



Erfolgreich Mitarbeitende finden und halten

Mitarbeitende anziehen – die wichtigsten Stufen im Einstellungsprozess

Erfolgreich Mitarbeitende finden und halten

Mitarbeitende anziehen – die wichtigsten Stufen im Einstellungsprozess

Sie erleben es täglich: Es wird immer schwieriger, **qualifizierte Mitarbeitende** zu finden. Hinzu kommt, dass die bevölkerungsreichsten Jahrgänge – die zwischen 1950 und 1970 geborenen Babyboomer – das Rentenalter erreichen. Der Schweizer und EU-Wettbewerb um qualifizierte Arbeitskräfte wird sich laut Bundesamt für Statistik (BFS) weiter verschärfen. Es ist jetzt dringend notwendig, zu handeln.

Die richtigen Mitarbeitenden finden und binden

Im Seminar geht es darum, wie Sie die **richtigen Mitarbeitenden finden, versiert ansprechen und das Risiko einer Fehlbesetzung reduzieren**. Sie lernen die wichtigsten Stufen im Einstellungsprozess kennen und werden für die Wichtigkeit des **Employer Branding** sensibilisiert. Sie erfahren die Möglichkeiten, wie Ihr Unternehmen attraktiver wird bzw. wie Sie seine **Attraktivität richtig darstellen**. Ein weiteres Thema ist die systematische Vorgehensweise zur **Personalrekrutierung**. Erfahren Sie, wie Sie Mitarbeitende geradezu anziehen, die «richtigen» auswählen und finden.

Referent



Dr. Matthias Hettl

Als Managementberater coacht er CEOs, Vorstände, Geschäftsführungen, Führungskräfte und das Human Resource Management von mittelständischen Unternehmen sowie von Konzernen. Seine Schwerpunkte sind dabei Leadership- und Management-Development. Matthias Hettl vertrat mehrere Jahre eine Professur für Management und Personalführung, ist vielfacher Fachbuch- und Hörbuchautor sowie als Verfasser zahlreicher Fachartikel bekannt. Mehrfach ausgezeichnet, gehört er zu den besten Referenten und Speakern und ist für die Top Seminar- und Kongressveranstalter weltweit tätig. Seine Veranstaltungen werden seit Jahren regelmässig mit Bestnoten bewertet. Der Managementexperte, Bestsellerautor und Speaker war nach dem Studium in den USA und Frankreich erst Assistent der Geschäftsführung und danach in verschiedenen Managementpositionen mit Führungs- und Budgetverantwortung tätig. Er arbeitete als Consultant bei den Vereinten Nationen in New York, war Aufsichtsrat und ist seit 1995 als Trainer und Coach im Einsatz.

Themenschwerpunkte

- Aktuelle Entwicklungen und Trends am Schweizer Bewerbermarkt
- Employer Branding und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- Sinnpyramide – die Frage nach dem Sinn
- A/B/C-Mitarbeiter – von Stars bis Low Performer
- So formulieren Sie eine korrekte und erfolgreiche Stellenausschreibung
- So finden Sie garantiert Mitarbeiter: Fischen Sie erfolgreich im versteckten Arbeitsmarkt
- Fehlbesetzungen vermeiden: Erfolgsfaktoren der Bewerberauswahl
- Die Stufen-Methode: Systematischer Einstellungsprozess von A bis Z
- Gesprächssimulation mit Feedback

Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die aktuelle Situation am Schweizer Arbeitsmarkt.
- Sie erkennen die wesentliche Bedeutung von Employer Branding.
- Sie erfahren, wie Sie die Attraktivität Ihres Unternehmens steigern.
- Sie werden Stellenbeschreibungen in Zukunft noch besser ausschreiben.
- Sie steigern Ihre Quote beim Einstellen der richtigen Person nachhaltig.
- Sie stellen die «richtigen» Fragen.
- Sie erhalten ein Stufenverfahren, mit dem Sie «den richtigen Mitarbeitenden» finden.
- Sie systematisieren Ihren Einstellungsprozess.
- Sie finden und binden Mitarbeitende, die zum Unternehmenserfolg beitragen.

Arbeitsmethodik

Interaktiver Trainer-Input, kollegiale Fallbesprechung und Erfahrungsaustausch, Praxistransfer, konkrete Praxisbeispiele, Vorlagen zum direkten Übernehmen, Übungen und Denkanstösse, Einzel- und Partnerübungen, Handouts und Checklisten sowie praxiserprobte Lerntransfer-Übungen.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an UnternehmerInnen, Fach- und Führungskräfte aller Funktionen und Ebenen, an Personalleitende und Mitarbeitende aus dem Personalbereich aller Branchen und Grössen sowie aus öffentlichen Verwaltungen.

Link

➔ zfu.ch/go/ema

Erfolgreich Mitarbeitende finden und halten

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 2 Tage

14.11.–15.11.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich

13.03.–14.03.2024

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

12.11.–13.11.2024

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch
als Inhouse-Veranstaltung
buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/ema