



Corporate Reporting & Trust

Reporting als Vertrauens-, Führungs- und Kommunikationsinstrument

Weiterbildung Finanzen und Controlling

NEU!

Reporting als Vertrauens-, Führungs- und Kommunikationsinstrument

Reporting ist mehr als die Darstellung von Zahlen. Es prägt, wie Mitarbeitende, Eigentümer, Banken, Verwaltungsrat, Geschäftsleitung und weitere Anspruchsgruppen ein Unternehmen verstehen, einschätzen und ihm vertrauen. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Transparenz, Nachvollziehbarkeit, Vergleichbarkeit und Glaubwürdigkeit.

Für CEOs, CFOs und Leiter Controlling wird das Reporting somit zu einem zentralen Führungsinstrument. Es muss finanzielle und nicht-finanzielle Informationen verbinden, Risiken und Resilienz sichtbar machen, regulatorische Entwicklungen einordnen und eine verständliche Management Story ermöglichen. Reporting entscheidet zunehmend darüber, ob Unternehmen Vertrauen schaffen und ihre Steuerungsfähigkeit glaubwürdig darstellen können.

Das Seminar richtet sich an Entscheidungsträger aus mittleren und grösseren Unternehmen in der Schweiz, die ihr Reporting nicht nur als Pflicht, sondern auch als Instrument der Führung, Kommunikation und Vertrauensbildung weiterentwickeln wollen.

Die zentrale Frage lautet: **Wie wird Reporting zu einem Instrument, das Transparenz schafft, Vertrauen stärkt und bessere Führung ermöglicht?**

Referent



Oliver Köster

Seit mehr als 30 Jahren unterstütze ich meine Kunden dabei, ihre individuelle Geschichte im Geschäftsbericht zu erzählen. Bilanzleser und solche, die es werden möchten, unterstütze ich dabei, diese spannenden Geschichten richtig zu lesen und zu verstehen. Mit meinem Bilanzbruder Niko Schmolcke beweise ich jeden Monat in unserem #Bilanzfluencer Podcast auf unterhaltsame Weise, dass Bilanzen ein hervorragendes Smalltalk-Thema sind.

Themenschwerpunkte

- **Einstieg:** Warum Reporting heute stärker als Führungs- und Vertrauensinstrument verstanden werden muss
- **Baustein 1:** Reporting als Management Story
Von der Zahlenablage zur entscheidungsorientierten Kommunikation gegenüber Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Banken, Eigentümern und Mitarbeitenden
- **Baustein 2:** Accounting Update und Performance-Kommunikation
IFRS 18 – neue Anforderungen an Darstellung und Struktur von Erfolgsgrössen sowie Auswirkungen auf Management Reporting und externe Kommunikation
- **Baustein 3:** ESG, Risiko und Resilienz im Reporting
Bedeutung von Nachhaltigkeit, EU-Regulation, Cyber, Outsourcing, Lieferketten, Risikoberichterstattung und Resilienz für Schweizer Unternehmen
- **Baustein 4:** C-Level-Kommunikation und Vertrauen
Wie Reporting adressatengerecht, konsistent und glaubwürdig aufbereitet wird
- **Synthese:** Entwicklung eines Reporting-Ansatzes, der Steuerung, Vertrauen und Kommunikation verbindet

Nutzen

- Sie verstehen, wie Reporting als Führungs-, Kommunikations- und Vertrauensinstrument eingesetzt werden kann.
- Sie erkennen, welche Auswirkungen neue Accounting- und Reporting-Anforderungen auf Performance-Kommunikation und Management Reporting haben.
- Sie beurteilen, welche ESG-, Risiko-, Cyber-, Outsourcing- und Resilienz-Themen für Ihr Reporting relevant werden.
- Sie lernen, wie finanzielle und nicht-finanzielle Informationen zu einer verständlichen Management Story verbunden werden können.
- Sie gewinnen Ansatzpunkte, um das Reporting gegenüber Geschäftsleitung, Verwaltungsrat, Banken, Eigentümern und Mitarbeitenden wirkungsvoller zu gestalten.

Arbeitsmethodik

Praxisorientiertes Intensiv-Training mit modernen Ansätzen, das den Fokus auf direkte Umsetzung legt. Durch Einzel- und Gruppenarbeiten sowie Cases der Teilnehmenden und dem Austausch von Erfahrungen wird eine effektive und nachhaltige Anwendung in der Praxis gewährleistet.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an CEOs, CFOs, Leiter Controlling sowie weitere Entscheidungsträger aus mittleren und grösseren Unternehmen. Angesprochen sind zudem Verantwortliche aus Finanzen, Corporate Reporting, Unternehmenssteuerung, Investor Relations und Governance, die Reporting als strategisches Führungs-, Kommunikations- und Vertrauensinstrument weiterentwickeln möchten.

Link

➤ zfu.ch/go/crt

Corporate Reporting & Trust

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner
Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

22.04.2027

In Zweidlen-Glattfelden
riverside Seminar- & Eventhotel

30.09.2027

In Zweidlen-Glattfelden
riverside Seminar- & Eventhotel

Tag 1: 9.00 – 17.30 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:

Ab 2 Buchungen 10 %

Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85

info@zfu.ch

Firmeninterne

Weiterbildung

Dieses Seminar ist
auch als Inhouse-
Veranstaltung buchbar.
Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/crt