstimmung mit HR und Corporate Communication

### Die 3 Erfolgsfaktoren im Change

- Persönliche Gelassenheit bei stürmischer See
- Zuversicht ins Projekt
- Commitment für das gemeinsame Ziel

## Nutzen

- Sie gewinnen einen Überblick über klassische und innovative Methoden der Kommunikation im Change.
- Sie erarbeiten neue Skills und üben diese ein.
- Sie gewinnen Sicherheit in den unsicheren Fahrwassern des Change.
- Sie wissen, virtuelle Teams digital zu führen.
- Sie tauschen sich mit anderen Praktikern aus.

### Arbeitsmethodik

Dynamischer Wechsel von Referenteninputs, Impulsreferaten, Kommunikationsübungen, Praxis-Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Best-Practice-Erfahrungsaustausch, Feedback-Session und Tool-Sets für die Kommunikation.

**Das Buch zum Seminar** «Mitarbeitermotivation im Veränderungsprozess», Rainer Niermayer, Haufe Verlag 2018.

### Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte aller Ebenen, Unternehmer und Nachfolger sowie Projektleiter.

### Link

➔ [zfu.ch/go/cmkn](https://zfu.ch/go/cmkn)

## Change Communication

### Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

### Termine und Orte

Dauer: 3 Tage

**23.10.–25.10.2024**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**02.04.–04.04.2025**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

**22.10.–24.10.2025**

In Feusisberg  
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Tag 3: 8.30–17.00 Uhr

### Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:  
Ab 2 Buchungen 10 %  
Ab 4 Buchungen 15 %

### Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85  
info@zfu.ch

### Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

[zfu.ch/go/cmk](https://zfu.ch/go/cmk)