



Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungs- instrument

Potenzialentfaltung von Mitarbeitenden und Teams

Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument

Potenzialentfaltung von Mitarbeitenden und Teams

Neben der Rolle als Vorgesetzter oder Mentorin können oder sollen Vorgesetzte die Mitarbeitenden auch coachen. Im Gegensatz zu einem professionellen Coach sind Vorgesetzte allerdings nie nur Coach der Mitarbeitenden, sie haben auch noch andere, mit der Coaching-Rolle mehr oder weniger gut zu vereinbarende Rollen zu übernehmen. Dies macht das Führen von Mitarbeitern besonders anspruchsvoll. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft umfassend erweitern und überzeugende Führungsresultate erreichen.

Zielgerichtete Coaching-Interventionen

Zielorientiert auf der Sach- und Beziehungsebene

Strukturtools im Coaching

Klare Strukturen für gelingende Veränderungen

Erklärungsmodelle im Coaching

Landkarten als Orientierungs- und Interventionsbasis

Die innere Haltung im Coaching

Neugier und weitere Erfolgsfaktoren

Sie erhalten als Seminarunterlage das Buch «Impact-Techniken im Coaching» von Sylvana Grabitzki.

Referentin



Sylvana Grabitzki-Hatch

Sie ist Fachbuchautorin, Executive-Coach und Trainerin für Self-Leadership. Fachkompetenz und Empathie kennzeichnen ihre Zusammenarbeit mit Führungskräften aus Mittelstand und DAX-Konzernen. Ihre Methodik - inspiriert von den fundierten Wirkfaktoren für das Gelingen von Veränderungsprozessen - ist praxisnah, erfahrbar, spürbar und gleichzeitig strukturiert, mit einem klaren Fokus auf den Transfer in den Berufsalltag. In 15 Jahren Felderfahrung ist die Einsicht in ihr gereift, dass Entwicklung und Exzellenz möglich sind, wo Neugier auf Nutzen trifft.

Themenschwerpunkte

Zielgerichtete Coaching-Interventionen

- Rapport: Vertrauen aufbauen durch Pacing und Leading
- Mini-Interventionen
- Probleme in Ziele verwandeln
- Gute Frage! Aufmerksamkeitslenkung mit Fragetechniken

Strukturtools im Coaching

- Die methodische Vorgehensweise im Coaching
- Ziele konkretisieren
- Den Rollenkonflikt von Führungskraft und Coach klären
- Feedback geben

Erklärungsmodelle im Coaching

- Wie gelingt Veränderung?
- Der gute Zeitpunkt im Coaching
- Einstellungen und Werte: Wie sie entstehen und wie wir sie verändern
- Meta-Modell der Sprache: Verzerrungen, Tilgungen und Generalisierungen erkennen

Die innere Haltung im Coaching

- Akzeptanz, Wertschätzung, Empathie
- Neugier und Nicht-Wissen
- Haltung versus Methode im Coaching

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft erweitern und schrittweise überzeugende Führungsresultate erreichen.
- Sie lernen, Ihre Handlungs- und Veränderungskompetenz zu erhöhen, neue Lösungswege im Führungsalltag zu beschreiten und in Konfliktgesprächen lösungsorientiert zu agieren.
- Sie erhalten Coaching-Tools und entwickeln Lösungen für Ihre eigenen Fragestellungen.

Arbeitsmethodik

Präsentation, praktische Übungen, Experimente und Phasen zur Selbstreflexion, Trainer- und Peer-Feedback, Erfahrungsaustausch. Aktives Training von verschiedenen Coaching-Techniken und individuelle Simulation-Feedback-Loops ermöglichen Ihnen eine wirkungsvolle und nachhaltige Umsetzung in die Praxis.

Zielgruppe

Geschäftsleiter und Führungskräfte, welche die Stärken, Potenziale und die Leistung ihrer Mitarbeiter fördern wollen. Team- und Projektleiter, die ihre Teams entwicklungsorientiert unterstützen möchten, sowie HR-Manager und Personalentwickler, die ihre Mitarbeiter und Führungskräfte als interne Coaches begleiten.

Link

↗ zfu.ch/go/co2

Informationen und Anmeldung

Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

13.03.–14.03.2025

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

25.09.–26.09.2025

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Tag 1: 9.00–17.30 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/co2