



Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen

Veränderungen erfolgreich umsetzen mit Change Management – das kompakte Praxisseminar

Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen

Veränderungen erfolgreich umsetzen mit Change Management – das kompakte Praxisseminar

Permanenter und sprunghafter Wandel ist die neue Konstante in Unternehmen und Organisationen: Neues wird laufend durch Neueres abgelöst. Führungskräfte wie auch Fachverantwortliche sind zunehmend gefordert, mehrere Veränderungsvorhaben parallel zu managen. Zusätzlich zum Tagesgeschäft gilt es, die digitale Transformation, neue Organisationskonzepte sowie Innovationsvorhaben umzusetzen.

Was heute erfolgreiche Manager auszeichnet, ist dauerhafte strategische Veränderungsfähigkeit. Stärken Sie Ihre Handlungskompetenz, indem Sie Ihr Handlungsrepertoire erweitern und Ihre Change-Projekte auf Erfolgskurs bringen.

Referent



Dr. Rolf Schulz

Er gilt als einer der wesentlichen Experten, wenn es um Konfliktmanagement geht. Er ist als Konfliktcoach, Berater, Universitätsdozent und Buchautor tätig. Nach dem Studium der Sozial- und Verhaltenswissenschaften sowie der Sprachwissenschaft promovierte er in Kognitionspsychologie zum Thema «Entscheidungshandeln unter Zeitdruck». Bevor er in den Bereich Coaching, Training und Beratung wechselte, arbeitete er einige Jahre im Vertrieb als Führungskraft. Seit mehr als 25 Jahren unterstützt er mit seinem Team Unternehmen in den Bereichen Konfliktmanagement, Unternehmenstransformation und Führungskräfteentwicklung. Sein Buch «Toolbox zur Konfliktlösung» wurde Testsieger der Stiftung Warentest in der Kategorie Konfliktmanagement und erscheint aktuell in der 4. Auflage. Basierend auf diesem Buch finden seine hochwertigen Seminare statt. Er hat einen MBA, ist Master of Mediation und Master of Neuroscience. Im Bereich agiler Methoden ist er Professional Scrum Master I und OKR Master. Zudem lehrt er seit vielen Jahren an der Universität Augsburg (MBA Unternehmensführung) und an der European Business School, Rheingau, als wissenschaftlicher Leiter im Zertifikatskurs «Change-Beratung».

Themenschwerpunkte

Phasenmodelle und Beratungsansätze im Change Management

- Fachberatung versus systemische Ansätze
- Von Lewin bis heute
- Gegenstromverfahren und Fleckenstrategie

Change Management als strategische Komponente

- Mobilisieren und Lernen
- Radikale Neupositionierung und Überlebenssicherung

Architektur und Masterplan – konkrete Praxisbeispiele

- Stufenlogik von Veränderungen
- Funktionen von Auftraggeber und Projektleitung
- Steuergruppe als Motor der Veränderung
- Arbeit mit dem Top-Management

Konkrete Interventionen und Tools

- Visualisierung und Fragetechniken
- Paradoxe Interventionen
- Grossgruppen-Methoden und PUMA

Nutzen

- Sie erweitern Ihr persönliches Handlungsrepertoire.
- Sie stärken Ihre Rolle und Ihre Reputation.
- Sie kennen die zentralen Erfolgsfaktoren erfolgreicher Change-Prozesse und können deren Stellhebel wirksam bedienen.
- Sie sind für die emotionale Dynamik sensibilisiert und nutzen die Chancen konsequent.
- Sie sind in der Lage, heikle Situationen in Veränderungsvorhaben zu erkennen und entstehende Konflikte zu klären.
- Sie gestalten die Zukunft Ihres Verantwortungsbereichs mutig und kreativ.

Arbeitsmethodik

Das Seminar ist mehrdimensional aufgebaut: Neben dem Referenteninput stehen vor allem praktische Übungen sowie Veränderungsprojekte der Teilnehmenden im Mittelpunkt. Zur Sicherstellung des Praxistransfers wird dem wechselseitigen Austausch besondere Aufmerksamkeit gewidmet.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte aller Funktionen und Ebenen sowie an Projektleiter und leitende Mitarbeiter, die ihre Kompetenzen für das Change Management gezielt ausbauen wollen. Aufgrund der Erfahrungen des Seminarleiters sind auch Top-Führungskräfte angesprochen und eingeladen, am Praxiswissen für erfolgreiche Transformationen teilzuhaben.

Link

↗ zfu.ch/go/cm

Informationen und Anmeldung

Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 3 Tage

11.03.–13.03.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

01.09.–03.09.2026

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Tag 3: 8.30–16.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!

