



Change Communication

**Kommunikation und Mitarbeitermotivation
in Veränderungsprozessen:
Bewegend – klar – motivierend!**

Change Communication

Kommunikation und Mitarbeitermotivation in Veränderungsprozessen: Bewegend – klar – motivierend!

Zu viele gut gemeinte und notwendige Change-Projekte scheitern, weil die Mitarbeitenden nicht hinter den Prozessen stehen. Eine intelligente Kommunikation unter Berücksichtigung der psychologischen Wirkungsweise im Change-Prozess ist in der Lage, eine intrinsisch motivierte Veränderungsbereitschaft zu generieren. Es gilt das gemeinsame Verständnis über Ziele und Sinn der Veränderung zu verankern. Die betroffenen Mitarbeitergruppen werden für das Neue gewonnen, Motivation und Leistungsniveau bleiben erhalten, und das Vertrauen in die Führung wird gestärkt.

Die Systematik der Veränderung

Phasen des Change verstehen und nutzen

Die Toolbox der erfolgreichen Kommunikation im Change

Die besten Instrumente und Methoden zielsicher verzahnen

Der überzeugende Change-Manager

Die persönliche Wirkung überzeugend weiterentwickeln

Von Visionären und Boykotteuren

Verschiedene Mitarbeitertypen auf den Change einschwören

Referent



Rainer Niermeyer

Er ist ein renommierter Dozent an der Fachhochschule Köln sowie ein erfahrener Unternehmensberater, Management Coach und Speaker. Rainer Niermeyer war langjähriger Partner und Mitglied der Geschäftsleitung bei Kienbaum Management Consultants, wo er zahlreiche internationale Projekte im Bereich HR und PE leitete. Seine Expertise umfasst die Entwicklung von Führungskräften, Change Management und Diagnostik. Neben seiner beratenden Tätigkeit ist er ein gefragter Redner und gehört zu den Top 100 Rednern von Speakers Excellence und der German Speakers Association (GSA).

Themenschwerpunkte

Nutzen systematischer Change-Prozesse

- Zweifel, Begeisterung und Realismus
- Kommunikationskaskaden und Kontinuität der Veränderung
- Führen hin zur Selbstwirksamkeit

Individuelle Techniken der Kommunikation

- Digital Communication
- Storytelling
- Charisma und authentische Wirkung

Mitarbeitertypen im Change

- Boykotteure erkennen und einbinden
- Change Agents benennen und nutzen
- Die «träge Masse» bewegen

Intelligenter Kommunikationsmix

- Oberes und mittleres Management in ihren spezifischen Verantwortungen
- Verzahnung mit Multiplikatoren und Meinungsführern
- Abstimmung mit HR und Corporate Communication

Die 3 Erfolgsfaktoren im Change

- Persönliche Gelassenheit bei stürmischer See
- Zuversicht ins Projekt steigern
- Commitment für das gemeinsame Ziel

Nutzen

- Sie gewinnen einen Überblick über klassische und innovative Methoden der Kommunikation im Change.
- Sie erarbeiten neue Skills und üben diese ein.
- Sie gewinnen Sicherheit in den unsicheren Fahrwassern des Change.
- Sie wissen, virtuelle Teams digital zu führen.
- Sie tauschen sich mit anderen Praktikern aus.

Arbeitsmethodik

Dynamischer Wechsel von Referenteninputs, Impulsreferaten, Kommunikationsübungen, Praxis-Cases, Einzel- und Gruppenarbeiten, Best-Practice-Erfahrungsaustausch, Feedback-Session und Tool-Sets für die Kommunikation.

Das Buch zum Seminar: «Mitarbeitermotivation im Veränderungsprozess», Rainer Niermayer, Haufe Verlag 2018.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte aller Ebenen, Unternehmer und Nachfolger sowie Projektleiter.

Link

➤ zfu.ch/go/cmk

Change Communication

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 3 Tage

22.10.–24.10.2025

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

14.04.–16.04.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

21.10.–23.10.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Tag 3: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch
als Inhouse-Veranstaltung
buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/cmk