



Design Thinking

 Die Kunst, komplexe Probleme durch den Design Thinking Prozess zu lösen

 Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

NEU!

Design Thinking

Die Kunst, komplexe Probleme durch den Design Thinking Prozess zu lösen

Ausgehend von der Stanford University hat die Methode des Design Thinking eine globale Welle ausgelöst: Sie gilt als Goldstandard unter den Innovationsmethoden und wird in allen Wirtschaftsbereichen dauerhaft und erfolgreich eingesetzt. Ziel ist es, komplexe Probleme nutzerzentriert, strukturiert und effizient zu lösen. Der Einsatz von Design Thinking ist dabei nicht nur auf Innovationen beschränkt. Auch interne Effizienzprojekte, neue Markterschliessungen und sogar öffentliche Verwaltungsaufgaben werden mittels dieser Methode erfolgreich gelöst.

Unser Seminar schult Sie in dieser Methode – innerhalb von zwei Tagen werden Sie von einem interessierten Beobachter zu einem aktiven Teilnehmer und potenziellen Moderator eines Design Thinking Workshops. Sie lernen die standardisierten Prozessschritte von Empathize über Define, Ideate, Prototype und Testing und deren gebräuchlichsten Werkzeuge kennen. Dabei nehmen Sie durch den Einsatz leicht zu erlernender digitaler Werkzeuge sofort Geschwindigkeit auf und arbeiten aktiv im Prozess mit. Final reflektieren wir zusammen über die Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen: von Produktentwicklung über Marketing bis hin zu Operations oder Finanzierung.

Referenten



Prof. Dr. Alexander Hahn

Er ist Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg. Seine Kompetenzen liegen in den Bereichen Digital Innovation, Digital Empathy, B2B Marketing und Sales sowie Conversational Interfaces. Seit über 15 Jahren begleitet er Startups, KMUs und grosse Unternehmen im Bereich Innovation.

Prof. Dr. Thomas Groll

Er ist seit 2012 Professor für Strategisches und Internationales Management an der OTH Regensburg. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Führung von Familienunternehmen, B2B Marketing und Sales, sowie die Nachhaltige Unternehmensführung.



Themenschwerpunkte

- Der Prozess des Design Thinking: Was ist es und wo kommt es her?
- Wozu Design Thinking: Einblicke in verschiedene Ansätze und Applikationen von Design Thinking in unterschiedlichen Industrien und Funktionsbereichen
- Empathize: Nutzer verstehen
- Define: Komplexe Probleme vereinfachen und strukturieren
- Ideate: Viele und ungewöhnliche Ideen finden
- Prototype: Ideen in die Wirklichkeit holen
- Test: Was ist umsetzbar und erwünscht?
- Reflektion über Möglichkeiten und Grenzen des Design Thinking: Was kann es leisten und wo sind andere Methoden besser geeignet?
- Exkurs: Design Thinking accelerated – wie Künstliche Intelligenz Design Thinking Prozesse bereichert

Nutzen

- Sie lernen zentrale Begriffe, Prozesse, Methoden und Werkzeuge des Design Thinking kennen.
- Sie können Werkzeuge des Design Thinking auf konkrete Fragestellungen anwenden.
- Sie können beurteilen welche Werkzeuge des Design Thinking sich am besten für konkrete Fragestellungen eignen.
- Sie können die Ansätze des Design Thinking auf neue Kontexte unter Einbezug interdisziplinärer Teams übertragen.
- Sie können den Prozess des Design Thinking eigenständig umsetzen und die Ergebnisse an Stakeholder überzeugend präsentieren.

Arbeitsmethodik

Multi-Methoden Workshop mit zwei Trainern: Überblick über aktuelle Methoden und Werkzeuge, Durchlaufen eines exemplarischen Design Thinking Workshops, individuelles Coaching, Feedback, Storytelling und Reflektion und Transfer für Ihr Unternehmen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Executives aller Branchen, die die Methode des Design Thinking verstehen und selbst anwenden wollen. Nach dem Seminar sind Sie fit genug, um Ihren ersten Design Thinking Workshop selbst zu moderieren und in unterschiedlichen Kontexten damit Erfahrung zu sammeln. Zudem lernen Sie viele digitale Tools kennen, damit Sie den Prozess des Design Thinking möglichst effizient und zügig einsetzen können.

Link

➤ zfu.ch/go/dtk

Design Thinking

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

14.05.–15.05.2024

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

17.09.–18.09.2024

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Tag 1: 9.00–18.00 Uhr

Tag 2: 9.00–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/dtk