



Change Communication

**Kommunikation und Mitarbeitermotivation in
Veränderungsprozessen:
Bewegend – klar – motivierend!**

Change Communication

Kommunikation und Mitarbeitermotivation in Veränderungsprozessen: Bewegend – klar – motivierend!

Allzu viele gut gemeinte und notwendige Change-Projekte scheitern, wenn die Mitarbeiter nicht hinter den Prozessen stehen. Eine intelligente Kommunikation unter Berücksichtigung der psychologischen Wirkungsweise im Change-Prozess ist in der Lage, eine intrinsisch motivierte Veränderungsbereitschaft zu generieren. Es ist unerlässlich, das gemeinsame Verständnis über Ziele und Sinn der Veränderung zu verankern und die betroffenen Mitarbeitergruppen für das Neue zu gewinnen. So bleiben Motivation und Leistungsniveau erhalten und das Vertrauen in die Führung wird gestärkt.

Bei Veränderungen mit gezielter und wirkungsvoller Kommunikation Motivation fördern

In diesem Seminar lernen Sie die Systematik und die Phasen der Veränderung zu verstehen, zu nutzen und mit gezielter Kommunikation die verschiedenen Mitarbeitertypen auf den Change einzuschwören. Sie entwickeln Ihre persönliche Wirkung weiter zum überzeugenden Change-Manager.

Referent



Rainer Niermeyer

Dozent an der FH Köln, selbstständiger Unternehmensberater, Management Coach und Speaker. Als langjähriges GL-Mitglied von Kienbaum leitete er zahlreiche internationale HR- und PE-Projekte und gehört zu den Top 100 Rednern von Speakers Excellence und der German Speakers Association (GSA).

Themenschwerpunkte

Nutzen systematischer Change-Prozesse

- Zweifel, Begeisterung und Realismus
- Kommunikationskaskaden und Kontinuität der Veränderung
- Führen hin zur Selbstwirksamkeit

Techniken der Kommunikation

- Elevator Pitch
- Storytelling, Charisma und authentische Wirkung
- Die 4 Räume der Veränderung
- World-Café Future Search und Open Space

Mitarbertypen im Change

- Boykotteure erkennen und einbinden
- Change Agents benennen und nutzen
- Die «träge Masse» bewegen

Intelligenter Kommunikationsmix

- Oberes und mittleres Management in ihren spezifischen Verantwortungen
- Verzahnung mit Multiplikatoren und Meinungsführern
- Abstimmung mit HR und Corporate Communication

Die 3 Erfolgsfaktoren im Change

- Persönliche Gelassenheit bei stürmischer See
- Zuversicht ins Projekt
- Commitment für das gemeinsame Ziel

Nutzen

- Sie gewinnen einen Überblick über klassische und innovative Methoden der Kommunikation im Change.
- Sie erarbeiten neue Skills und üben diese ein – zur sofortigen Anwendung.
- Sie gewinnen Sicherheit in den unsicheren Fahrwassern des Change.
- Sie nutzen Techniken zur Gewinnung von Gelassenheit, wenn es «heiss» wird.

Arbeitsmethodik

Dynamischer Wechsel von Referenteninputs, Impulsreferaten, Kommunikationsübungen, Praxis-Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Best-Practice-Erfahrungsaustausch, Feedback-Session und Tool-Sets für die Kommunikation.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte aller Ebenen, Unternehmer und Nachfolger sowie Projektleiter. Aufgrund von Fallarbeiten und Trainingssituationen ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen begrenzt.

Link

➤ zfu.ch/go/cmk

Change Communication

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind:
Seminarunterlagen, Mittagessen,
Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig:
Das Seminar findet in kleiner Runde statt.
Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 3 Tage

11.05.-13.05.2022

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

14.09.-16.09.2022

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 09.00-17.00 Uhr

Tag 2: 09.00-17.00 Uhr

Tag 3: 09.00-17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10%
Ab 4 Buchungen 15%

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch
als Inhouse-Veranstaltung
buchbar. Wir begleiten Sie!

Hybride Durchführung

Bei diesem Seminar
ist Präsenz- und Online-
Teilnahme möglich.

Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/cmK